

CONFERÊNCIA EDUCAÇÃO

PARA O UNIVERSIDADE
DE AVEIRO

EMPREENDE- DORISMO

14 DE SETEMBRO DE 2017
Aveiro

CONTENTS / ÍNDICE

WELCOME MESSAGE / Mensagem de boas-vindas **02**

SCIENTIFIC COMMITTEE / Comissão Científica **03**

PROGRAMME AT-A-GLANCE / Programa **05**

ABSTRACTS / Resumos **08**

CONFERENCE LOCATION / Localização **17**

CONFERENCE PARTNERS / Parceiros **19**



WI-FI: CEE 2017
PASSWORD: Aveiro2017

WELCOME MESSAGE / MENSAGEM DE BOAS-VINDAS

Dear delegates,

First of all, I would like to welcome you to the Conference on Entrepreneurship Education 2017 (CEE'2017)! This conference is now in its 3th edition, and it is organized in cooperation with several partner universities. Our aim is to provide inspiration and guidance for those who contribute to foster the development of entrepreneurial education institutions, through entrepreneurship education and the promotion of entrepreneurial mind-set and attributes in others.

This year's event includes one plenary session, and 24 parallel sessions, offering a broad range of topics to choose from, as well as a round table with well-known experts. CEE is run in a participatory style where academics and practitioners are invited to share experiences and ideas, in order to enhance the quality, scope and impact of entrepreneurship education in all levels of education. Also, participants will have the opportunity to enlarge their network of contacts, and foster research collaborations in this field.

CEE'2017 would have never been possible without the support, and involvement of a number of colleagues, and partner organizations. Therefore, we would like to express our sincere gratitude to the keynote speakers, the session organizers, the scientific committee and the panel of the reviewers of the conference, as well as to Ubiwhere Company, and Creative Science Park. Without you all this conference would have never been possible!

We wish you all a pleasant and productive conference!

Ana Daniel
Conference Chair

Organising committee | Comissão organizadora

João José Pinto Ferreira
Rui Quaresma
Ana Daniel
Paulo Afonso
Miguel Torres Preto
Loreto Fernandez
Carlos Cerqueira

Scientific committee | Comissão científica

Conference chair

Ana Daniel, University of Aveiro

Scientific board

Bengt Johannisson	Soumodip Sarkar
José Paulo Esperança	Sandra Dias Faria
João José Pinto Ferreira	Luisa Cagica Carvalho
Catarina Roseira	Miguel Amaral
Gustavo Patow	Carlos Brito
António Coelho	Pedro Saraiva
Ana Daniel	Morales Raymundo
Celso da Costa Carrer	Rafaela Bueckmann Diegoli
Loreto Fernandez Fernandez	Isidro De Pablo
Rui Quaresma	Sara Fernandez
Paulo Afonso	Elvia Maria Gonzalez Agudelo
Miguel Torres Preto	Palacios Correa Luis Hern?n
Bagnato Vanderlei	Rui Baptista



Senén Barro Ameneiro Graduated in Physics and Doctor (extraordinary prize) by the University of Santiago de Compostela (USC). Professor in the area of Computer Science and Artificial Intelligence. He was Rector of the USC from 2002 to 2010 and Vice President of the Conference of Rectors of Spanish Universities from May 2008 to June 2010. Since May 2008 he has been the President of RedEmprendia, which promotes responsible innovation and entrepreneurship, which includes 28 Ibero-American universities, Universia and Banco Santander.



Carlos Azevedo is the President of the board of IES – Social Business School and Chairman of the Board and founder of ESLIDER-PORTUGAL - National Network of Civil Society Leaders, member of the EUCLID-NETWORK Directorate - European Network of Civil Society Leaders and member of the "Mundo a Sorrir" Association. Previously, he was General Coordinator of UDIPSS-PORTO - District Union of Private Institutions of Social Solidarity of Porto. He was also Associate Researcher at INSEAD and Assistant Researcher at the Portuguese Catholic University - Porto Regional Center.



Luis Calado de Sousa is a Technical Evangelist at Microsoft Portugal, where he is responsible for the cloud dissemination, leading the area in Portugal, regarding initiatives to support the Startup ecosystem. He has a degree in Computer Science, accumulating 20 years of experience in the area of Information Technologies. In addition to Microsoft, he is also an enthusiastic developer, photographer and cook.



Bruno Ramos Graduated in Psychology (field of organizations and human resources), he joined Junior Achievement Portugal since July 2012, where assumes the functions of program manager of the StartUp Program (University Teaching). He is also responsible for the reporting and database areas. The passion for computing nowadays still brings it closer to being an assistant in technological applications. He has worked in the area of Human Resources, having also collaborated in a film magazine. Love sports.



José Carlos Caldeira is currently the President of ANI - Agência Nacional de Inovação (National Innovation Agency). He is also member of the MANUFUTURE High Level Group and Chairman of its National and Regional Technology Platforms Group. He is also Board member of EFFRA – European Factories of the Future Research Association (as observer). Since 2006, he is Board member of ISPIM – International Society for Professional Innovation Management and since 2012, he his RIS3 expert of DG REGIO. Until recently, he was Director of INESC Porto, one of the main ICT research and technology transfer institutes in Portugal and executive director of PRODUTECH, a cluster of more than 90 organizations, targeting the development of production technologies for the manufacturing industry.

Wednesday, September 13th | quarta-feira, 14 de setembro

18:30 - 19:30 **Welcome Drink** | Boas-vindas
Hotel Moliceiro

Thursday, September 14th | quinta-feira, 14 de setembro / Rectory Building | Reitoria

08:30 - 09:00 **Welcome and registration** | Receção e registo dos participantes

09:00 - 09:30 **Conference opening session** | sessão de abertura da conferência

Manuel Assunção | Reitor da Universidade de Aveiro
Carlos Costa | Director do DEGEIT
Sénen Barro Ameneiro | Director General de RedEmprendia
Ana Daniel | Conference Chair

9:30 - 10:15 **Plenary Session** | sessão plenária
(Sala Atos, Edifício da Reitoria)
Carlos Azevedo | Challenges in teaching Social entrepreneurship

10:15 - 10:45 **Coffee-Break**

10:45 - 12:30 **Parallel Session** | sessão paralela
Session 1 → Inspiring programs in entrepreneurship education | Sala do Senado
Session 2 → Entrepreneurial institutions (Higher Education and Basic Education) | Sala de Atos

12:30 - 14:00 **Lunch** | almoço
Snack-bar, Self-service, Restaurante Universitário

14:00 - 15:45 **Parallel Session** | sessão paralela
Session 3 → Tools and methods in entrepreneurship education | Moderator: Rui Quaresma | Sala do Senado
Session 4 → Impact of Entrepreneurial education | Moderator: Miguel Preto | Sala de Atos

15:45 - 16:15 **Coffee-Break**

16:15 - 17:30 **Round Table: Entrepreneurial Skills - Perspectives from education and industry**
Sénen Barro | RedEmprendia
Luis Calado de Sousa | Microsoft
Bruno Ramos | Junior Achievement Portugal
José Carlos Caldeira | Agência de Inovação (ANI)

17:30 - 18:00 **Best paper award** | **Special Prize Venture Cup** | **Recognition Award**
Closing Ceremony

SESSION 1 Inspiring programs in entrepreneurship education

CHAIR: Paulo Afonso

ROOM: Reitoria | Sala do Senado

10:45 – 11:00 **Práticas da educação para o empreendedorismo na universidade – o caso da atividade pedagógica “Empreendedor por 1 dia”**
 Teresa Costa, Simone Galina, Pedro Mares, Pedro Alves

11:00 – 11:15 **O projeto Business Week – descrição e avaliação da 11ª edição do Programa Internacional Intensivo em Empreendedorismo (PIIE)**
 Teresa Costa, Pedro Mares

11:15 – 11:30 **Ecosistemas empreendedores e criação de empresas - o caso do projeto EDP-Semente**
 Teresa Costa, Nuno Teixeira, Fernando Valente

11:30 – 11:45 **Youth Start - Entrepreneurial Challenges Project and its impact in Portugal: Evidence from field trials**
 Sérgio Leal, Dana Redford, Luísa Carvalho, Teresa Paiva, Cristina Soutinho, Ilda Figueiredo

11:45 – 12:00 **Entrepreneurial teaching design: does it work? A case study**
 Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago, Josélia Ribeiro Fonseca

12:00 – 12:15 **Educação para o Empreendedorismo: relato de uma experiência educativa**
Vitor Gonçalves

12:15 – 12:30 **Debate**

SESSION 2 Entrepreneurial institutions (Higher Education and Basic Education)

CHAIR: João José Ferreira

ROOM: Reitoria | Sala de Atos

10:45 – 11:00 **Innovación en la primera misión de las universidades**
 Loreto Fernández, Sara Fernández, Lucía Rey, María Bobillo

11:00 – 11:15 **(Des)construção da universidade empreendedora: o caso português**
 Ana Dias Daniel, Paula Rocha, Andreia Vitória, Carlos Rodrigues, Aurora Teixeira, Miguel Preto, Gonçalo Brás

11:15 – 11:30 **Empreendedorismo, Educação e Cidadania: um estudo de caso nos Açores**
 Josélia Ribeiro Fonseca, Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago

11:30 – 11:45 **La necesaria coordinación entre los diferentes niveles educativos para el estímulo de la iniciativa emprendedora: un estudio basado en las cooperativas de enseñanza españolas.**
 Paloma Bel Duran, Gustavo Lejarriaga Pérez De Las Vacas, Josefina Fernandez Guadaño, Sonia Martin Lopez,

11:45 – 12:00 **Empreender com crianças do jardim-de-infância: experiência na Formação Inicial de Professores**
 Lina Dias Fonseca

12:00 – 12:15 **The Entrepreneurial Competence in Primary School Curricula in Asturias (Spain): High ideals and sobering realities.**
 Ivan Diego, María del Canto de la Iglesia Ordóñez, Carlos Hevia-Aza, Priscille Marcillaud Mail

12:15 – 12:30 **Debate**

SESSION 3 Tools and methods in entrepreneurship education

CHAIR: Rui Quaresma

ROOM: Reitoria | Sala do Senado

14:00 – 14:15	The Business Plan in the Context of Corporate Entrepreneurship: A Literature Review Sara Cerdeira
14:15 – 14:30	Business Planning and Entrepreneurship Education: Are We Doing It Right? Aurora Teixeira, Isabel Pereira
14:30 – 14:45	Dentro e fora da sala de aula - uma experiência pedagógica em Ciências Biomédicas Laboratoriais Eurico Ribeiro Lopes, Patrícia Coelho, Francisco Rodrigues
14:45 – 15:00	Atitudes empreendedoras na escola: a vivência de uma prática Joaquim José Rodrigo Gonçalves, Cristina Maria Castro Silva, Maria José Vilhena Mota, Sónia Maria Fernandes Carvalho
15:00 – 15:15	Catalvalor - A catalyst for change: Turning a research project into business Andreia F. Peixoto, Cristina Freire
15:15 – 15:30	The Front End of Innovation (FEI) in the context of Entrepreneurship Education Ariane Rodrigues Pereira, Alexandra Lopes, João José Pinto Ferreira
15:30 – 15:45	Debate

SESSION 4 Impact of Entrepreneurial education

CHAIR: Miguel Torres Preto

ROOM: Reitoria | Sala de Atos

14:00 – 14:15	The entrepreneurial intention in a multivariate approach: a case study applied to IPCA students Oscarina Conceição, Teresa Dieguez, Márcia Duarte
14:15 – 14:30	Intenção empreendedora: Alunos dos cursos de mestrado da ESEIG-IPP Teresa Dieguez
14:30 – 14:45	Educação para o empreendedorismo: o projeto "Empower students with entrepreneurial skills" Sandra Ferrão Lopes
14:45 – 15:00	Identificar características empreendedoras em crianças? O potencial da história dramatizada Inês Peixoto Silva, Beatriz Pereira, Aurora Teixeira
15:00 – 15:15	Determinants of Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study on Higher Education Students Maria José Madeira, Rui Santos, Filipe Duarte, Jacinta Moreira, Rudson Gama
15:15 – 15:30	La empleabilidad en los estudiantes: Evaluación de una experiencia docente Zaira Camoiras Rodríguez, María Luísa del Río Araújo, Leandro Benito Torres, Concepción Varela-Neira
15:30 – 15:45	Debate

Entrepreneurial teaching design: does it work? A case study Sandra Dias Faria, Maria Borges Tiago, Josélia Ribeiro Fonseca

Across-the-board, promoting entrepreneurship education is one of the main arguments for stimulating the economic growth on regional, national and international levels (Black, 2003; Hisrich, 2003; Nieuwenhuizen & Groenewald, 2008). Entrepreneurship education is said to foster job creation; therefore, entrepreneurship has been recognized as the answer to the unemployment problematic (Zamberi Ahmad, 2013). Entrepreneurial education is also recognized as the process of providing individuals with the ability to recognize profitable opportunities and the insight, self-esteem, knowledge, and skills to act on them (Jones & English, 2004). This article is focused on the design of a teaching program called Entrepreneurship Triple Helix, designed within the scope of the curricular unit of Entrepreneurship offered at the University of the Azores.

Educação para o Empreendedorismo: relato de uma experiência educativa Vitor Gonçalves

Nos últimos anos, o Instituto Politécnico de Bragança tem vindo a incluir nos seus cursos unidades curriculares no âmbito da Educação para o Empreendedorismo. Estas unidades curriculares visam reconhecer no aluno a necessidade de um espírito empreendedor alicerçado em competências para elaborar um plano de negócio ou de um projeto mais criativo, inovador, distintivo, sustentado e sustentável. Para além disso, os alunos dos cursos que não incluem este tipo de unidades curriculares podem recorrer à formação do concurso de ideias e de planos de negócio Poliemprende, promovido pelo gabinete de empreendedorismo da instituição. No âmbito da educação formal, os alunos, dotados das competências essenciais de empreendedorismo e dos instrumentos para a geração e descrição de um modelo de negócio ou de um projeto, foram desafiados a gerar ideias de negócio ou de projetos, nomeadamente no âmbito das áreas e competências do seu curso. Em termos genéricos, os grupos de trabalho recorreram primeiramente ao processo criativo Walt Disney com vista a explorar a ideia de negócio a partir de vários pontos de vista complementares, ou seja, segundo três Disneys diferentes: o sonhador, o designer e o minucioso. Em seguida, utilizaram o Business Model Canvas proposto por Alexander Osterwalder para apresentar a ideia de negócio. Finalmente descreveram os planos de negócio, preenchendo os correspondentes modelos propostos pela Agência para a Competitividade e Inovação ou o modelo de projeto em conformidade com o Project Management Body of Knowledge. Finalmente, a avaliação desta experiência incidiu numa grelha de observação utilizada pelo docente e num inquérito e reflexão individual apresentada pelos alunos. Este artigo visa apresentar o processo de planeamento de um micronegócio ou de um projeto e correspondente execução e avaliação, contribuindo assim para a promoção da educação para o empreendedorismo e consequentemente para a melhoria da qualidade de vida das futuras gerações.

SESSION 2 Entrepreneurial Institutions (Higher Education and Basic Education)

Innovación en la primera misión de las universidades Loreto Fernández, Sara Fernández, Lucía Rey, María Bobillo

Existe una amplia literatura acerca de las características de las "Universidades Emprendedoras" o "Innovadoras". Los dos términos se han empleado, en general, para referirse a una misma condición, y por ello diversos rankings de universidades emprendedoras emplean indicadores universalmente reconocidos de actividad innovadora, fundamentalmente relacionada con la investigación y la transferencia de conocimiento (producción científica, patentes registradas y licenciadas, y número de empresas creadas para explotar los resultados de la investigación, etc).

La innovación, efectivamente, se sustenta en una mentalidad emprendedora, pero una Universidad Innovadora es la que transmite dicha mentalidad a todos sus miembros, incluida la primera de sus misiones vertebrales: la educativa. La Universidad Innovadora es la que se convierte en motor de desarrollo económico y social del territorio en el que se asientan, buscando mejorar la sociedad a través del conocimiento.

En los últimos años han surgido diversos intentos de "medir", de un modo más técnico, este carácter innovador/emprendedor. En un trabajo anterior presentamos una propuesta de caracterización de Universidad emprendedora e innovadora, de la que partimos en este trabajo para definir Universidad

Educação para o Empreendedorismo: relato de uma experiência educativa

Vitor Gonçalves ¹

1) Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

vg@ipb.pt

Resumo

Nos últimos anos, o Instituto Politécnico de Bragança tem vindo a incluir nos seus cursos unidades curriculares no âmbito da Educação para o Empreendedorismo. Estas unidades curriculares visam reconhecer no aluno a necessidade de um espírito empreendedor alicerçado em competências para elaborar um plano de negócio ou de um projeto mais criativo, inovador, distintivo, sustentado e sustentável. Para além disso, os alunos dos cursos que não incluem este tipo de unidades curriculares podem recorrer à formação do concurso de ideias e de planos de negócio Poliempreeende, promovido pelo gabinete de empreendedorismo da instituição. No âmbito da educação formal, os alunos, dotados das competências essenciais de empreendedorismo e dos instrumentos para a geração e descrição de um modelo de negócio ou de um projeto, foram desafiados a gerar ideias de negócio ou de projetos, nomeadamente no âmbito das áreas e competências do seu curso. Em termos genéricos, os grupos de trabalho recorreram primeiramente ao processo criativo Walt Disney com vista a explorar a ideia de negócio a partir de vários pontos de vista complementares, ou seja, segundo três Disneys diferentes: o sonhador, o designer e o minucioso. Em seguida, utilizaram o Business Model Canvas proposto por Alexander Osterwalder para apresentar a ideia de negócio. Finalmente descreveram os planos de negócio, preenchendo os correspondentes modelos propostos pela Agência para a Competitividade e Inovação ou o modelo de projeto em conformidade com o Project Management Body of Knowledge. Finalmente, a avaliação desta experiência incidiu numa grelha de observação utilizada pelo docente e num inquérito e reflexão individual apresentada pelos alunos. Este artigo visa apresentar o processo de planeamento de um micronegócio ou de um projeto e correspondente execução e avaliação, contribuindo assim para a promoção da educação para o empreendedorismo e consequentemente para a melhoria da qualidade de vida das futuras gerações.

Palavras-chave: Educação para o empreendedorismo, gestão de projetos, processo criativo Walt Disney, Business Model Canvas.