



NR Tattoo Art

Nathalya Maria Ferreira dos Reis Parise

Dissertação apresentada ao Instituto Politécnico de Bragança para obtenção do grau de
Mestre em Inovação em Produtos e Processos

Orientação:

Prof.^a Doutora Ana I. Pereira

Bragança

2025

Resumo

A tatuagem é, segundo Michaelis (2025) a arte e técnica de gravar na pele por meio de pigmentos corantes, por agulhas, uma mensagem ou um desenho indeletável e permanente, cuja motivação para seus cultuadores pode ser uma pessoa, uma data especial ou apenas de ter uma obra de arte viva e atemporal gravada no próprio corpo. Atualmente, pode-se observar cada vez mais pessoas a fazerem tatuagens para se expressarem, tornando as tatuagens mais pessoais e exclusivas. É nesse contexto que entra o NR Tattoo Art, um estúdio especializado no estilo *fine line* e que o foco é o atendimento exclusivo e diferenciado dos seus clientes, criando desenhos únicos e personalizados. O trabalho tem por objetivo mostrar quais foram os diferenciais inovadores que possibilitaram a criação e sucesso do estúdio no Norte de Portugal, que surgiu em Bragança, em 2019 e, atualmente, possui outras duas unidades. Por fim, se concluiu que as estratégias adotadas como diferenciais competitivos foram as principais responsáveis pelo sucesso *online* e físico dos estúdios.

Palavras-Chave: Tatuagem, estúdio de tatuagem, *safe space*, *fine line*.

Abstract

According to Michaelis (2025), tattooing is the art and technique of engraving a message or an indelible and permanent drawing on the skin using pigment dyes and needles. The motivation for its enthusiasts may be a person, a special date, or simply the desire to have a living and temporal work of art etched onto the body. Nowadays, more and more people can be seen getting tattoos as a form of self-expression, making tattoos increasingly personal and unique. It is within this context that NR Tattoo Art emerges — a studio specialized in the Fine Line style, with a focus on exclusive and personalized customer service, creating unique and custom designs. This work aims to highlight the innovative features that enabled the creation and success of the studio in Northern Portugal, which began in Bragança in 2019 and currently has two additional locations. In conclusion, the strategies adopted as competitive differentiators were found to be the key drivers behind the studio's success both online and in its physical spaces.

Keywords: Tattoo, tattoo studio, safe space, fine line.

Lista de Figuras

Figura 1 – Logo principal da empresa NR Tattoo Art.....	02
Figura 2 – Decoração do estúdio Vida Loca Tattoo e trabalhos feitos no local	05
Figura 3 – Decoração do estúdio Zona 95 e trabalhos feitos no local	05
Figura 4 – Decoração do estúdio Blues tattoos studio e trabalhos feitos no local	06
Figura 5 – Comparação da média de crescimento de seguidores anuais no Instagram entre estúdios de Bragança.....	07
Figura 6 – Espaços dos estúdios NR Tattoo Art	09
Figura 7 – Desenhos old school	12
Figura 8 – Exemplo de tatuagem no estilo neo tradicional	12
Figura 9 – Tatuagens <i>fine line</i> realizadas no estúdio NR Tattoo Art	13
Figura 10 – Onde as tatuagens são mais populares	15
Figura 11 – Distribuição das pessoas tatuadas por sexo (%)	16
Figura 12 – Espaço físico de estúdios tradicionais	17
Figura 13 – Etapas de um processo de criação e execução de uma tatuagem tradicional.	18
Figura 14 – Etapas de um processo de criação e execução de uma tatuagem no NR Tattoo Art.....	19
Figura 15 – Análise SWOT para NR Tattoo Art.....	21
Figura 16 – Print grelha Instagram NR Tattoo Art	22
Figura 17 – Print do painel profissional do Instagram NR Tattoo Art (seguidores)	23
Figura 18 – Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (localização).....	24
Figura 19 – Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (género).....	24
Figura 20 – Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (faixa etária)	25
Figura 21 – Certificado de tatuagens mini realistas	26
Figura 22 – Certificado de tatuagens florais	27
Figura 23 – LEDS dos estúdios de Vila Real, Matosinhos e Bragança.....	29
Figura 24 – Remodelação no NR Tattoo Art sede Matosinhos.....	29
Figura 25 – Remodelação no NR Tattoo Art – sede Bragança.....	30
Figura 26 – Comprovação de entrega de IRS.....	30
Figura 27 – Planilha de controle financeiro NR Tattoo Art.....	31
Figura 28 – Planilha de controle de comissão NR Tattoo Art.....	32
Figura 29 – Curso <i>online</i> “Do Zero a sua Primeira Tattoo”	33
Figura 30 – Formações presenciais realizadas no NR Tattoo Art	34

Lista de símbolos e abreviações

Abreviatura	Significado
CAE	Código de Atividade Económica
NR	Nathalya Reis (nome da fundadora da empresa)
IG	Instagram
LGBTQIA+	Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêneros, Queer, Intersexuais, Assexuais e mais

Capítulo 1. Introdução

O NR Tattoo Art é uma empresa que nasceu em Bragança no ano de 2019. A sua fundadora, Nathalya Reis, é tatuadora desde 2015, tendo iniciado o seu trabalho ainda no Brasil, na cidade de Curitiba, Paraná.

A motivação deste trabalho é relatar como foi o processo de abertura e mostrar os diferenciais inovadores desse estúdio, que atualmente possui três unidades em Portugal, focado no estilo *fine line* e no âmbito do conceito *safe space*, um espaço seguro e acolhedor para todas as pessoas, com especial foco ao público feminino.

Para tal será apresentado um estudo com todos os componentes analisados para a abertura do estúdio, assim como também a apresentação da diferenciação deste espaço para os outros que já existiam antes na cidade de Bragança, as inovações da empresa, seus resultados desde o ano de criação em 2019 até o presente momento em 2025 e por último os seus projetos futuros.

1.1. NR Tattoo Art

O nome NR Tattoo Art surgiu da abreviação do nome da proprietária Nathalya Reis. Como o conceito do estúdio não era trabalhar as tatuagens somente como algo comum, mas sim como uma arte em si, realizando trabalhos e atendimentos diferentes e personalizados para cada cliente, optou-se por juntar a tatuagem com arte no nome também, porém utilizando as palavras em inglês, com o intuito de poder se expandir futuramente para outros países sem que precisasse alterar o nome.

O estúdio possui a classificação 96091 com a designação de “Atividades de tatuagem e similares” e foi aberto na forma jurídica de empresário individual.

A missão do estúdio NR Tattoo Art é realizar tatuagens de qualidade e com o estilo *fine line*, traço fino, para todo o tipo de público. Proporcionando para os seus clientes uma experiência diferente de tatuagem, num espaço seguro para todas as pessoas e um resultado final satisfatório com uma tatuagem elegante e fina.

A visão da empresa é a de se tornar referência no estilo traço fino em várias cidades de Portugal, principalmente na região Norte, tendo para isso a intenção de proporcionar aos

seus clientes tatuagens únicas, elegantes e delicadas no estilo e desmistificar o medo de as pessoas fazerem tatuagens, por ficar algo muito grosseiro e pesado.

Para a criação da logo da empresa, figura 1, e definição das principais cores da marca, pensou-se em um conjunto de elementos que transmitisse delicadeza, feminilidade e sofisticação. As curvas e linhas das letras NR, foram pensadas de forma a transmitir que o estilo de tatuagens feitas no estúdio é o estilo linha fina, além disso, a cor predominante é o rosa, de forma a deixar claro que se trata de uma experiência de serviço mais delicado e feminino. Por fim, o verde mate, foi acrescentado como segunda cor da marca, no intuito de trazer um ar mais sofisticado, principalmente aos espaços da empresa como fica visível na imagem 5.



Figura 1: Logo principal da empresa NR Tattoo Art.

Autoria da autora.

Os valores da empresa são: qualidade no serviço ofertado; confiança; proporcionar satisfação dos clientes; ter a preferência do cliente; espaço seguro e acolhedor para todos os clientes.

Os objetivos gerais do estúdio Nathalya Reis Tattoo é oferecer um serviço de qualidade em tatuagens de traço fino em Portugal. Além disso proporcionar uma experiência agradável e um espaço seguro para todos os clientes que estiverem no estúdio, independentemente da idade, gênero ou opção sexual.

Os objetivos principais da empresa são: se tornar um estúdio referência em traço fino no norte de Portugal e posteriormente no país todo dentro dos próximos 10 anos. Realizar 2 *workshops* presenciais e 5 *online* para treinar tatuadores nesse estilo por ano. Lançar o estúdio como

uma marca, para obter tatuadoras especializadas e abrir filiais em várias cidades de Portugal dentro dos próximos 10 anos.

1.2 Documentos base para o portfólio da tese

Para embasar a criação e sucesso do NR Tattoo Art neste trabalho, foram utilizados 5 documentos:

- Marketing digital;
- Formações e treinamentos pessoais feitos pela proprietária do estúdio;
- Abertura de novas filiais dos NR Tattoo Art;
- Declaração de IVA;
- Planilha de comissões das colaboradoras dos estúdios.

Estas são as principais atividades da empresa e os documentos estão descritos no capítulo 4.

1.3 Estrutura do Relatório

Este relatório é baseado em 6 capítulos. O capítulo 1, introdução descreve uma introdução ao que levou a construção desse relatório e quais os principais pilares da empresa NR Tattoo Art. O capítulo 2, descreve os fatores de inovação da empresa com relação aos principais concorrentes no mercado de tatuagens de Bragança. No Capítulo 3, é descrita a história da tatuagem, como se posiciona o NR Tattoo Art nesse cenário e seu mercado atual, para então apresentar as remodelações dos espaços físicos feitas pela empresa e as vantagens competitivas geradas. Já no capítulo 4 são exploradas as principais atividades da empresa, o marketing digital, formações feitas pela proprietária e a abertura de novas filiais. Para além disso, o capítulo 4 também fala do regime tributário e da estrutura de custos e receitas da empresa. Por fim, o capítulo 5 fala da exploração de formações presenciais e on-line ofertadas pela empresa enquanto que no capítulo 6 são apresentadas as perspectivas futuras para o negócio.

Capítulo 2. Inovação da Empresa

Para a criação e sucesso do NR Tattoo Art, Bragança no ano de 2019 foi necessário a empresa se diferenciar dos demais estúdios de tatuagens que já existiam na cidade. Dessa forma, foi inicialmente feita uma análise dos principais concorrentes, como pesquisa em suas mídias sociais, nomeadamente *facebook* e *instagram*, visitas aos estúdios e conversas com clientes.

Quando foi decidida a criação do estúdio em Bragança, iniciou-se uma pesquisa sobre a concorrência que haveria na cidade. Essa pesquisa foi realizada através da internet para descobrir quais eram os espaços de tatuagens presentes na cidade.

Após a análise, constatou-se que os estúdios até então presentes em Bragança havia possibilidade de fazer diferente. Eram realizadas tatuagens tradicionais e realistas, com cores e traços na sua maioria mais fortes e pesados. O trabalho era desenvolvido por tatuadores do sexo masculino e os ambientes desses estúdios também eram mais característicos desse género.

Em Bragança existiam até o momento um total de 3 estúdios de tatuagens: um dos estúdios encontrava-se localizado dentro de uma barbearia, o Zona 95, o segundo estúdio, Blues Tattoo, era junto a um bar. Embora o terceiro não tivesse essas características mais masculinizadas de espaço, o seu interior era marcado por referências de decoração e tatuagens exclusivamente masculinas e era comandado somente por tatuadores homens, seu nome é Vida Loca Tattoo Shop.

As figuras a seguir apresentam os espaços físicos dos outros estúdios presentes na cidade no momento da abertura do NR Tattoo Art. Na figura 2, temos na parte de cima da imagem fotos da fachada do estúdio Vida Loca Tattoo Shop e na parte inferior imagens do estilo de tatuagem mais feita no respectivo local. Na figura 3, temos fotos do estúdio Zona 95 e de alguns trabalhos feitos pelo estúdio. Enquanto que na figura 4, são apresentadas algumas imagens de dentro do estúdio Blues tattoos Studio e uma imagem de uma das tatuagens feitas no local.

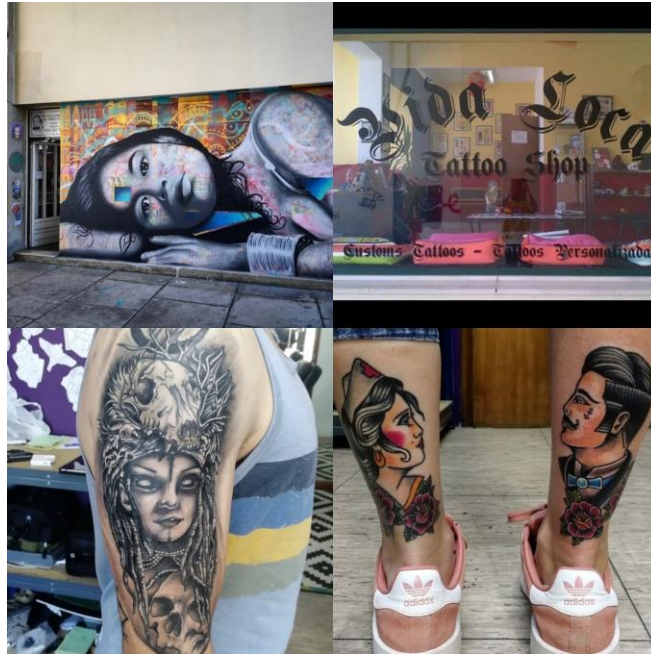


Figura 2: Decoração do estúdio Vida Loca tattoo e trabalhos feitos no local.

Fonte: Vida Loca Tattoo [@vidalocatattoo], 2025.

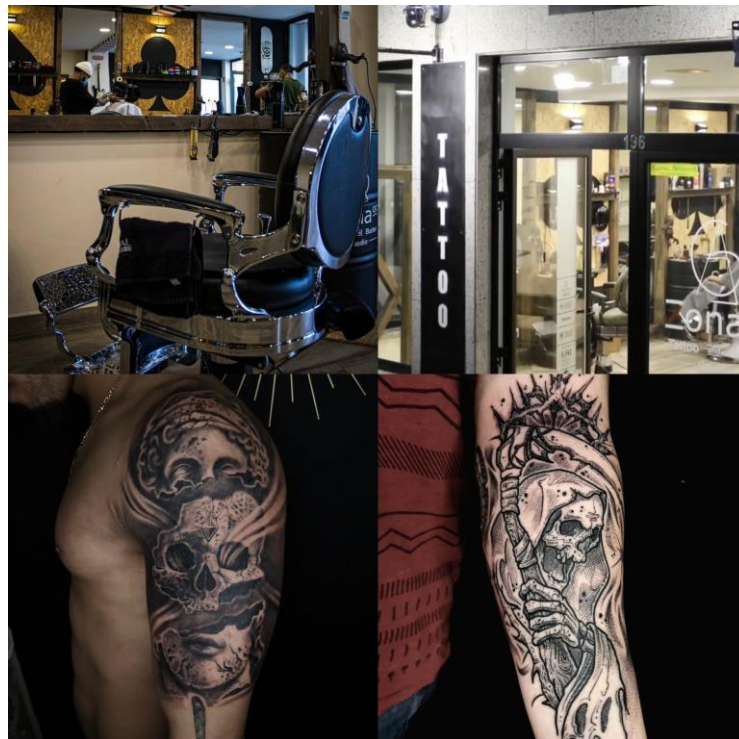


Figura 3: Decoração do estúdio Zona 95 e trabalhos feitos no local.

Fonte: Zona 95 studio [@zona95_studio], 2025.

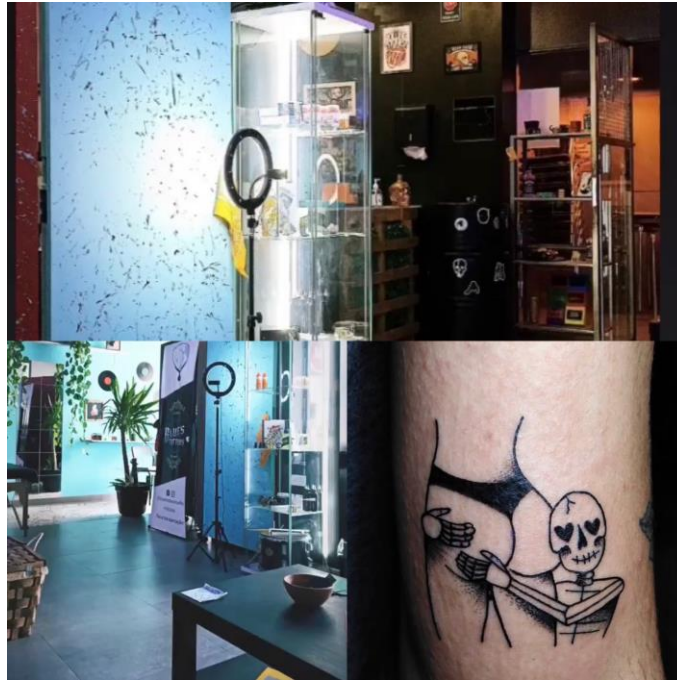


Figura 4: Decoração do estúdio Blues tattoos studio e trabalhos feitos no local.

Fonte: Blues tattoo studio [@bluestattoostudio], 2025.

Na análise dos principais concorrentes, foram identificados dois pontos importantes: o primeiro foi que todos os estúdios de tatuagens da cidade de Bragança tinham uma proposta comum e masculinizada de serviço, com ambientes escuros, figuras de caretas coladas à parede e em alguns casos, como já mencionado, era relacionado a uma barbearia. O segundo ponto, foi o estilo de tatuagens feitas nesses espaços, eram tatuagens dentro dos estilos blackwork e realismo, mas não *fine line*.

A análise das redes sociais, facebook e instagram, dos concorrentes também demonstrou um volume baixo de postagens no feed e nos stories além de uma comunicação mais focada na divulgação de trabalhos de tatuagens no estilo blackwork e realismo e pouco direcionada ao público feminino. A seguir é apresentada, na figura 5, uma comparação entre o desenvolvimento das redes sociais de cada estúdio a partir do instagram. Para isso foi registrada a data da primeira publicação feita por cada estúdio, em seguida foram contados o número de meses até a data de hoje, após isso foi registrado o número de seguidores atuais de cada estúdio. Por fim, foi dividido o número de seguidores que cada estúdio tem no instagram pelo número de meses que a empresa está ativa nessa rede social, o que deu uma média mensal do número de seguidores ganhos. Então multiplicou-se esse valor por 12 para se ter uma média anual. Os resultados foram que o estúdio NR Tattoo Art cresceu entre 3,3 a 5,3 vezes mais que seus concorrentes.

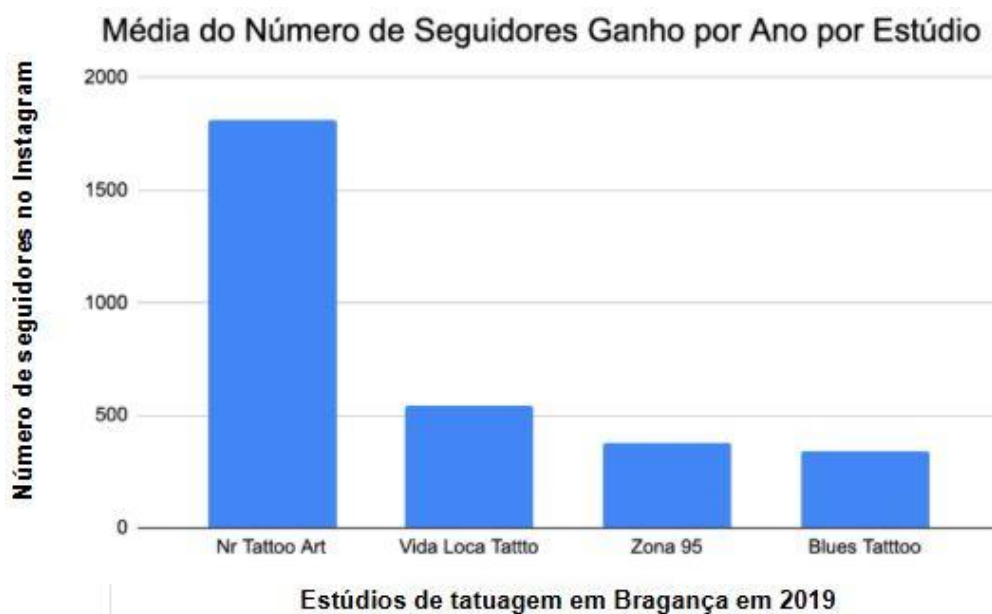


Figura 5: Comparação da média de crescimento de seguidores anuais no Instagram entre os estúdios de tatuagem em Bragança (abril, 2025).

Autoria da autora.

Neste contexto, a criação de um estúdio que se proponha a romper com esse padrão pode se destacar significativamente. Deste modo, a empresa NR Tattoo Art, decidiu então por criar diferenciais competitivos sustentáveis que a fizessem se destacar dos demais concorrentes e atingir com precisão um público que talvez não se sentisse confortável com os ambientes ou tipo de trabalho dos outros estúdios, conquistando e fidelizando um público específico, de forma a garantir uma posição única no mercado.

Porém, no momento de se definirem os diferenciais competitivos, considerou-se a relação da empresa com o custo fixo, para saber se esse seria ou não um diferencial competitivo no caso de a empresa optar pela estratégia de liderança em custo. Como a posicionamento da marca não é focado em ter o preço mais baixo do mercado o foco em custo fixo baixo não foi considerado diferencial, mas sim uma necessidade básica para sobreviver em um ambiente competitivo e vencer as barreiras de entrada nesse novo mercado, relacionadas a investimentos iniciais com regulamentação, investimento para reforma do espaço e capital de giro além de investimentos em inovação de produtos e serviços. Sendo assim, foram então elencados os 5 principais diferenciais competitivos do negócio, os quais serão em seguida explicados ponto a ponto:

- Nicho estúdio de tatuagens especializado no estilo *fine line*
- Ambiente espaço seguro, diferente dos demais já existentes
- Marketing digital nas redes sociais, focados principalmente no instagram

- Comunicação direcionada ao público feminino
- Curso de formação das profissionais que trabalham no estúdio

2.1. Nicho: Especialização no Estilo *Fine Line*

A especialização em *fine line* permite ao estúdio se posicionar como uma referência em um estilo que contrasta fortemente com os já estabelecidos na cidade. Este estilo, caracterizado por traços finos, delicados e minimalistas, tem ganhado destaque por sua elegância e sutileza, sendo amplamente apreciado pelo público feminino e por clientes em busca de tatuagens mais discretas e artísticas.

A abordagem deve incluir:

- Portfólio coerente e de alta qualidade, destacando a precisão e a beleza das tatuagens *fine line*.
- Participação em feiras e eventos de arte e design, para fortalecer a conexão com o público que valoriza a estética.
- Alianças com influenciadoras locais e artistas visuais que apreciam o estilo.

2.2. Diferenciação: Ambiente Espaço Seguro

Transformar o estúdio em um ambiente seguro e acolhedor é essencial para atrair um público que não se sente confortável nos estúdios tradicionais. O conceito de "espaço seguro" se traduz em um espaço livre de julgamentos, preconceitos e atitudes hostis, onde todas as pessoas, especialmente mulheres, se sintam respeitadas e seguras. Na figura 6, temos um pouco de como foram decorados de cada um dos 3 estúdios NR Tattoo Art.

Elementos a considerar:

- Decoração clara, elegante e minimalista, com uso de cores suaves e elementos naturais.
- Atendimento com empatia, escuta ativa e linguagem inclusiva.
- Políticas claras de respeito, diversidade e consentimento.
- Treinamentos contínuos para a equipa sobre acolhimento e inclusão.



Figura 6: Espaços dos estúdios NR Tattoo Art.

Fonte: A autoria da autora.

2.3. Marketing Digital nas Redes Sociais

O Instagram é uma ferramenta poderosa para estúdios de tatuagem, especialmente quando o foco é visual. A estratégia de marketing deve valorizar a estética do estúdio e o estilo *fine line*, criando uma identidade visual coerente e atrativa.

Ações recomendadas:

- Publicações diárias com fotos de alta qualidade das tatuagens realizadas.
- Conteúdo educativo sobre o processo de tatuagem, cuidados e estilo *fine line*.
- Reels com bastidores, depoimentos de clientes e timelapses das sessões.
- Uso de hashtags relevantes e localizadas (#TatuagemBragança, #FineLinePortugal).
- Parcerias com criadoras de conteúdo digital locais.

2.4. Comunicação Direcionada ao Público Feminino

A comunicação é uma ferramenta essencial para fortalecer o posicionamento do estúdio como um espaço feito por e para mulheres. Isso não significa excluir outros públicos, mas sim dar foco e destaque a uma audiência que historicamente não se viu representada no setor.

Alguns pontos-chave são:

- Linguagem empática, acolhedora e que valorize a autonomia feminina.
- Campanhas que celebrem datas como o Dia Internacional da Mulher.
- Destaque para histórias de clientes e artistas mulheres.
- Materiais de comunicação com representatividade e inclusão.

2.5. Curso de Formação para Profissionais do Estúdio

Oferecer formação é uma forma de garantir padrões elevados de qualidade, além de empoderar outras mulheres com habilidades técnicas e sensibilidade para o atendimento. A existência de um curso interno ou parceria com formações certificadas agrega valor à marca.

Algumas vantagens são:

- Criação de uma cultura interna forte e alinhada aos valores do estúdio.
- Desenvolvimento de uma equipa coesa, comprometida e tecnicamente preparada.
- Geração de nova receita com cursos abertos ao público.
- Fortalecimento da imagem institucional como referência e formadora.

2.6. Conclusão

Um estúdio de tatuagens em Bragança que aposte nesses diferenciais tem alto potencial para se destacar de forma sustentável, como comprovado pelos resultados já obtidos. Ao investir no nicho de *fine line*, criar um espaço seguro, utilizar o Instagram de forma estratégica, comunicar-se diretamente com o público feminino e formar profissionais alinhadas com os valores da marca, o estúdio não apenas atrai clientes, mas constrói uma comunidade fiel e engajada. Este posicionamento fortalece o negócio a longo prazo e contribui para uma transformação positiva do mercado local. Vale mencionar ainda que hoje já existem ao menos mais 3 estúdios novos na cidade de Bragança comandados por mulheres, tendo duas delas iniciado sua formação no NR Tattoo Art.

Capítulo 3. NR Tattoo Art

Neste capítulo será contado um pouco sobre a história da tatuagem. Depois será mostrado o conceito “*safe space*”, utilizado nos estúdios e por último, as vantagens competitivas praticadas no NR Tattoo Art. Tudo isso para poder contextualizar e ter-se um embasamento de como a tatuagem evoluiu para chegar no que é hoje e o que o NR fez para se diferenciar e se destacar nesse mercado.

3.1. História da tatuagem e os diferentes estilos

A tatuagem apesar de há alguns anos já ter sido considerada algo marginalizado, hoje está cada vez mais presente e inserida na sociedade, com o objetivo de diferenciar e singularizar um indivíduo dentro da mesma. Segundo Pérez(2006), é evidente que a tatuagem deixou de ser uma prática exclusiva da marginalidade e começou a inserir-se em novos contextos sociais, ganhando outros significados.

Apesar de já ser algo comum, atualmente ver alguém tatuado, é impossível precisar o momento de surgimento e os locais exatos da tatuagem. Sabe-se que já na pré-história, a pintura e a representação gráfica de motivos naturais e sobrenaturais faziam parte da vida cotidiana e, nestas, já figurava a imagem de homens pintados e/ou tatuados. Uma das espécimes tatuadas mais antiga é registrada numa múmia com mais de 5200 anos (Efstathiou, 2010), sendo encontrada a prática da tatuagem nas civilizações egípcias e romanas com as tatuagens a apresentarem um significado rico na cultura destas civilizações.

Pérez (2006) afirma que inicialmente, como arte “exótica”, foi introduzida pelos viajantes e pelos marinheiros do século XVIII que, seduzidos por esta arte corporal praticada por distintos povos aborígenes (especialmente os das ilhas do Pacífico), começaram a tatuar seus próprios corpos. Posteriormente, no século XIX e no início do século XX, setores marginais da sociedade, onde se incluíam presidiários, prostitutas e soldados, apropriaram-se da tatuagem (Pérez, 2006) fazendo com que esta prática fosse tida como algo marginal por muitos anos. É somente reintroduzida como arte, segundo Efstathiou (2010) em meados da década de 1960 quando os filhos da Geração Maior desafiavam as regras e ideias de seus pais. A partir de 1980 registou-se um grande fluxo de jovens artistas com formação universitária no campo da tatuagem.

Este quadro marginalizado também mudou, com o estabelecimento de modernas lojas exclusivas (dotadas de equipamentos especializados, materiais descartáveis e diferentes meios de promoção), a profissionalização de seus praticantes, o melhoramento da técnica e, sobretudo, as novas formas de conceber o corpo como obra-prima de construção do sujeito

e aberto às transformações. A tatuagem torna-se, assim, uma das opções estéticas mais procuradas pelas novas gerações (Berbert, 2018).

Desde então a tatuagem como arte tem-se modificado, com equipamentos cada vez melhores e artistas cada vez mais especializados em realizar a sua própria arte. Fazendo com que a tatuagem assumisse vários estilos.

Um dos estilos mais antigos, na tatuagem moderna é o conhecido como *Old School*, um estilo de tatuagem com traços mais grossos e marcados, inspirado nas tatuagens dos marinheiros. Podendo também se utilizar de cores bem fortes (Figura 7). Esse estilo ainda é muito procurado até os dias de hoje, porém a partir dele vieram outros, como o *Neo tradicional*, que também tem por base desenhos fortes, porém com traços mais suaves (Figura 8).



Figura 7: Desenhos old school
Hogrefe (2014).



Figura 8: Exemplo de tatuagem no estilo neo tradicional
Hannah (2018).

Além desses estilos mostrados acima existem vários outros estilos na tatuagem, como: maori, tribal, oriental, aquarela, pontilhismo, *fine line*, realismo, entre outros. Cada um desses difere em pontos específicos, como o traço, cor, sombra, tendo cada um, a sua característica própria. Pôr a tatuagem ser uma arte muito fluida, ela acompanha o que está acontecendo no mundo. Por esse motivo é uma arte de grande mutação, sempre surgindo novas ideias, técnicas, aperfeiçoamento e assim novos estilos.

O estúdio Nathalya Reis Tattoo é especializado em tatuagens no estilo *fine line*, que são tatuagens com o traço mais fino e delicadas. Um estilo que atualmente é muito procurado pelas pessoas, por não ser uma tatuagem que fica muito pesada e carregada na pele. São tatuagens muito discretas, podendo fazer desde mini desenhos (cerca de no máximo 3 x 3 centímetros) até desenhos grandes, porém de uma forma mais delicada pelo fato de o traço ser mais fino (Figura 9).



Figura 9: Tatuagens *fine line* realizadas no estúdio Nathalya Reis Tattoo.

Autoria da autora.

Esse estilo é o mais procurado pelo público atualmente, por serem tatuagens que por ter o traço fino não chamam tanta atenção, mesmo que a pessoa tenha várias tatuagens em

uma só parte do corpo, ela chama menos atenção do que se fossem tatuagens com traços grossos e sombras mais carregadas, como nos estilos e imagens citadas antes no presente trabalho.

3.2 O mercado atual da tatuagem

A tatuagem atualmente evoluiu muito, não somente nas técnicas da arte em si, mas, também, nos aparelhos e ambientes em que são produzidas. As questões sanitárias, os materiais descartáveis e a limpeza correta do ambiente são questões primordiais hoje em dia em qualquer estúdio de tatuagem. Para essa questão é atualmente utilizado o termo biossegurança, que segundo Teixeira e Valle (2010), é o conjunto de ações voltadas para a prevenção, minimização ou eliminação de riscos inerentes às atividades de pesquisa, produção, ensino, desenvolvimento tecnológico e prestação de serviços.

Assim como vêm ocorrendo mudanças nos ambientes onde se efetua a tatuagem e no próprio conceito da prática, um novo estatuto é alcançado pelo tatuador. Ele não é mais um simples “marcador da pele”, mas um profissional é um artista com reconhecimento social, enquadrado em uma categoria que poderia ser a de expert, verdadeiro especialista na matéria (Pérez, 2006).

Com isso, o profissional precisa estar sempre em constante atualização e formação para aprimorar seu conhecimento e ser reconhecido como um artista além de um tatuador. As pessoas passaram a se identificar não somente com os desenhos, mas as técnicas aplicadas e a vidas desses profissionais, quando vão escolher um artista para fazer a sua tatuagem, por isso é fundamental para o artista se destacar e procurar fazer um trabalho único que atraia o seu cliente.

Num trabalho de investigação *online*, por Armstrong (2018), na Statista, intitulada “Where Tattoos Are Most Popular (Onde as tatuagens são mais populares) constatou-se que a Itália é o país em que possui o maior número de pessoas com pelo menos uma tatuagem no corpo, com 48% da população entrevistada como pode ser observado no gráfico a seguir (Figura 10):

Where Tattoos Are Most Popular

Share of survey respondents that have at least one tattoo

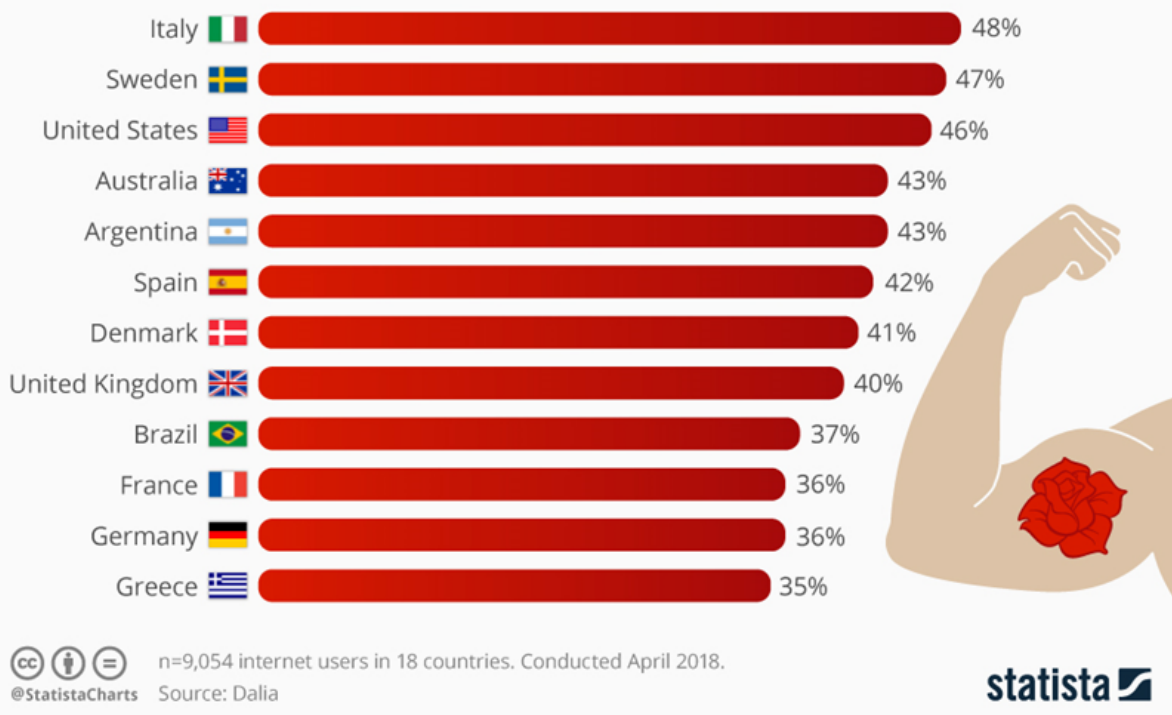


Figura 10: Onde as tatuagens são mais populares

Statista, 2018.

Estes dados mostram o quanto a tatuagem é popular atualmente no mundo, e é um mercado que ainda está em constante crescimento e aderência.

3.3 Conceito espaço seguro

Segundo o dicionário de Cambridge (2021), *espaço seguro* é um lugar ou situação em que você está protegido contra danos ou perigo. Um lugar ou sala, por exemplo, numa universidade, onde as pessoas podem ir sem se sentirem incomodadas ou ameaçadas. Em resumo, *espaços seguros* são locais feitos para que qualquer grupo de pessoas que se sintam ameaçadas em algum determinado momento, seja por opção sexual, cor, ideais ou qualquer outro motivo, possam ter um ambiente livre de todo julgamento ou ameaça e que possam se sentir seguros nestes locais junto com pessoas que passam pelo mesmo e compreendem a sua situação. Este conceito é um indicador de que gays, lésbicas, bissexuais, transgêneros, queer e pessoas intersex podem se sentir seguras em tais sítios (Collective, 2014).

Na tatuagem o conceito espaço seguro é utilizado para integrar principalmente aqueles que antigamente não eram bem vistos nesses espaços, como mulheres e pessoas homoafetivas. Como cita (Pérez, 2006) é importante lembrar que, do ponto de vista histórico, a prática da tatuagem era basicamente restrita ao setor masculino – marinheiros, presos, motoqueiros etc. Com o passar dos anos, com a inserção das mulheres no mercado de trabalho e na sociedade de forma mais igualitária, esse quadro foi se alterando e atualmente são elas as primeiras consumidoras no mercado da tatuagem, como mostra o gráfico de Pérez, (2006) (Figura 11):

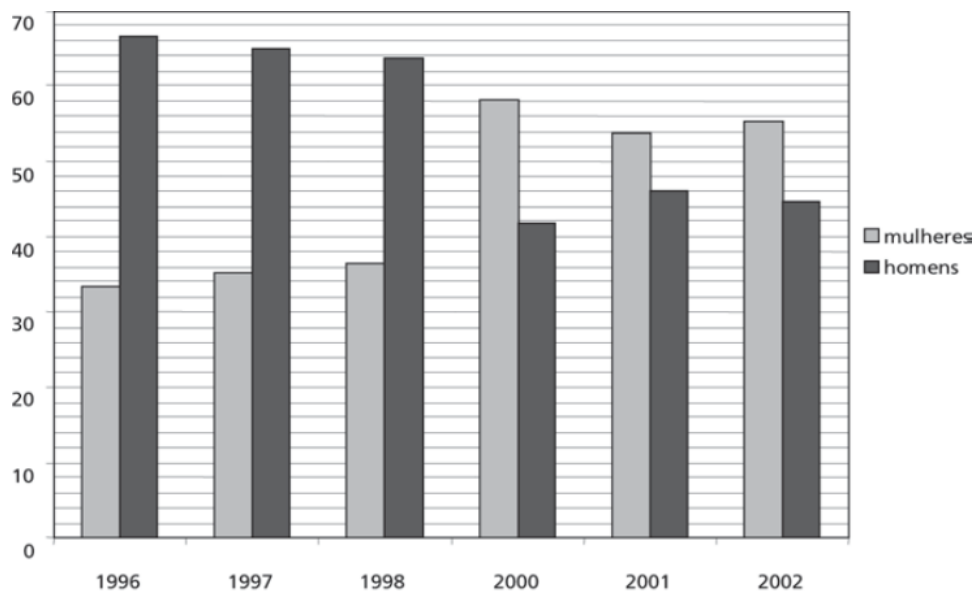


Figura 11: Distribuição das pessoas tatuadas por sexo (%)

Pérez, 2006.

Com esse novo contexto foi necessário se criar ambientes na tatuagem mais específicos para esse tipo de público, não só no estilo de tatuagem, mas também no espaço físico dos estúdios, trazendo mais representatividade e expressão para as mulheres e o público homoafetivo, surgindo assim os estúdios mais alternativos e enquadrados no conceito espaço seguro, em que todos são tratados como iguais e sem discriminação alguma de gênero ou qualquer outro estatuto social, espaço em que o estúdio Nathalya Reis Tattoo se focou em enquadrar-se.

As atividades desenvolvidas no estúdio Nathalya Reis Tattoo são tatuagens principalmente no estilo fine line (traço fino). Também se tem por intenção propor ao cliente uma experiência diferente na hora de se realizar a tatuagem, tornando o processo menos automatizado de simplesmente se fazer uma tatuagem, e deixá-lo mais pessoal e

personalizado, como se o cliente estivesse ali para receber uma lembrança nova, um presente para ele mesmo em seu corpo.

A maioria dos estúdios tradicionais de tatuagem possuem um estilo mais “fechado” no processo de como seria a realização de uma tatuagem. Tanto no espaço físico, quanto no desenvolvimento da tatuagem em si. Geralmente os espaços desses estúdios são compostos por um local com cores fortes e escuras (paredes pretas, ou vermelhas, móveis escuros), decoração com caveiras, quadros com desenhos fortes e músicas pesadas, como mostra na figura 12.

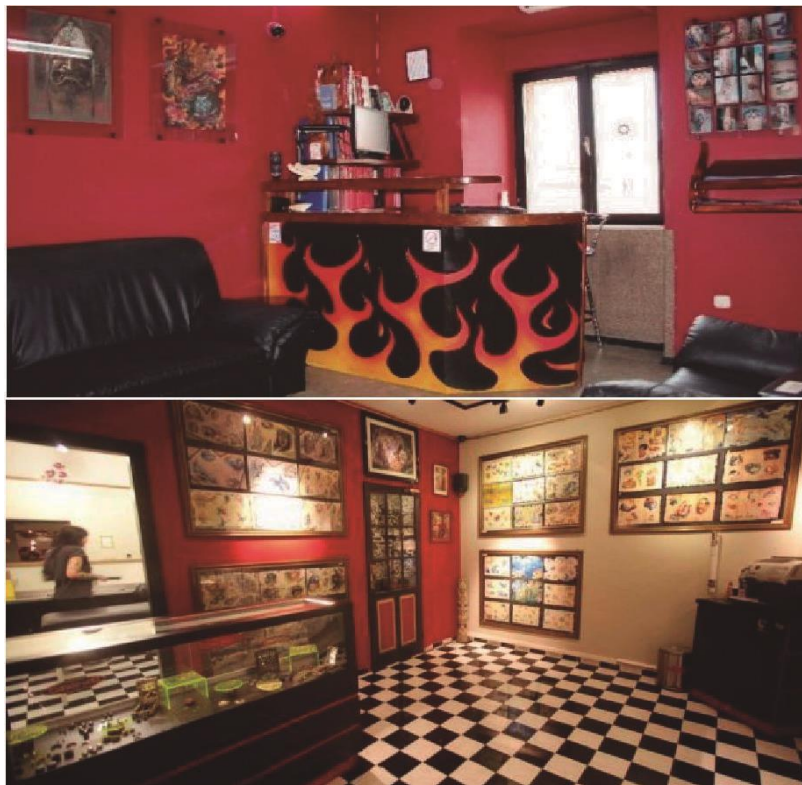


Figura 12: Espaço físico de estúdios tradicionais.

Fonte: Retirado de (Decoração para Estúdio de Tatuagem, [s.d.]

O processo da tatuagem nesses espaços também é mais tradicional. Com muitas tatuagens já com o desenho pronto antes de o cliente tatuar, ver imagem 13, e sem muita abertura para modificá-los. Os traços das tatuagens nesses estúdios tradicionais também são traços mais grossos, deixando as tatuagens mais pesadas na pele e não sendo desejada por todo o tipo de público, como por exemplo o público feminino, que na maioria das vezes desejam tatuagens mais delicadas e leves.



Figura 13: Etapas de um processo de criação e execução de uma tatuagem tradicional.

Fonte: clínica da Tattoo. (s.d.). *5 fatores cruciais para uma boa cicatrização da sua tatuagem*. Recuperado em 27 de junho de 2025, de <https://clinicadatattoo.com/5-fatores-cruciais-para-uma-boa-cicatrizacao-da-sua-tatuagem/> [Imagem Modificada]

O estúdio Nathalya Reis tattoo tem por objetivo se diferenciar dos estúdios tradicionais, trazendo uma experiência diferente para o cliente. Com um espaço físico com cores e decoração mais leve, que trazem um conforto maior para qualquer cliente que entrar no espaço e que não necessariamente pareça com um estúdio de tatuagens, mas sim com espaço para a arte. Além disso, o processo da tatuagem já é diferenciado desde de o primeiro atendimento pelas redes sociais, tanto por direct no Instagram do estúdio ou por WhatsApp. O desenho ou ideia é conversado antes de o cliente ir até o espaço, após isso é agendado uma data e no dia da realização da tatuagem é desenvolvido um desenho exclusivo para aquele cliente. Também é reservado um tempo de sobra na sessão da tatuagem para alterar qualquer pormenor no desenho e o cliente poder escolher com calma o sítio do corpo que deseja tatuar. A tatuagem realizada é feita geralmente com traços mais finos e sombras leves. Porém, caso o cliente queira o traço um pouco mais grosso e sombras mais fortes na tatuagem, o mesmo também é realizado.

Após a tatuagem finalizada é realizada uma orientação de cuidados e é colocada uma película autocolante desenvolvida especialmente para a cicatrização e proteção de tatuagens em cima da arte feita no cliente. Este cuidado final com a tatuagem também faz desse processo uma mais-valia em relação aos outros estúdios, que utilizam película aderente comum nas tatuagens, não sendo estas específicas para a cicatrização das mesmas, serve somente para a proteção no momento em que o cliente sai do estúdio.

Na figura 14, vemos um processo de desenho em um Ipad, o que diminui em pelo menos 20 vezes o tempo para alteração da dimensão de um desenho. Em seguida, a etapa de impressão em uma impressora específica para impressão de stencil, o que elimina o trabalhoso processo de passar o desenho para o stencil, reduzindo para segundo um trabalho que poderia demorar horas. Já na parte de baixo da imagem, após a colagem do desenho, o processo de tatuagem começa, nessa parte podemos ver que a máquina usada não tem fio e também quase não faz barulho, além disso a máquina também informa o tempo de trabalho e a nível de carga da bateria. Por fim, no último pedaço de imagem está a tatuagem feita e com uma película própria para a cicatrização já colada, essa película não só protege de agentes externos como também ajuda no processo de cicatrização, evitando assim uma possível infecção ou falhas na tatuagem devido a um mau processo de cicatrização.



Figura 14: Etapas de um processo de criação e execução de uma tatuagem.

Fonte: A autoria da autora.

Todo esse processo de atendimento diferenciado faz com que muitas pessoas que antes não pensavam em fazer tatuagens, por medo do espaço físico (sofrer algum tipo de

preconceito por não se encaixar no público-alvo do estúdio), por medo de sentir dor ou até mesmo não gostar do trabalho realizado, pensem em fazer a sua primeira tatuagem. Este fato pôde ser observado pelo relato de muitas clientes mulheres, que desde a abertura do estúdio, estavam realizando as suas tatuagens pela primeira vez e quando questionado o porquê não as terem feito antes, as respostas dadas foram um desses motivos citados acima. O que mostra que mesmo já existindo estúdios fixos e mais antigos em Bragança, ainda existem clientes que não frequentam esses espaços por possuírem um conceito mais tradicional, fechado, e estão à procura de uma experiência e uma tatuagem diferente, como a ofertada na empresa.

3.4 Vantagens competitivas

Com base na análise da concorrência e a identificação de uma proposta exclusivamente masculinizada por parte de outros estúdios presentes na cidade, buscou-se um diferencial competitivo sustentável baseado em uma proposta que atendesse o público que não era atendido por essa concorrência: tatuagens que se adequassem mais ao público feminino e LGBTQIA+.

A criação de um estúdio no conceito espaço seguro, fez com que o espaço do Nathalya Reis Tattoo se diferenciasse de qualquer outro estúdio presente em Bragança. As qualidades presentes no ambiente, como as cores claras, músicas tranquilas, desenhos leves e decoração mais moderna e minimalista faz com que o espaço físico do estúdio não seja aquele “característico” de um estúdio de tatuagens, mas pareça mais um espaço de recebimento, acolhimento e difusão da arte em forma de tatuagem.

O estilo da tatuagem, com o *fine line* também foi outro diferencial competitivo buscado para atender esse público-alvo, realizando tatuagens em um estilo até então não explorado nos outros estúdios, mas que já possuía uma demanda de procura muito grande na cidade, proporcionando assim uma maior procura do estúdio por esses clientes.

3.5 Análise SWOT do NR Tattoo Art

Foi realizada uma análise Swot para avaliar a criação do NR Tattoo Art, figura 15, na qual foi identificada que os principais pontos fortes da empresa foram: especialidade no estilo *fine line*; comunicação direcionada ao público feminino; proposta de ambiente seguro; atendimento feito apenas por mulheres. Como pontos fracos verificou-se: falta de tatuadoras no estilo realista; alta rotatividade de colaboradoras; falta de ar condicionado nos estúdios de Bragança e Vila Real. As oportunidades identificadas para a empresa foram: novas parcerias

com instituições ligadas ao público feminino; parcerias com clínicas de estéticas e outras cidades; presença de stands do NR Tattoo Art em eventos culturais na região. As ameaças ao negócio são: alta inflação na economia; novas regulamentações para o setor; aumento da concorrência.

NR TATOO ART - Análise SWOT

<p>Pontos Fortes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especialista no estilo <i>fine line</i> • Comunicação direcionada ao público feminino • Proposta Ambiente Seguro • Atendimento feito apenas por mulheres 	<p>Pontos Fracos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de tatuadora para o estilo realista • Alta rotatividade de colaboradoras • Falta de equipamentos de ar condicionado
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcerias com entidades ligadas ao público feminino em Bragança • Parcerias com clínicas de estéticas em outras cidades • Presença de stands do estúdio em eventos culturais 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta da inflação na economia • Novas regulamentações para o setor • Aumento da concorrência

Figura 15: Análise Swot para NR Tattoo Art

Autoria da autora.

Capítulo 4. Atividades da empresa

4.1. Marketing digital

Dentro da empresa NR Tattoo Art costuma-se dizer que na o marketing digital é quase metade do trabalho. Devido a experiências na prospecção de novos clientes ainda no Brasil, a empresa percebeu logo no início do negócio em Portugal, que investir em marketing digital, com foco no instagram, seria a forma mais eficaz e barata de chegar até o seu público alvo. E para isso foi necessário identificar claramente o público alvo para então começar a criar conteúdo direcionado para essas pessoas.

Sendo assim, a empresa começou a criar conteúdo para mulheres, entre 18 e 45 anos da cidade de Bragança e Trás-os-Montes, com interesse em tatuagens delicadas. Essa produção de conteúdo intensa no instagram e facebook, acabou por alcançar milhares de pessoas com vídeos com mais de 10 mil visualizações, ver imagem a seguir (Figura 16):

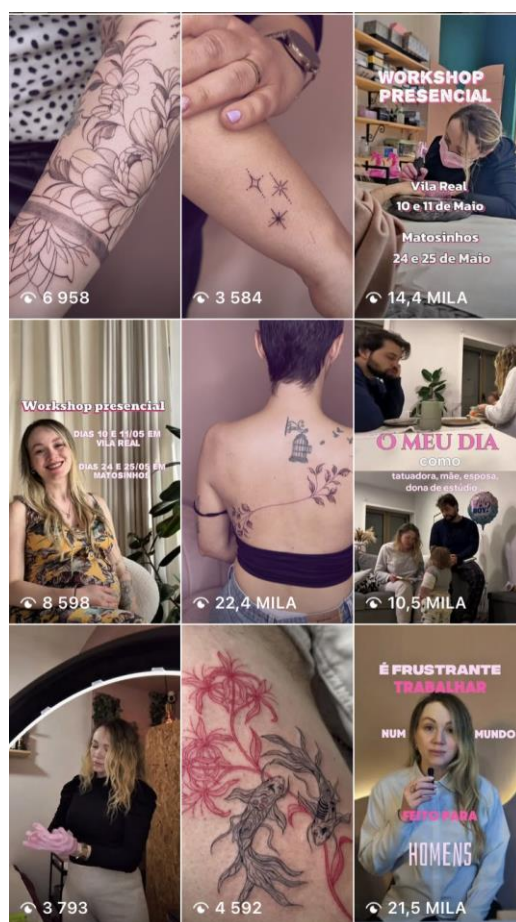


Figura 16: Print grelha instagram NR Tattoo Art.

Fonte: Autoria da autora.

Por outro lado, também foi possível analisar os resultados dessa estratégia na construção do público do NR Tattoo Art nas redes sociais, como mostram os relatórios de negócios que o próprio app do Instagram fornece para os empresários. Abaixo é possível perceber (Figura 17) alguns pontos importantes, pois além de um crescimento robusto nos noventa dias entre 02/03/2025 e 30/05/2005, no qual houve um saldo positivo de mais 359 seguidores, a empresa conseguiu criar uma rede sólida de clientes e possíveis clientes. Afinal, os dados também mostram, que imensa maioria dos seguidores são de Portugal, com destaque para as cidades de Vila Real e Bragança, seguidas de matosinhos (Figura 18). Além disso, do total de mais de 6800 pessoas que seguem o instagram da empresa, os dados mostram que mais de 80% são mulheres (Figura 19) e na faixa entre os 18 e 54 anos, (Figura 20), justamente o público que a empresa busca atingir com a sua produção de conteúdo.



Figura 17: Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (seguidores).

Fonte: Autoria da autora.

Localizações principais



Figura 18: Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (localização).

Fonte: Autoria da autora.

Género

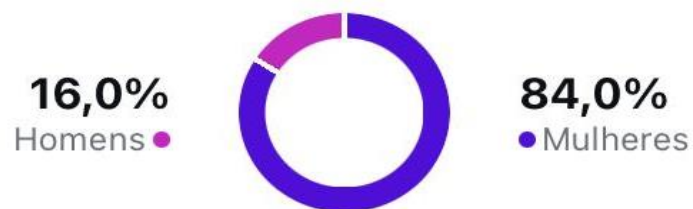


Figura 19: Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (género).

Fonte: Autoria da autora.

Faixa etária

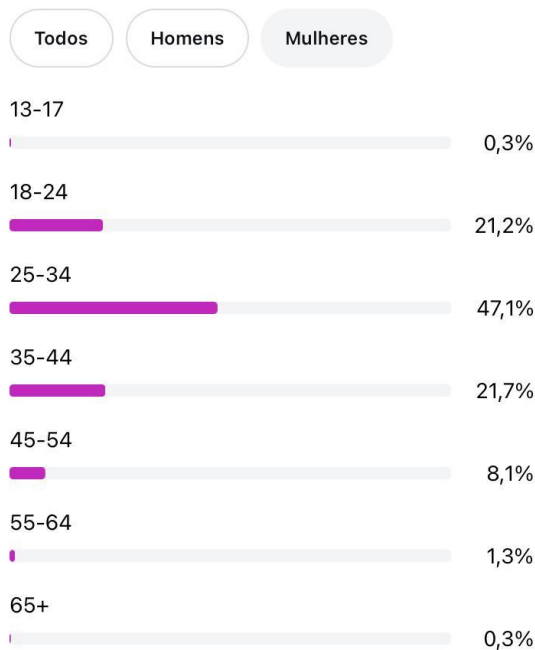


Figura 20: Print do painel profissional do instagram NR Tattoo Art (faixa etária).

Fonte: Autoria da autora.

4.2 Formações e treinamento pessoal

Entre 2020 e 2025, algumas formações e especializações foram feitas pela Nathalya Reis, a fim de se atualizar no mercado de trabalho. Ao todo foram três formações focadas nas demandas do setor para a sua proposta, sendo elas um curso de mini-realismo, um curso de floral *fine line* e um curso de Marketing digital.

4.2.1. Curso de mini realismo

Uma das especializações foi um *workshop* de mini-realismo, focado em tatuagens de animais. Como notou-se nesses anos que muitos clientes pedem para fazer homenagem aos seus bichinhos de estimação, e não somente de uma forma minimalista, mas também de uma forma mais realista, viu-se a necessidade de se realizar esse curso pela tatuadora principal do estúdio, de forma *online*, com a profissional especialista da área Mariana Silenzi, na escola de tatuagens brasileira Art Fusion Ink Academy, em um curso de 8 horas, como consta no certificado em anexo (Figura 21).



Figura 21: Certificado de tatuagens mini realistas.

Fonte: Acervo da autora (2023).

4.2.2. Curso de floral *fine line*

Na intenção de se atualizar no estilo floral, outro tipo de tatuagem muito procurado pelo público principal feminino da tatuadora Nathalya, foi-se realizada uma especialização com a tatuadora Ingrid Campelo, muito conhecida no mercado de tatuagens e referência nesse estilo floral.

No curso foram trabalhados temas como: adequação do floral ao corpo, composição de flores, desenhos orgânicos, finalização na pele, entre outros.

Foi um *workshop* de 8 horas com muito conhecimento e aprofundamento na área (figura 22).



Figura 22: Certificado de tatuagens florais.

Fonte: Acervo do autor (2023).

4.2.3. Curso de marketing digital “Imagem de influência”

A fim de se especializar sobre a rede principal de comunicações do estúdio NR Tattoo Art, o instagram, foi realizado um curso especializado em marketing digital, com uma expert na área, a Lívia Brasil, que possui mais de 1,7 milhões de seguidores no instagram. O curso Imagem de Influência.

Nesse curso foi trabalhado, de forma intensiva, técnicas e estratégias para aumentar o público a ser alcançado no instagram e transformar isso em clientes e potenciais clientes. Atualmente o instagram do NR Tattoo Art conta com 6.800 seguidores e vem crescendo diariamente e o instagram da proprietária do estúdio, a Nathalya Reis, conta com aproximadamente 27 mil seguidores, também com um público em constante crescimento.

4.3 Abertura de novas filiais do NR Tattoo Art

Após o sucesso da primeira unidade do NR Tattoo Art na cidade de Bragança, foi explorada a ideia de se abrir novas unidades em outras cidades do norte de Portugal. Por questões inicialmente pessoais e geográficas, optou-se por abrir a segunda unidade do estúdio na cidade de Vila Real. Essa cidade, além de se localizar a uma hora da cidade de Bragança, mantendo fácil o acesso caso fosse necessário, é uma cidade com o dobro da sua população e que ainda não tinha também um estúdio de tatuagens focado no estilo fine line e no público feminino. A abertura do estúdio em Vila Real deu um resultado acima do esperado, tanto que em 2 anos e meio de estúdio aberto, o público do espaço em Vila Real já é maior do que em Bragança, com 5 anos e meio, como pode se observar pelas métricas do público no instagram, na figura 22, além de ser a unidade que dá mais lucro.

A terceira unidade do estúdio, aberta mais recentemente, em fevereiro de 2025 foi em matosinhos. Os principais pontos considerados foram: número de habitantes, faixa etária local, grande concentração de público feminino e proximidade geográfica com Vila Real semelhante a entre Bragança e Vila Real.

Por ser uma unidade recente, com menos de 6 meses de abertura, ainda não conseguimos estimar ao certo o sucesso da unidade, porém, alguns pontos que podem ser adiantados são: apesar de o custo por metro quadrado ser maior que os outros estúdios, existe uma facilidade maior em se conseguir mão de obra especializada e que as tatuadoras que trabalham na unidade já conseguem com as comissões, pagar os custos fixos, antes dos outros estúdios, tendo em conta, o mesmo período de abertura.

Na identidade visual dos espaços dos estúdios, optou-se por colocar 2 cores bases nas paredes que se mantem em todos os espaços: o rosa velho e o verde escuro e alguns itens de mobiliários iguais, para se ter uma unidade entre as três sedes e o cliente conseguir reconhecer ao entrar nesses locais, que eles fazem parte da mesma rede. Apesar de terem esses pontos iguais, também foram exploradas formas de cada estúdio ter algumas características próprias, para que cada espaço pudesse ter algo novo para os clientes explorarem. Exploramos isso com os painéis de LED que utilizamos nos espaços, tendo cada um deles, uma frase diferente referente à tatuagem, como mostra na figura 23. A seguir seguem imagens de alguns dos processos de antes e depois das remodelações feitas nos espaços dos estúdios NR Tattoo Art, a figura 24 é da sala de entrada do estúdio de matosinhos e a figura 25 é referente a parte de atendimento do estúdio de Bragança.



Figura 23: LEDS dos estúdios de Vila Real, Matosinhos e Bragança.

Fonte: Autoria da autora.

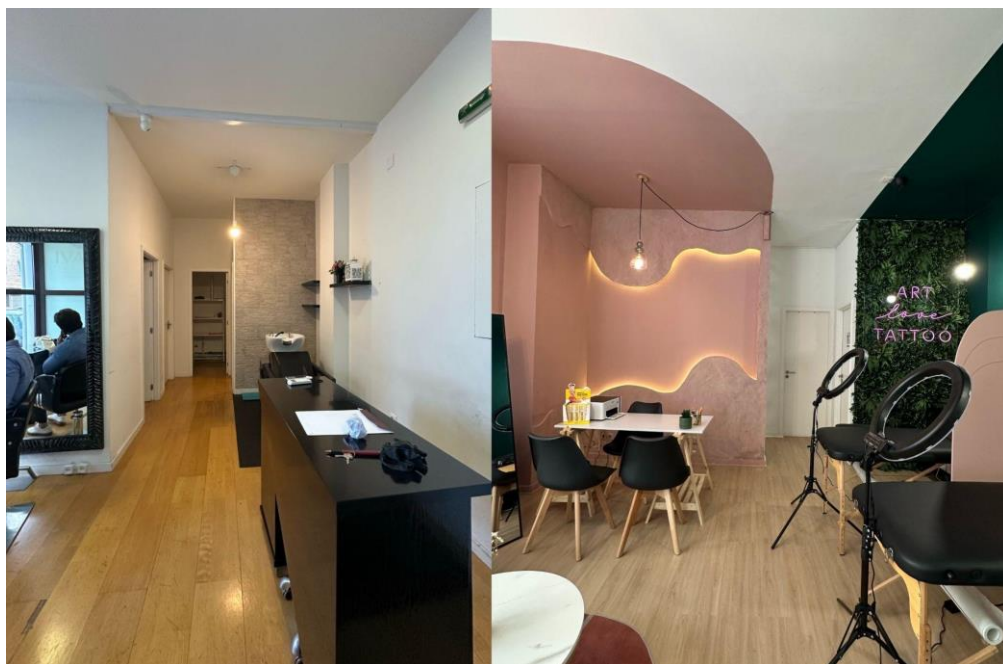


Figura 24: Remodelação no NR Tattoo Art sede Matosinhos.

Fonte: Autoria da autora.



Figura 25: Remodelação no NR Tattoo Art sede Bragança.

Fonte: Autoria da autora.

4.4 Declaração de IRS da empresa

No que diz respeito a parte tributária, a empresa corresponde a uma microempresa, na onde a única funcionária é a dona do negócio. A proprietária Nathalya Reis, iniciou atividade em janeiro de 2020, com sede em Bragança. Desde então, o negócio mantém o mesmo regime tributário, como pode ser visto na figura 26. A declaração da venda dos serviços e das comissões é feita imediatamente após a prestação do serviço ou o pagamento da comissão, por meio de recibos verdes feitos diretamente pelo app das finanças ATGO.

IRS

Declarações Modelo 3 entregues para o exercício de 2024				
Declaração	Vigente	Situação	Liquidação	Data de Situação
2024-0485-J0058-38	SIM	Liquidada	2025.5.2328677	2025-05-17

Outros Exercícios		
Exercício	Situação da Declaração Vigente	Data de Situação
2020	Liquidada	2021-06-11
2021	Liquidada	2022-04-30
2022	Liquidada	2023-06-01
2023	Liquidada	2024-06-25

Figura 26: Comprovação de entrega de IRS.

Fonte: Autoria da autora.

4.5 Controle financeiro e receita com comissões

O controle financeiro sempre foi uma das principais preocupações do NR tattoo art, porém a falta de um sistema de gestão específico para estúdios de tatuagens ainda é um desafio. Diante disso, foi criada uma planilha com a relação das receitas e despesas do estúdio, ver imagem 27. Na imagem abaixo, foi feito um recorte onde é possível perceber que o estúdio de tatuagens de Bragança, em pleno funcionamento, pode se tornar um negócio lucrativo. A relação receita menos despesa é positiva e no valor de 2.265,19€ por mês. As fontes de receita, são compostas basicamente de serviços de tatuagens e comissões pagas pelo uso das marcas dos estúdios, a receita total com serviços de tatuagem para o mês em questão foi de 3.367,50€ e 363,67€ de comissões, somando uma receita total mensal de 3,731,17€. Os custos fixos somaram 785,77 € enquanto que os custos variáveis, que são os materiais gastos em cada tatuagem e demais custos que possam surgir para a manutenção do estúdio, ficou em 755,21€, gerando um custo total mensal de 1,465,98€.

Estúdio Nathaly Reis									
Lucro Líquido Mensal = €2.265,19									
Receita Total					€3.731,17				
Total de Receita com Tattoo					€3.367,50				
Receitas de Comissão					Custo Total				
					€1.465,98				
					Total de Custo Variável				
					€755,21				
					Custos Fixos				
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total Comissão	Conta de Luz	Conta de Água	Aluguel da sala	Secretária	Coleta de Lixo
€105,47	€94,72	€97,51	€65,97	€363,67	€97,24	€13,53	€400,00	€200,00	€75,00
Receitas com Tatuagem					Despesas com Tatuagem (Custos Variáveis)				
Data	Cliente	Valor	Forma de Pagamento	Tatuagem	Material de Tattoo Gasto	Custo	Outros Materiais	Custo	
01/09/2020	anaís	€100,00	Dinheiro	Borboleta, rosto e frase	1 agulha, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 12 folhas de papel toalha	€3,00	Compra de Passagem Ma	€12,00	
02/09/2020	Leticia	€70,00	Dinheiro e Moway	Dragão, Esritas e Saturno	1 agulha, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 12 folhas de papel toalha	€3,00	Materiais de Tatuagem	€72,40	
	Patrícia	€65,00	Dinheiro	Constelação, Buda, frases, coração	2 agulhas, 2 biqueiras, tinta preta, 1 batoque, 2pares de Luvas, 12 folhas de papel toalha	€6,00	Tapete e acabamento par	€65,00	
03/09/2020	Retoque Sandrine	€10,00	Mb way	Camuflagens	2 agulhas, 2 biqueiras, tinta preta, 1 batoque, 2pares de Luvas, 12 folhas de papel toalha	€6,00	Alimentação	€10,00	
	Debora	€55,00	Dinheiro	Data com coração	1 agulha, 1 biqueira, tinta preta, 2 batoques, 1par de Luvas, 12 folhas de papel toalha	€4,00	Comissão	€28,50	
04/09/2020	Carina	€85,00	Dinheiro	Cachorrinha	1 agulha, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 6 folhas de papel toalha	€2,50	Material top team	252,48	
	Alexandre	€80,00	Dinheiro	Coração com nome e Love	2 agulhas, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 6 folhas de papel toalha	€3,50	Material piranha	125,64	
05/09/2020	Vania	€75,00	Dinheiro	Pokemon e espadas	2 agulhas, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 6 folhas de papel toalha	€3,50	Vaso de Flor decorativo	€30,00	
	Patrícia	€80,00	Dinheiro	Retoque	1 agulha, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 6 folhas de papel toalha	€2,50			
	wolf	€30,00	Mb way	Floral com data	1 agulha, 1 biqueira, tinta preta, 1 batoque, 1par de Luvas, 6 folhas de papel toalha	€3,50			

Figura 27: Planilha de controle financeiro NR Tattoo Art.

Autoria da autora.

Para o controle das comissões pagas pelo uso das marcas, foi criada uma planilha, como mostra a imagem 28, na qual a própria colaboradora preenche os dados data da prestação do serviço, uma descrição breve do tipo ou característica do serviço, estúdio em que realizou o serviço e valor cobrado. Dessa forma, é possível perceber o valor que cada colaboradora faturou e à partir daí calcular a comissão que deve ser paga. Outro ponto

importante que a imagem a seguir mostra, é que além dos estúdios de Bragança, Vila Real e Matosinhos o NR Tattoo Art também possui parceria com clínicas de estética e salões de beleza com cidades próximas, como Mogadouro, Vinhais e Macedo de Cavaleiros. Essas parcerias possibilitam que haja um fluxo maior de receita mesmo em meses de pouco movimento nas cidades onde há estúdios. Para isso, a gerência do NR Tattoo Art estabeleceu uma relação de ganha-ganha com a colaboradora e a clínica parceira, de modo que todos receber uma porcentagem pelo serviço a variar com o acordo firmado previamente. Por fim vale mencionar que o NR Tattoo Art também criou um sistema de objetivos para motivar as colaboradoras, com metas de 1000€, 1500€ e 2000€, de forma que quanto maior a receita que ela gerar, menor e a porcentagem de comissão que é cobrada. Cada colaboradora tem uma porcentagem individual, conforme o tempo que está no estúdio e o estúdio que trabalha. Um exemplo é que uma tatuadora, em Bragança, que fizer menos de 1000€ no mês, paga 23% de comissão, mas se fizer mais de 1500€ paga 20% e se fizer mais de 2000€ paga apenas 18%.

Primeira Quinzena				Segunda Quinzena				Objetivos		
Data	Descrição	Estúdio	Valor	Data	Descrição	Estúdio	Valor	1	2	3
8-mai.	Francesa	Bragança	€ 135,00	16-mai.	Olinda	Bragança	€ 90,00	1000	1500	2000
10-mai.	Promo Carol	Bragança	€ 65,00	19-mai.	Promo	Bragança	€ 80,00			
10-mai.	Helix	Bragança	€ 35,00	20-mai.	Mogadouro	Mogadouro	€ 230,00			
14-mai.	Trâgus e Nostril	Bragança	€ 70,00	21-mai.	Data e nome	Bragança	€ 50,00			
				21/5	Buqué família	Bragança	€ 70,00			
				21-mai.	R e estrela	Bragança	€ 50,00			
				21-mai.	Animais e	Bragança	€ 145,00			
				23/05	Macedo	Macedo	€ 220,00			
				24-mai.	Símbolo	Bragança	€ 60,00			
				27-mai.	Vila real	Vila Real	€ 345,00			
				29-mai.	Olinda	Bragança	€ 125,00			
				30-mai.	Vinhais	Vinhais	€ 200,00			
				31-mai.	Thiago	Bragança	€ 60,00			
TOTAL 1		€ 305,00		TOTAL 2		€ 1.725,00				
Total Mensal			€ 2.030,00							
Comissão primeira quinzena			70,15 €							
Comissão segunda quinzena			254,65 €							

Figura 28: Planilha de controle de comissão NR Tattoo Art.

Fonte: Autoria da autora.

5. Oferta de formações

O principal objetivo do estúdio NR Tattoo Art é o de se tornar uma referência no estilo *fine line* em Portugal e abrir várias filiais pelo país, principalmente na região Norte. Atualmente, já estamos realizando esse objetivo, pois já existem 3 sedes dos estúdios, nas cidades de Bragança, Vila Real e Matosinhos. Contando com uma equipa de 11 tatuadoras mulheres e 2 bodypiercers.

Além disso, já temos atualmente um curso *online* que ensina a tatuar. O curso Do Zero a sua primeira Tattoo (figura 29), uma plataforma que já conta com mais de 50 alunos formados atualmente.



Figura 29: Curso *online* do Zero a sua Primeira Tattoo.

Fonte: Site Do zero a sua primeira tattoo [www.dozeroasuaprimeiratattoo.com], 2025.

Também já começaram a ser feitos os *workshops* presenciais de tatuagens nos estúdios, ministrados pela tatuadora proprietária, Nathalya Reis. Cada turma do *workshop* conta com 4 alunos por vez, e já foram abertas 3 turmas (figura 30).



Figura 30: Formações presenciais realizadas no NR Tattoo Art

Acervo do autor (2025)

6. Perspectivas futuras para o negócio

Apesar do perceptível crescimento nos últimos 5 anos, o NR Tattoo Art continua a trabalhar com foco nas oportunidades e tendências para o setor, mas sem esquecer dos aprendizados que obteve ao longo do caminho. Como verificado na análise SWOT no início do trabalho, ainda há muito potencial para explorar com novas parcerias, principalmente com clínicas de estética em outras cidades e até mesmo em outros países.

Estruturar os pontos chave para a criação de um estúdio de sucesso, também tem sido um dos focos do NR Tattoo Art, a fim de perceber a real possibilidade de expansão por meio de capital externo ou até mesmo o franqueamento do negócio.

Outro ponto interessante a se manter em vista, é que diferentemente de países como a Itália, onde é obrigatório um curso higiênico sanitário de no mínimo 90 horas para se tatuar, Portugal possui pouca ou quase nenhuma regulamentação para o setor de tatuagens, o que gera uma certa instabilidade à medida que podem ser aprovadas normativas que alterem de forma abrupta o funcionamento do setor.

Os desafios para o setor são grandes, a inflação assumiu níveis poucas vezes vistos na história do país, somado a isso os custos em habitação tem drenado o volume de dinheiro disponível para gastos não essenciais no setor. Além disso, a falta de mão de obra qualificada para uma proposta tão específica, em cidades como Bragança, pedirá sempre atenção.

Por fim, a perspectiva para os próximos 5 anos é fortalecer ainda mais a marca NR Tattoo Art no norte de Portugal, tanto quanto estúdio de tatuagens como agente formador de tatuadores. Para isso, estão previstas ações de marketing junto a influenciadores locais, assim como a participação em eventos culturais na região. Paralelo a isso, o NR Tattoo Art pretende ter ao menos uma unidade em parceria com uma tatuadora, sendo detentor de apenas uma comissão mensal pelo uso da marca e serviços de assessoria. Também temos a intenção de incorporar inteligência artificial nos processos de agendamento, orçamentos e gestão de mídias sociais.

Referências

American Marketing Association. (s.d.). *What is marketing? — The definition of marketing*. Recuperado em 19 de fevereiro de 2021, de <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>

Armstrong, M. (2018). Infographic: Where tattoos are most popular. *Statista Infographics*. <https://www.statista.com/chart/13942/where-tattoos-are-most-popular/>

Berbert, L. (2018). Meninos do Rio: Uma breve história da tatuagem na cidade do Rio de Janeiro. *Concinnitas*, 19(33), 91–102. <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/concinnitas/article/view/39863/27937>

Bluestattoosstudio [@bluestattoosstudio]. (2025, 31 de maio). Tatuagem divertida com esqueleto apaixonado em estilo blackwork com sombreamento pontilhado [Fotografia]. *Instagram*. <https://www.instagram.com/bluestattoosstudio/>

Byard, R. W. (2013). Tattoos: Forensic considerations. *Forensic Science, Medicine and Pathology*, 9(4), 534–542. <https://doi.org/10.1007/s12024-013-9476-9>

Cambridge Dictionary. (2021). *Safe space*. <https://dictionary.cambridge.org/pt/dicionario/ingles/safe-space>

Collective, R. (2014). Safe space: Towards a reconceptualization. *Antipode*, 46(5), 1346–1365.

Clínica da Tattoo. (s.d.). *5 fatores cruciais para uma boa cicatrização da sua tatuagem*. Recuperado em 27 de junho de 2025, de <https://clinicadatattoo.com/5-fatores-cruciais-para-uma-boa-cicatrizacao-da-sua-tatuagem/>

Decoração para Estúdio de Tatuagem. (s.d.). Recuperado em 18 de julho de 2021, de <https://www.decoracaoeprojetos.com.br/decoracao-para-estudio-de-tatuagem/>

Efstathiou, N. E. (2010). A brief history of the evolution of tattoos. *Journal of Dermatology Nurses' Association*, 2(5), 78–79.

Hannah Flowers Tattoos. (2018). [Perfil do Instagram]. https://www.instagram.com/hannahflowers_tattoos/

Hogrefe. (2014). *New flash*. <https://hogrefe.tumblr.com/post/84155642696/new-flash>

Michaelis. (2025). *Tatuagem*. <https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/tatuagem/>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business model generation: Inovação em modelos de negócios*. Alta Books Editora.

Pérez, A. L. (2006). A identidade à flor da pele: Etnografia da prática da tatuagem na contemporaneidade. *Mana*, 12(1), 179–206. <https://doi.org/10.1590/S0104-93132006000100007>

Scharf, L. B. (2017). “Tenho receio e isso é o que me limita a fazer novas tatuagens”: As influências do mercado de trabalho sobre as tatuagens dos trabalhadores (Monografia de graduação). Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Teixeira, P., & Valle, S. (2010). *Biossegurança: Uma abordagem multidisciplinar* (2ª ed.). Editora Fiocruz. <https://doi.org/10.7476/9788575413067>

Vidaloca [@vidalocatattoo]. (2025, 31 de maio). Decoração do estúdio Vida Loca tattoo e trabalhos feitos no local [Fotografia]. *Instagram*. <https://www.instagram.com/vidalocatattoo/>

Zona95 [@zona95_studio]. (2025, 31 de maio). Decoração do estúdio Zona 95 e trabalhos feitos no local [Fotografia]. *Instagram*. https://www.instagram.com/zona95_studio/