

Freitas, Maria¹; Lopes, Luísa²

¹ mfreitas@ipb.pt, ESE, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal
² luísa@ipb.pt, ESACT, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumo

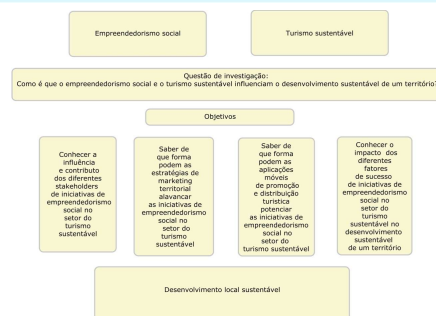
A emergência do empreendedorismo social foi devida a relevantes alterações da conjuntura socioeconómica, política e cultural, a nível mundial, nomeadamente na procura de ações sustentáveis e inovadoras para responder a desafios atuais complexos. O empreendedorismo social alia o desejo de resolver um problema social, com um modelo de negócios inovador e a adoção de uma forte orientação para o mercado. Na estratégia da União Europeia para 2020 e nos objetivos para o desenvolvimento sustentável da ONU, o empreendedorismo social, as empresas sociais e a inovação social assumem uma importância sem antecedentes. Acresce que o turismo representa em Portugal um setor económico de extrema relevância. Nele, a utilização de aplicativos [apps] para dispositivos móveis e as redes sociais são um auxílio a consumidores turísticos e empreendedores. A tecnologia permite que os utilizadores iniciem um processo de criação de informação a partir das suas experiências, registo em websites e noutras plataformas e posterior divulgação de conteúdos. Estas ferramentas estão a mudar a maneira como os empreendedores, parceiros e clientes comunicam, partilham conteúdos e colaboram entre si.

O presente trabalho visa perspetivar a relevância das aplicações móveis na promoção do empreendedorismo social, turismo e desenvolvimento sustentável de um território. Com este conhecimento pode contribuir-se para a “educação” dos empreendedores sociais no sentido de potenciar os seus negócios sustentáveis, dando-lhes visibilidade e, paralelamente, “educar” o turista para a utilização responsável dos recursos.

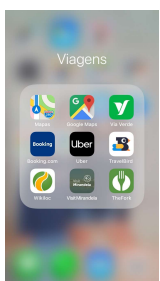
Metodologia

A estratégia de pesquisa será baseada num desenho metodológico misto, combinando as abordagens quantitativa e qualitativa em vários momentos do percurso de pesquisa.

Modelo de investigação

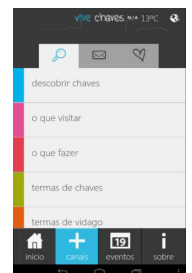
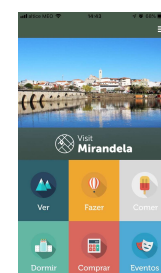
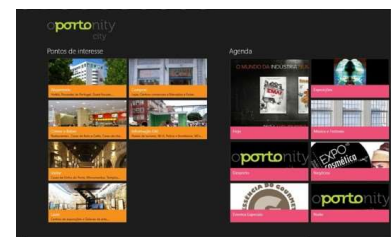


De que forma podem as aplicações móveis de promoção e distribuição turística avançar as iniciativas de empreendedorismo social no setor do turismo sustentável?



As 20 melhores apps de viagens:

1. SKYSCANNER
2. KAYAK
3. HOPPER
4. HOTEL TONIGHT
5. CITYMAPPER
6. PACKPOINT
7. XE CURRENCY
8. GOOGLE TRIPS
9. YELP
10. CIRCA
11. MTRIP
12. TRIP ADVISOR
13. FIELDTRIP
14. SUITCASES
15. FLASHLIGHT
16. CURRENCY CONVERTER
17. TRIPLINGO
18. TRIPCASE
19. BRINGFIDO
20. EXPENSIFY



Resultados esperados

As novas tecnologias permitem a contextualização e a ponte entre o físico e o digital. Nestas, os dispositivos móveis destacam-se pelo seu uso rotineiro entre turistas e empreendedores. O sistema de posicionamento global (GPS), aliado a mecanismos como códigos de barras, códigos multidimensionais como o QR Code e etiquetas de rádio frequência como as Near Field Communication (NFC) permitem associar objetos do mundo real a um dado elemento que o represente e o contextualize. As oportunidades são, por isso, imensas.

Os resultados deste trabalho permitirão analisar casos de sucesso, fracasso e sucesso mitigado de empreendedorismo social, o seu contributo, envolvimento e participação ativa da comunidade local na promoção do desenvolvimento sustentável. A investigação possibilita ainda a identificação de estratégias de promoção e incentivo ao turismo sustentável como mais valia para regiões de baixa densidade populacional, em constante ameaça de desertificação.

Referências bibliográficas

- Correia, R. (2014). Marketing Territorial – o Marketing para o Desenvolvimento. In Carlos Brito & Paulo de Lencastre (ed), Novos Horizontes do Marketing. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 210-224.
- Cunha, C., Carvalho, A., Santos, A. (2013). A ubiquidade e a contextualização no acesso à informação e serviços turísticos, CISTI 2013.
- Cunha, C.; Morais, E.; Alves, A. (2018). Promoting heritage through a pervasive and mobile computing approach: the case of the portuguese city of Mirandela. In 31st International Business Information Management Association Conference. Milan, Italy. p. 202-212. ISBN 978-0-9998551-0-2
- <https://bloomidea.com/blog/promocao-do-turismo-com-aplicacoes-movéis>
- <https://pplware.sapo.pt/apple/chaves-disponibiliza-guia-turistico-movel/>
- <https://www.e-konomista.pt/artigo/melhores-apps-de-viagens/>
- IPK International; ITB Berlin (2014) ITB world travel trends report 2014/2015. Berlin: Messe Berlin GmbH.