

TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE

TMS ALGARVE 2018

14 - 17 November

BOOK OF ABSTRACTS

José António C. Santos, Margarida Custódio Santos,
Marisol B. Correia e Célia Ramos



TMS ALGARVE 2018

© Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve

Campus da Penha, Estrada da Penha
8005-139 Faro
PORTUGAL

ISBN: 978-989-8859-53-2

Conference website: <http://www.esght.ualg.pt/tms2018>

E-mail contact: jasantos@ualg.pt

Print: Gráfica Comercial, Loulé, Portugal

Design: ideiaartdesign.com



TMS ALGARVE 2018

Tourism & Management Studies International Conference

ALGARVE, PORTUGAL

November, 14, 2018- November, 17, 2018

REAL MARINA HOTEL & SPA – Olhão



PROGRAMME / PROGRAMA

Wednesday, 14 November 2018

13:00	Registration / Inscrição								
14:00	Welcome Session / Sessão de abertura [Room 1]								
14:45	Plenary Session 1 / Conferência Plenária 1 [Room 1] Margarida Custódio Santos (School of Management, Hospitality and Tourism, University of the Algarve, Portugal) New challenges, strategies and trends in tourism, hospitality and management								
15:15	Plenary Session 2 / Conferência Plenária 2 [Room 1] Metin Kozak (School of Tourism, Dokuz Eylul University, Turkey) McDonaldisation of research methods and outputs: suggestions to set up a slow mechanism in tourism research Chair: José António Santos								
15:45	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate
16:00-16:30	Coffee-Break								
16:30-18:00	Parallel Sessions 1								
	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
	Marketing (Pt)	Turismo (Pt)	Marketing & Turismo (Sp)	Marketing & Turismo (En)	Hospitality (En)	Sustentabilidade & Turismo (Pt)	Marketing Turístico (Pt)	Turismo Cultural (Pt)	Gestão & Empreendedorismo (Pt)
Chair	Paula Azevedo	Ana Renda	Marisol Correia	Célia Veiga	Rita Baleiro	Margarida Jesus	Carlos Sousa	Ana Ferreira	Joaquim Contreiras
16:30	Maria Gorete Ferreira Dinis, Carlos Manuel Martins da Costa, Osvaldo Rocha Pacheco - <i>Composite indicator for measuring the world interest in Portugal's tourism.</i> ID 490	Ana Isabel Moniz, Osvaldo Dias Silva, Maria Teresa Medeiros, Sheila Catherine Furtado - <i>Está na hora de planear uma viagem! preocupações dos turistas seniores no planeamento de viagens de lazer.</i> ID 181	María Eugenia Rodríguez López, Juan Miguel Alcántara-Pilar, Iván Manuel Sánchez-Duarte, Álvaro José Rojas-Lamorena - <i>Utilitarian and hedonic attitude on customer satisfaction according to restaurant type.</i> ID 55	Jairo de Pontes Gomes, Salomão Alencar de Farias, Marianny Jessica de Brito Silva, Francisco Vicente Sales Melo, Polyana de Lourdes Saraiva do Nascimento - <i>Consumer Financial Sacrifice: proposing a scale.</i> ID 610	Pablo Zoghbi-Manrique-De-Lara, Pablo Ruiz-Palomino - <i>Is customer-oriented behavior (COBS) of hotel staff linked to their perceptions of crowding in the workplace?.</i> ID 11	Teresa Costa, Pedro Mares, Maria João Lima - <i>Impactos do turismo para o desenvolvimento sustentável da península de setúbal: a percepção da população residente.</i> ID 481	Rachel de Paula Canedo Branco - <i>Mi casa es su casa: percepções de hospitalidade no conteúdo dos comentários no airbnb.</i> ID 251	Cristiane Salomé Ribeiro Costa, Vinicius Matos de Souza Gomes, Aline da Silva Nascimento, Myrna Suely Silva Lôreto - <i>O discurso do consumo de artesanato no contexto turístico criativo: o significado da arte do barro pela perspectiva do turista contemporâneo a partir da co-criação das atividades.</i> ID 315	Paulo Aguiar do Monte, Allyne de Almeida Ferreira Ramos - <i>O impacto da rotatividade dos trabalhadores na produtividade das empresas.</i> ID 344
16:45	Paloma Raissa de Assis, Caissa Veloso e Sousa, Luiz Carlos Honório, Nayara Kelly Batista - <i>Trânsito seguro: avaliação das campanhas brasileiras sobre acidentes de trânsito, a luz do marketing social.</i> ID 537	Carlos Alberto Teixeira, Ana Isabel Moniz, António José Menezes - <i>Quality Evaluation of the taxi services in Ponta Delgada: a Servqual analysis.</i> ID 239	Moisés Simancas Cruz, María Pilar Peñarrubia Zaragoza, Geraldine Forgione Martín - <i>Geomarketing y segmentación territorial de la demanda en las áreas turísticas litorales.</i> ID 70	Puig-Cabrera Miguel, Foronda-Robles Concepción - <i>Tourism and poverty eradication: a possible equation?.</i> ID 239	Nuno António, Ana de Almeida, Luis Nunes - <i>Predictive models for hotel booking cancellation: A semiautomated analysis of the literature.</i> ID 404	Fabício Silva Barbosa, Miguel Afonso Sellitto, Paula Varandas Ferreira, Ricardo César Alves, Jairo De Oliveira - <i>Vinho, turismo e sustentabilidade: um estudo comparativo de vinícolas localizadas no sul do Brasil.</i> ID 30	António Carvalho Franco, Ricardo Fontes Correia, João Carvalho Franco - <i>O contributo dos voos low cost na expansão dos hostels, na cidade do Porto.</i> ID 282	Thamyris Carvalho Andrade, Geruza Aline Erig, Mariana Tomazin - <i>O ensino da gastronomia como caminho de ressignificação da culinária quilombola: o caso do festival gastronômico de Arraiais – TO.</i> ID 66	Sâmia Cristiane Ciliato, Lucas Almeida dos Santos, Vânia Medianeira Flores Costa, Jaqueline Carla Guse - <i>O suporte organizacional como precedente para o comprometimento dos colaboradores.</i> ID 343

O contributo dos voos *low cost* na expansão dos hostels, na cidade do Porto

António Carvalho Franco
antonio.franco64@gmail.com

Ricardo Fontes Correia
IPB, Researcher at Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG),
ricardocorreia@ipb.pt

João Carvalho Franco
IPB, joaofranco@ipb.pt

Com a crescente liberalização do mercado da aviação, o sector dos transportes aéreos, sofreu enormes transformações. Surgiram companhias aéreas de baixo custo (*low cost*) que, hoje em dia, detêm um peso significativo do tráfego aéreo, impulsionando a competitividade do sector, impelindo os modelos de negócio tradicionais (companhias aéreas regulares e voos *charter*) a repensarem e reajustarem as suas estratégias de negócio. Naturalmente surgiram novos fluxos de turistas e um aumento da procura por estabelecimentos hoteleiros consonantes com o seu poder de compra.

Em Portugal, os *hostels* independentes são uma nova realidade, localizando-se em zonas privilegiadas nos centros das cidades, onde existem boas acessibilidades e os custos de transporte são baixos, fatores convenientes a este novo segmento de turismo mais económico. Este estudo pretende observar o estímulo que o aumento do número de voos de baixo custo, com o conseqüente incremento de novos fluxos turísticos, provocou na oferta dos *hostels* independentes na cidade do Porto.

Os resultados obtidos estão de acordo com a literatura disponível, concluindo-se que existe uma relação positiva entre o aumento do número de voos *low cost*, no Aeroporto Francisco Sá Carneiro (AFSC), e a expansão dos *hostels* na cidade do Porto.

Palavras-chave: Companhias aéreas low cost, hostels, inovação, Porto, turismo. [ID 282]