

Com o Alto Patrocínio
de Sua Excelência
Under the High Patronage of the
President of the Portuguese Republic



X CONGRESSO APDEA
IV ENCONTRO LUSÓFONO ECONOMIA, SOCIOLOGIA, AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO RURAL
Coimbra, 14 a 16 de setembro de 2022



LIVRO RESUMOS

X Congresso da APDEA e o IV Encontro Lusófono em Economia, Sociologia, Ambiente e Desenvolvimento Rural I

Territórios, Agriculturas e Agroalimentar: desafios globais e riscos no século XXI”

14 e 16 de setembro de 2022

Escola Superior Agrária (ESAC) do Instituto Politécnico de Coimbra (IPC)

ORGANIZAÇÃO



Patrocínio dos Prêmios



RISCO ECONÔMICO EM PROPRIEDADES LEITEIRAS CONVENCIONAIS E ORGÂNICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO, BRASIL

JULIANA CRISTINA DOS SANTOS

Programa de Pós-graduação em Administração, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), Universidade de São Paulo (USP), Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA), Piracicaba, São Paulo, Brasil – juliana.cristina.santos@usp.br*

LUCILIO ROGERIO APARECIDO ALVES

Programa de Pós-graduação em Administração, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ), Universidade de São Paulo (USP), Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (CEPEA), Piracicaba, São Paulo, Brasil - lralves@usp.br

RESUMO

O objetivo do presente estudo foi analisar e comparar os riscos econômicos nos sistemas de produção de leite convencional e orgânico nas regiões de São José do Rio Preto, Mococa e Ribeirão Preto do Estado de São Paulo (Brasil). A pesquisa foi desenvolvida com base na abordagem quantitativa. A coleta de dados para o sistema de produção convencional foi através do método de fazendas típicas e, para o sistema de produção orgânico, o estudo de caso. A partir da definição dos coeficientes técnicos para as duas estruturas produtivas, aplicou-se a variação dos preços dos insumos sobre cada subgrupo de receitas e custos de produção, obtendo-se a evolução das séries de preços mensais entre jan/17 e set/21. Os resultados gerados mostraram que quando se considera a Receita Bruta total da propriedade, obtida com as vendas da produção de leite e dos rebanhos, há baixo risco de liquidez em todas as propriedades, tanto as convencionais quanto as orgânicas. Contudo, os riscos se elevaram expressivamente quando se consideraram a possibilidade de cobrir os Custos Operacionais. Quando se considerou a possibilidade de os Custos Operacionais Totais serem pagos apenas com a venda do leite, os riscos de margens negativas chegaram a 87,7%, apesar de o leite ser a principal fonte de receita das propriedades.

Palavras-chave: *Leite orgânico; custo de produção; simulações estocásticas, propriedade típica.*

VALORISATION STRATEGIES AND SUSTAINABLE BUSINESS OPPORTUNITIES FOR THE SHEEP PRODUCTION IN NORTH PORTUGAL

Paula Cabo

Centro de Investigação de Montanha, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal, paulacabo@ipb.pt

Júlio Sá Rego

Centro de Investigação de Montanha, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal,

juliorego@ipb.pt

Marina Castro Centro de Investigação de Montanha, Instituto Politécnico de Bragança, Campus de Santa Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal, marina.castro@ipb.pt

ABSTRACT

Sheep farming remains an important sector of the economy in Mediterranean low-density rural areas, as in the northeast of Portugal. Here, the sheep production system is traditionally extensive, as other livestock mountain production systems in the North and Inland of the country. Farm management is key to producing healthy and viable grazing farming systems. Farm viability is linked to their production costs but also the increased benefits. In this paper, we provide an example of singular valorisation strategies around the sheep pyric herbivory practice, which may increase the benefits of the sheep farming systems in Portugal in the near future, as identified in the project Open to Preserve, to be promoted through the local communities to ensure sustainable use of the sheep local breeds in the management of the landscape. A qualitative research methodology was adopted, mainly based on interviews and focus groups involving the sector's stakeholders. The study findings target the commercial viability of the local breeds' products by creating new food/wool products and developing tourism around the autochthonous breeds and their use. Thus, promoting natural and cultural heritage, fostering entrepreneurship and job creation and reducing the risk of depopulation. The economic feasibility analysis includes the business financial projections, excluding financing expenses. For each strategy, the design of the business model is presented, and economic feasibility analysis is performed. Results show that all the strategies under study are economically viable.

Keywords: Sheep, Pastoralism, Sustainability, Valorization, Business Opportunities