



III Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas

L U S O C O N F
2021

LIVRO DE RESUMOS

Abstracts

Editores:

Carlos Teixeira

Vitor Gonçalves

Paula Odete Fernandes

Carla Sofia Araújo

Alexandra Soares Rodrigues

Ficha Técnica

Título

LUSOCONF2021

III Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas: livro de resumos

Editores

Carlos Teixeira

Instituto Politécnico de Bragança

Vitor Gonçalves

Instituto Politécnico de Bragança

Paula Odete Fernandes

Instituto Politécnico de Bragança

Carla Sofia Araújo

Instituto Politécnico de Bragança

Alexandra Soares Rodrigues

Instituto Politécnico de Bragança

Capa

António Meireles e Vitor Gonçalves

Edição

Instituto Politécnico de Bragança

Campus de Santa Apolónia

5300-253 Bragança

Portugal

Data de edição: outubro de 2021

ISBN: 978-972-745-296-5

Handle: <http://hdl.handle.net/10198/23578>

URL: www.lusoconf.ipb.pt

Email: lusoconf@ipb.pt

Índice

Comissão Científica	viii
Comissão Organizadora	x
Programa Geral do LUSOCONF2021	xi
Organização, Patrocínio e Colaboração	xii
Bem-vindo ao LUSOCONF2021	1
Nota de apresentação do LUSOCONF2021	2
Comunicações orais	4
Da política à religião na escrita de Junqueiro	5
From politics to religion in Junqueiro's writing	5
Formação de professores sobre fermentação/respiração de leveduras com material acessível para a 12.ª classe de Moçambique	6
Teacher training on yeast fermentation/respiration with accessible material for the Mozambican 12th grade	6
A variação na construção do dativo no Português de Angola (PA).....	8
The variation in dative construction in Portuguese from Angola (PA).....	8
A construção de textos narrativos: o desenvolvimento da dimensão temporal.....	10
The construction of narrative texts: the development of the time dimension.....	10
O provérbio Negro é o carvoeiro e branco o seu dinheiro.....	12
The proverb Black is the coal merchant and white his money.....	12
Cultura e turismo: o caso do município de Miranda do Douro	13
Culture and tourism: the case of Miranda do Douro municipality.....	13
De <i>Um grão de café</i> à plantação de um cafezal: experiência interdisciplinar.....	15
From <i>Um grão de café</i> to a coffee plantation: an interdisciplinary experience.....	15
Influência da liderança transformacional e cultura organizacional no compromisso dos colaboradores empresariais	17
Influence of transformational leadership and organizational culture on firm employees' commitment	17
Práticas educativas com TIC no ensino secundário de Cabo Verde.....	19
Educational practices with ICT in secondary education in Cape Verde	19
Relação cultura e educação sob o ponto de vista do ensino primário	21
Relation culture and education from the point of view of primary education	21
“Mãos ao Solo” As hortas escolares como ferramenta pedagógica no 1.º CEB.....	23

“Mãos ao Solo” School garden as a pedagogical tool in the ES.....	23
Alimentação sustentável: um estudo sobre as perceções de estudantes brasileiros e portugueses	25
Sustainable food: a study on the perceptions of Brazilian and Portuguese students	25
Adaptação dos estudantes de Educação Social no 1º confinamento pela Covid-19.....	27
Adaptation of Social Education students in the 1st confinement by Covid-19	27
Satisfação e motivação dos colaboradores nas empresas - estudo de caso	28
Employee’ satisfaction and motivation in companies: case study	28
Experiências turísticas memoráveis da cidade do Porto.....	30
Memorable tourist experiences in the city of Porto.....	30
Avaliação de projetos de investimento reais através de métodos dinâmicos: aplicação ao terceiro setor	32
Real investment projects valuation through dynamic methods: application to the third sector	32
Finanças pessoais: atitude e comportamento de gestão.....	34
Personal finance: management attitude and behavior	34
Gil Vicente e o teatro moderno	36
Gil Vicente and the modern theatre	36
Performance das empresas familiares versus não familiares da Região do Alto Douro Vinhateiro.....	38
Performance of family versus non-family businesses in the Alto Douro Wine Region.....	38
(Anti)capacitismo: uma reflexão sobre terminologia e deficiência	40
(Anti)Ableism: a reflection on terminology and disability.....	40
Aproveitamento de águas pluviais num pavilhão industrial como contributo para a sustentabilidade.....	43
Rainwater harvesting system in an industrial pavilion as a contribution to sustainability	43
Educar para o uso eficiente da água: como pode a matemática contribuir?.....	45
Educating for the efficient use of water: how can mathematics contribute?.....	45
Os (primeiros) passos da consciencialização municipal para uma economia circular.....	47
The (first) steps of municipal awareness for a circular economy	47
Em busca da matemática em Terras de Trás-os-Montes: um olhar fotográfico	49
Searching for mathematics in Terras de Trás-os-Montes: a photographic look	49
O corpo semiótico de expressão feminista	51
The semiotic body of feminist expression.....	51
A formação das políticas públicas de habitação no Brasil e em Portugal	52
The formation of public housing policies in Brazil and Portugal	52
Duas plataformas de <i>e-learning</i> – uma decisão informada.....	54

Two e-learning platforms – an informed decision.....	54
Os benefícios ambientais de soluções baseadas na natureza com o software i-Tree.....	56
The environmental benefits of nature-based solutions with i-Tree software	56
Mobilidade e incentivos: a política pública convence os médicos?.....	58
Mobility and incentives: Do public policy persuade doctors?.....	58
Atividades experimentais nos livros didáticos: um estudo com manuais escolares brasileiros .60	
Experimental activities in textbooks: a study with brazilian textbooks	60
A importância dos recursos de base tecnológica nas empresas face à pandemia	62
The importance of technology-based resources in companies in the face of the pandemic	62
Novos desafios para a aprendizagem da língua: Tecnologias digitais e <i>design thinking</i>	64
New challenges for language learning: Digital technologies and design thinking.....	64
Um portal web de turismo para as Terras de Trás-os-Montes.....	66
A tourism web portal for the Lands of Trás-os-Montes.....	66
Utilidade reconhecida à informação financeira na perspetiva dos Contabilistas Certificados ...68	
Recognized utility to financial information from the perspective of Certified Accountants	68
A utilidade da informação contabilística na perspetiva dos gestores/empresários.....	70
The usefulness of accounting information from the perspective of managers/entrepreneurs..70	
Apoio da cooperação internacional na (re)edificação do sistema educativo de Timor-Leste72	
The support of international cooperation in the (re)construction of the education system of East Timor.....	72
Estratégia e plano de marketing: Inventário para Leigos.....	74
Marketing strategy and plan: Probate for Dummies	74
Tendências e dinâmicas da atual cooperação internacional para o desenvolvimento	76
Current dynamics and trends in international development and cooperation.....	76
Linguagem Musical: função pedagógico-didática e cívico-social.....	78
Musical language: pedagogical-didactic and civic-social function.....	78
Banco de roupas do IPB: cidadania, voluntariado e aprendizagens multiculturais.....	80
IPB clothing bank: citizenship, volunteering and multicultural learning.....	80
Portugal contemporâneo – uma identidade desenhada pela crónica?	82
Contemporary Portugal – an identity drawn by “crónica”?	82
O transcendente <i>vício dos livros</i> e as memórias intemporais da nossa condição	83
The transcendental <i>addiction of books</i> and the timeless memories of our condition	83
Políticas de língua: português, chinês e crioulo sino-português em Portugal e Macau	85
Portuguese, chinese and sino-portuguese creole language policies in Portugal and Macau	85
Língua materna na aula de Português como língua estrangeira em Goa, Índia.....	87
Mother tongue language in the Portuguese foreign language classroom in Goa, India	87

Avaliar em contextos de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento: um referencial em construção focado na Educação em Ciência	89
Evaluating in International Development Cooperation contexts: a framework under construction focused on Science Education	89
O detetive pessoano: Abílio Quaresma e a loucura	91
Pessoa's detective: Abílio Quaresma and insanity	91
Macabea: <i>clown</i> inconsciente (a partir d' <i>a hora da estrela</i> de Clarice Lispector)	93
Macabea: unconscious <i>clown</i> (from Clarice Lispector's <i>the hour of the star</i>)	93
Construção de um índice de satisfação para o cliente termal	95
Development of a spa customer satisfaction index	95
Relação Bibliométrica entre <i>OleoTourism</i> e a Museologia	98
Bibliometric Relationship between <i>OleoTourism</i> and Museology	98
Utilização de recursos digitais sobre fotossíntese com alunos angolanos: que aprendizagens?	100
Using digital resources on photosynthesis with Angolan students: what learning?	100
Representações e herança(s) do passado colonial na geração da pós-memória	102
Representations and heritage(s) of the colonial past in the post-memory generation	102
A perspetiva dos estudantes Cabo-Verdianos em Portugal sobre o fenómeno do empreendedorismo	104
The perspective of Cape Verdean students in Portugal on the phenomenon of entrepreneurship	104
Representações culturais: das narrativas de tradição oral à contemporaneidade - Mia Couto e Ondjaki	106
Cultural representations: from oral tradition narratives to contemporaneity - Mia Couto and Ondjaki	106
Dispositivos móveis digitais: a experiência de estudantes de Secretariado portugueses e brasileiros	107
Mobile digital devices: the experience of Portuguese and Brazilian Office Management students	107
Como alavancar negócios e crescer no e-commerce: estratégias de atração e fidelização	109
How to leverage business and grow in e-commerce: attraction and loyalty strategies	109
Uma análise quantitativa do ensino de Português na China	111
A quantitative analysis on the teaching of Portuguese in China	111
Formação contínua de professores: um exemplo em São Tomé e Príncipe	113
In-service teacher education: an example from São Tomé and Príncipe	113
Relação entre custo de capital alheio e a qualidade da informação financeira em empresas do setor hoteleiro em Portugal	115
Relationship between the cost of debt capital and the quality of financial information in Portuguese companies of the hotel sector	115

Divulgação do Projeto (H)OLD ON: da conceção à sensibilização	117
Dissemination of the (H)OLD ON Project: from design to awareness	117
Afinidades entre as orientações do ensino da Matemática no Brasil e Portugal	119
Affinities between the guidelines of Mathematics teaching in Brazil and Portugal.....	119
Avaliação formativa: o comportamento interessa!	121
Formative assessment: behavior matters!.....	121
Construção de recursos multimodais: para a promoção do português como língua de ciência	123
Building multimodal resources: toward the promotion of Portuguese as a language of science	123
Projeto VIW: recorte de percursos de (in)visibilidade de mulheres lusófonas em Portugal	126
VIW Project: clipping of paths of (in)visibility of Lusophone women in Portugal	126
Aprendizagem de uma língua adicional durante a pandemia – o caso do português.....	128
Learning an additional language during the pandemic – the case of the Portuguese language	128
Aprendizagens significativas: propostas e percursos, no ensino da língua portuguesa	130
Meaningful learning: proposals and paths, in Portuguese language teaching	130
Mouros e Cristãos: da ibéria reconquistada à cristianização do novo mundo.....	132
Moors and Christians: from the reconquered Iberia to the christianisation of the new world	132
Diferenças em escrita de palavras em 2000 e 2019 no 1.º CEB	136
Differences in spelling in 2000 and 2019 in primary education	136
O olhar nostálgico do (não) Retorno, de Dulce Maria Cardoso.....	138
The nostalgic look of the (non) Return, by Dulce Maria Cardoso.....	138
Recursos didáticos na aprendizagem do conhecimento do mundo	139
Didactic resources in learning of the world knowledge.....	139
A cidadania está na escola!	141
Citizenship is in school!	141
Doença de parkinson: estudo epidemiológico de diagnósticos ativos no distrito de Bragança	143
Parkinson's disease: epidemiological study of active diagnoses in the district of Bragança	143
Análise do sistema de ensino brasileiro e português na sociedade do conhecimento	145
Analysis of the Brazilian and Portuguese education system in the knowledge society.....	145
Que farei com este texto?- a poesia no 1.º ciclo do ensino básico	147
What shall I do with this text?-poetry at elementary school	147
Que farei com estes livros? -propostas para o 1.º Ciclo do Ensino Básico.....	149
What shall I do with these books?- pedagogical proposals for elementar school	149
<i>Olifaque-uma farsa em emigrês-</i> reflexões à volta da portugalidade	151
<i>Olifaque-uma farsa em emigrês-</i> reflections about portugality.....	151

Comunicações de obras artísticas	153
Projetos artísticos comunitários – uma prática profissional de mudança a partir da música ..	154
Community art projects – a professional practice of change through music.....	154
Portugal Têxteis – in saecula saeculorum	156
Portugal Textiles – in saecula saeculorum	156
O mundo de expressão portuguesa no Festival de Cinema de Avanca: encontro de mundos ..	157
The Portuguese-speaking world at the Avanca Film Festival: gathering of worlds.....	157
PIC – quando um projeto de intervenção comunitária se transforma em arte	159
PIC - when a community intervention project becomes art	159
Vértebras Quebradas do Passado.....	161
Broken Backbones From the Pass	161
Geografias.....	163
Geographies.....	163
‘Fait-diverre’	164
‘Fait-diverre’	164
Retorno.....	165
Return.....	165
Entre errar e errar	166
Comunicações por poster	168
Between error and wander	166
Ecofashion Boutique do IPB: a visão de um educador social	169
IPB's Ecofashion Boutique: the vision of a social educator	169
Consumo de azeite em académicos de origem lusófona.....	170
Olive oil consumption in Portuguese-speaking academics	170
Insegurança alimentar em académicos de origem lusófona - impacto no consumo de azeite ..	172
Food insecurity in Portuguese-speaking academics - impact on olive oil consumption.....	172

Um portal web de turismo para as Terras de Trás-os-Montes

A tourism web portal for the Lands of Trás-os-Montes

Juliana Costa¹^[0000-0002-8646-5508], Vítor Gonçalves²^[0000-0002-0645-6776]

jucostaju77@gmail.com, vg@ipb.pt

CIEB, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

Resumo. O turismo foi uma das áreas mais afetadas com a pandemia da COVID-19, impulsionando novas formas para se reinventar e conseguir atrair a atenção do turista. Neste sentido, esta comunicação apresenta uma ideia de negócio e correspondente plano de viabilidade para minimizar os constrangimentos desta pandemia neste setor. A ideia “Trás-os-Montes Interativo: Percursos Virtuais” foi premiada no Concurso “Promove o futuro do interior 2020” do BPI e da Fundação La Caixa em parceria com a Fundação para a Ciência e Tecnologia. Através do *benchmarking* inspirado no portal “Turismo Virtual no Brasil” esta ideia projeta o desenvolvimento de um portal web para a realização de uma experiência de turismo virtual, como forma de divulgar os locais mais atrativos, numa primeira fase, da região de Trás-os-Montes e, posteriormente, de outras regiões do país e dos PALOP. Propõe a realização de visitas virtuais guiadas por videoconferência, através do uso de recursos multimédia (fotografias, áudios, vídeos, etc.), de forma a possibilitar ao turista uma visualização dos pontos de interesse que poderá encontrar no destino desejado e de promover elementos da cultura local. Atendendo aos princípios de inclusão social, o portal pretende também estimular a oferta de percursos virtuais guiados em língua gestual, contemplando também o público surdo, um nicho de mercado a ser explorado. O elemento de diferenciação da ideia proposta encontra-se na forma de apresentar a informação ao turista, permitindo que o mesmo, em tempo real, interaja com um guia local através de videoconferência e de guias digitais online, como forma de dar a conhecer as potencialidades do turismo das Terras de Trás-os-Montes. A conexão interativa entre turistas e destinos de viagens, através de guias online, poderá contribuir para a internacionalização do território do interior e, de acordo com o nosso estudo: i) incentivar o turismo científico; ii) promover um ambiente digital para a divulgação dos territórios transmontanos iii) impulsionar ou facilitar o turismo sustentável; iv) proporcionar o (auto)emprego de guias locais; v) incentivar a investigação aplicada aos conceitos do turismo científico e turismo sustentável; vi) promover experiências virtuais únicas. Esta ideia apresenta-se como uma inovação para a área do turismo e ambiciona dar mais visibilidade à região das Terras de Trás-os-Montes, contribuindo para os esforços do território ao melhorar a divulgação para atrair mais turismo.

Palavras-Chave: Tecnologias digitais, Turismo virtual, Turismo científico, Inclusão social.

Abstract. Tourism was one of the areas most affected by the COVID-19 pandemic, driving new ways to reinvent itself and attract the attention of tourists. In this sense, this communication presents a business idea and corresponding feasibility plan to minimize the constraints of this pandemic in this sector. The idea “Trás-os-Montes Interactive: Virtual Routes” was awarded in the competition for proposals “Promote the future of the interior 2020” by BPI and La Caixa Foundation in partnership with the Foundation for Science and Technology. Through benchmarking inspired by the

portal “Virtual Tourism in Brazil” plans the development of a web portal to carry out a virtual tourism experience, as a way to publicize the most attractive places, initially, in the region of Trás-os-Montes and, later, in other regions of Portugal and the PALOP. It proposes the realization of virtual tours guided by videoconference, using multimedia resources (photographs, audios, videos, etc.), to enable the tourist to visualize the points of interest that may be found in the desired destination and to promote elements of local culture. Considering the principles of social inclusion, the portal also intends to stimulate the offer of guided virtual routes in Portuguese sign language, also contemplating the deaf public, a market niche to be explored. The differentiating element of the proposed idea lies in the way in which information is presented to tourists, allowing them, in real time, to interact with a local guide through videoconference and online digital guides, to make known the potential of the tourism in the Lands of Trás-os-Montes. The interactive connection between tourists and travel destinations, through online guides, can contribute to the internationalization of the interior territory and, according to our study: i) encourage scientific tourism; ii) promote a digital environment for the dissemination of Trás-os-Montes; iii) boost or facilitate sustainable tourism; iv) provide the (self)employment of local guides; v) encourage research applied to the concepts of scientific tourism and sustainable tourism; vi) promote unique virtual experiences. This idea presents itself as an innovation in tourism and aims to give more visibility to the region of Lands of Trás-os-Montes, contributing to the territory's efforts by improving dissemination to attract more tourism.

Keywords: Digital technologies, Virtual tourism, Scientific tourism, Social inclusion.

Referências/References

- AICEP Portugal Global (2019). One euro in every five euros in Portugal comes from tourism. Acedido em 14 de agosto de 2020. Disponível em: <http://www.portugalglobal.pt/PT/PortugalNews/Paginas/NewDetail.aspx?newId=%7B092F52A7-25C6-4A64-A4AA-38BDF8D836BC%7D>
- INE, I. P. (2019). Atividade turística. Acedido em 15 de setembro de 2019. Disponível em: <https://ine.pt/xportal/xmain?xpg>
- Lin, C.-F., Fu, C.-S., & Fu, H.-Y. (2020). 2D versus 3D videos: a comparison of online city tourism promotion. *Current Issues in Tourism*. DOI: 10.1080/13683500.2020.1799957
- Turismo de Portugal (2017). *Estratégia Turismo 2027. Liderar o Turismo do Futuro*. República Portuguesa.
- Turismo Virtual no Brasil (s. d.). Passeios virtuais turísticos e históricos pelo Brasil. Acedido em 16 de setembro de 2020. Disponível em: <https://turismovirtualnobrasil.com.br/>