



VI Encontro  
de  
jovens  
investigadores

5 de dezembro de 2019



**VI Encontro de Jovens Investigadores  
do Instituto Politécnico de Bragança**  
Livro de resumos



---

**Título:** VI Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

**Coordenação:** Anabela Martins, Instituto Politécnico de Bragança

**Edição:** Instituto Politécnico de Bragança · 2020  
5300-253 Bragança · Portugal  
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

**Design:** Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

**ISBN:** 978-972-745-282-8

**Editor:** Instituto Politécnico de Bragança · 2020

**Disponível em:** <http://hdl.handle.net/10198/22385>

---



### Comissão Organizadora

Anabela Martins (IPB)

Aida Carvalho (IPB)

Ana Azevedo (IPB)

Ana Isabel Pereira (CEDRI/IPB)

Ana Maria Pereira (IPB)

Ana Paula Monte (IPB)

Carla Sofia Veiga (IPB)

Catarina Martins (IPB)

Cláudia Martins (IPB)

Cristina Mesquita (CIEB/IPB)

Euarda Luso (IPB)

Elsa Esteves (IPB)

Ermelinda Pereira (IPB)

Felícia Fonseca (IPB)

Filipa Reis (CIMO/IPB)

Jacinta Costa (IPB)

Manuel Brás (IPB)

Mónica Gonçalves (MORE/IPB)

Paulo Cortez (IPB)

Vera Lebres (IPB)

---



---

### Comissão Científica

Alfredo Teixeira (IPB)  
Ana Azevedo (IPB)  
Ana Isabel Pereira (CEDRI/IPB)  
Ana Paula Monte (IPB)  
Anabela Martins (IPB)  
André Novo (IPB)  
Andrey Romanenko (MORE/IPB)  
Ângela Feitor Fernandes (CIMO/IPB)  
António Castro Ribeiro (IPB)  
António Duarte (IPB)  
Bárbara Barroso (IPB)  
Carina Rodrigues (IPB)  
Cláudia Martins (IPB)  
Cláudia Costa (IPB)  
Conceição Martins (IPB)  
Cristina Mesquita (CIEB/IPB)  
Delmina Pires (CIEB/IPB)  
Eduarda Luso (IPB)  
Elsa Ramalhosa (IPB)  
Felícia Fonseca (IPB)

---

---

Fernando Monteiro (IPB)  
Filipa Reis (CIMO/IPB)  
Filomena Barreiro (IPB)  
Helder Gomes (IPB)  
Ilda Ribeiro (IPB)  
Isabel Ferreira (CIMO/IPB)  
Jacinta Costa (IPB)  
Joana Fernandes (IPB/CITUR)  
João Paulo Almeida (CeDRI/IPB)  
João Ribeiro (IPB)  
José Alberto Pereira (CIMO/IPB)  
José C. Lopes (IPB)  
José Eduardo Fernandes (IPB)  
Jose Lima (CeDRI/IPB)  
José Lopes (IPB)  
José Paulo Cortez (IPB)  
Juliana Souza (IPB)  
Letícia Fernandes (IPB)  
Manuel Brás (IPB)  
Manuel Joaquim Feliciano (IPB)  
Manuel Meirinhos (CIEB/IPB)  
Manuel Minhoto (IPB)  
Manuel Vara Pires (CIEB/IPB)  
Marcio Carochó (CIMO/IPB)  
Maria Angelina Sanches (CIEB/IPB)

---



---

Maria Augusta Mata (IPB)  
Maria do Nascimento Mateus (IPB)  
Maria Inês Dias (CIMO/IPB)  
Maria João Sousa (IPB)  
Maria José Alves (IPB)  
Maria José Rodrigues (CIEB/IPB)  
Matilde Martins (IPB)  
Olga Ferreira (IPB)  
Paula Odete Fernandes (UNIAG/IPB)  
Paula Rodrigues (IPB)  
Ricardo Correia (IPB)  
Rui Pedro Lopes (CeDRI/IPB)  
Simão Pinho (IPB)  
Sónia Nogueira (IPB)  
Soraia Falcão (CIMO/IPB)  
Teresa Correia (IPB)  
Teresa Montenegro Correia (IPB)  
Tomás Figueiredo (IPB)  
Vicente Leite (CeDRI/IPB)

---



## Índice

### ARTES COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

<b>O contributo da animação para a permanência média nos estabelecimentos hoteleiros .....</b>	<b>29</b>
Daniela Cabeceiro; Elsa Esteves	
<b>The contribution of entertainment for the average stay in hotel establishments..</b>	<b>29</b>
Daniela Cabeceiro; Elsa Esteves	
<b>Design STEM: projeto separador de espaços .....</b>	<b>30</b>
Marina Figueiro; Jacinta Costa; Carlos Costa	
<b>Design STEM: Projeto Separador de espaços .....</b>	<b>30</b>
Marina Figueiro; Jacinta Costa; Carlos Costa	
<b>Estudo de caso numa revista júnior de investigação .....</b>	<b>31</b>
Lucas Duarte Oliveira; Vítor Gonçalves	
<b>Case study in a junior research journal .....</b>	<b>31</b>
Lucas Duarte Oliveira; Vítor Gonçalves	
<b>Estimular a produção científica júnior nas escolas em Bragança .....</b>	<b>32</b>
Dyowanne Hiulei Schmitt; Vítor Gonçalves	
<b>Stimulate junior scientific production in schools in Bragança .....</b>	<b>32</b>
Dyowanne Hiulei Schmitt; Vítor Gonçalves	
<b>O código QR: ferramenta de comunicação e as formas de perceção criativa no turismo cemiterial .....</b>	<b>33</b>
Ives Gutierrez; Isabel Lopes; Vanessa Rodriguez; Paula Odete; Mariana Jatoba	
<b>QR code: communication tool and the forms of creative perception in cemetery tourism .....</b>	<b>33</b>
Ives Gutierrez; Isabel Lopes; Vanessa Rodriguez; Paula Odete; Mariana Jatoba	

<b>Organização e gestão de eventos: o caso do InnoEvent Bragança 2018.....</b>	<b>34</b>
Jaime Hare; Aida Carvalho; Luísa Lopes	
<b>Event organisation and management: the case of InnoEvent Bragança 2018 .....</b>	<b>34</b>
Jaime Hare; Aida Carvalho; Luísa Lopes	
<b>Análise do impacto económico da Feira Medieval de Torre de Moncorvo para o desenvolvimento local .....</b>	<b>35</b>
Victor Moreira; Aida Carvalho; Joana Fernandes	
<b>Analysis of the economic impact of Torre de Moncorvo's Medieval Fair for local development .....</b>	<b>35</b>
Victor Moreira; Aida Carvalho; Joana Fernandes	
<b>Desenvolvimento de uma solução de e-formação para a Associação de Atletismo de Bragança .....</b>	<b>36</b>
Sandra Gonçalves; Vítor Gonçalves	
<b>Development of an e-training solution for the Bragança Athletics Association .....</b>	<b>36</b>
Sandra Gonçalves; Vítor Gonçalves	
<b>Readequação dos processos de gestão de uma escola técnica.....</b>	<b>37</b>
João Pedro Ramos Parise; Alysson Rossi; Igor Beleski; Francisco Rodrigues Lima Júnior	
<b>Readjustment of management processes of a vocational school .....</b>	<b>37</b>
João Pedro Ramos Parise; Alysson Rossi; Igor Beleski; Francisco Rodrigues Lima Júnior	
<b>Diretrizes para criação de objetos de aprendizagem em apresentações eletrónicas .....</b>	<b>38</b>
Silvana Freitas Sousa; Vítor Gonçalves	
<b>Guidelines for designing learning objects in electronic presentations .....</b>	<b>38</b>
Silvana Freitas Sousa; Vítor Gonçalves	
<b>IPB: uma realidade aumentada .....</b>	<b>39</b>
Eduardo Elias Pereira da Silveira Filho; Vítor Gonçalves	

## O contributo da animação para a permanência média nos estabelecimentos hoteleiros

Daniela Cabeceiro<sup>1</sup>; Elsa Esteves<sup>2</sup>

<sup>1</sup> [danielamvcabeceiro@gmail.com](mailto:danielamvcabeceiro@gmail.com), Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

<sup>2</sup> [elsaesteves@ipb.pt](mailto:elsaesteves@ipb.pt), Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Portugal

### Resumo

No presente trabalho pretende-se analisar o contributo da animação para a permanência média nos estabelecimentos hoteleiros das Terras de Trás-os-Montes. Para dar resposta ao objetivo principal formularam-se alguns objetivos específicos: i) identificar o tipo de atividades de animação complementar à oferta hoteleira; ii) identificar a existência de parcerias com agentes de animação turística; iii) identificar as atividades praticadas pelos hóspedes; iv) analisar a perceção dos dirigentes dos estabelecimentos hoteleiros quanto à influência da animação para aumentar a permanência média. Assim, aplicou-se uma metodologia qualitativa, com aplicação de uma entrevista semiestruturada aos dirigentes dos estabelecimentos hoteleiros das Terras de Trás-os-Montes. Dos 31 estabelecimentos hoteleiros da região do estudo, apenas treze colaboraram no trabalho de investigação. O período de recolha de dados decorreu de 29 de março a 13 de maio de 2019. Para analisar a informação das entrevistas, recorreu-se a uma análise de conteúdo. Os resultados obtidos permitem concluir que apenas 23% dos estabelecimentos hoteleiros oferecem atividades de animação aos hóspedes, nomeadamente, percursos pedestres, passeios de barco, visitas guiadas e passeios de jipe. Cerca de 39% têm parcerias com empresas de animação turística locais. As atividades praticadas pelos hóspedes são coincidentes, na sua maioria, com as atividades oferecidas pelos estabelecimentos hoteleiros. Quanto à permanência média dos hóspedes, os dirigentes foram consensuais, não ultrapassando os dois dias. Os três estabelecimentos hoteleiros que oferecem atividades de animação não ultrapassam as quatro noites de permanência média. Todos os entrevistados são da opinião que animação contribui para o aumento do tempo de permanência.

**Palavras-chave:** animação; permanência média; parcerias; estabelecimentos hoteleiros; Terras de Trás-os-Montes.

## The contribution of entertainment for the average stay in hotel establishments

Daniela Cabeceiro<sup>1</sup>; Elsa Esteves<sup>2</sup>

<sup>1</sup> [danielamvcabeceiro@gmail.com](mailto:danielamvcabeceiro@gmail.com), Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

<sup>2</sup> [elsaesteves@ipb.pt](mailto:elsaesteves@ipb.pt), Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo, Portugal

### Abstract

The present study intends to analyse the contribution of entertainment for the average stay in hotel establishments in *Terras de Trás-os-Montes*. In order to achieve the main goal, some specific objectives were formulated: i) to identify the kind of entertainment activities additional to the hotel offer; ii) to identify the existence of partnerships with tourist entertainment agents; iii) to identify the activities practised by the guests; iv) to analyse the perception of the hotel managers regarding the influence of entertainment on the increase of the average stay. Thus, a qualitative methodology was used, by applying a semi-structured interview to the managers of the hotel establishments in *Terras de Trás-os-Montes*. From the 31 hotel establishments in the region where the study was applied, only thirteen contributed for the investigation. The data collection period went from 29<sup>th</sup> March to 13<sup>th</sup> May 2019. In order to analyse the information gathered from the interviews, an analysis of content was made. The results obtained allow us to conclude that only 23% of the hotel establishments offer entertainment activities to their guests, namely walking trails, boat trips, guided tours and jeep tours. About 39% hold a partnership with local tourist entertainment companies. Most activities practised by the guests coincide with the activities offered by the hotel establishments. As far as the average stay of the guests is concerned, the managers agreed they do not go beyond two days. The three hotel establishments that offer entertainment activities do not go beyond four nights of average stay. All the surveyed agreed that entertainment activities contribute for the increase of the length of stay.

**Keywords:** entertainment; average stay; partnerships; hotel establishments; *Terras de Trás-os-Montes*.