



XXXII



JORNADAS
LUSO-ESPAÑHOLAS
DE GESTÃO CIENTÍFICA



universidade de aveiro
theoria poiesis praxis

XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica.

Abraçar Oportunidades, Gerir a Incerteza: Ultrapassar Desafios!

Scientific Sponsor: Gold Sponsors:



Apoios:

universidade de aveiro

Título

Resumo de Comunicações das XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Abraçar Oportunidades, Gerir a Incerteza: Ultrapassar Desafios.

Coordenadores

António Carrizo Moreira
Daniel Ferreira Polónia
Andreia Tatiana Vitória
Cláudia Sousa e Silva
Conceição Maria Cunha
Jorge Humberto Mota
Nina Szczygiel
Rui Augusto da Costa
Vera Teixeira Vale

Editora

UA Editora
Universidade de Aveiro

1.ª edição – Fevereiro 2023

ISBN

.....

DOI

.....

Os conteúdos apresentados são da exclusiva responsabilidade dos respetivos autores. © Autores.
Esta obra encontra-se sob a Licença Internacional Creative Commons Atribuição 4.0

ÍNDICE

ÍNDICE.....	II
Área Científica de Administração Pública	2
<i>El uso de los servicios MaaS, ¿será más que una burbuja? Un análisis de sus condiciones determinantes y mecanismos causales.....</i>	<i>2</i>
<i>A transformação digital e suas dimensões: relações com a performance de IES públicas e o papel da liderança.....</i>	<i>3</i>
<i>Liderança e processos de inovação no setor público: uma análise da administração pública local da NUTS III Beiras e Serra da Estrela.....</i>	<i>4</i>
<i>El seguimiento de los servicios públicos de empleo a jóvenes neets en zonas rurales: estudio comparativo de la legislación en Europa.....</i>	<i>5</i>
<i>Diversidad cognitiva de los empleados públicos y comportamiento ambidiestro: análisis de mediación múltiple.....</i>	<i>6</i>
<i>Citizen' satisfaction index in portugal local government: a case study.....</i>	<i>7</i>
<i>Relatórios de sustentabilidade: análise da sua evolução no governo local português</i>	<i>8</i>
<i>A gestão regionalizada na política pública de resíduos sólidos no Brasil e seus reflexos.....</i>	<i>9</i>
Área Científica de Contabilidade e Fiscalidade	10
<i>Os auxílios de estado atribuídos às micro, pequenas e médias empresas: estudo do benefício fiscal da dedução por lucros retidos e reinvestidos em Portugal.....</i>	<i>10</i>
<i>TOKE - Projeto para a TOKEnização do Sistema de Normalização Contabilística</i>	<i>11</i>
<i>Subsídios: o seu papel no financiamento das PME e a (quase) identidade contabilística e fiscal</i>	<i>12</i>
<i>Evidencia sobre la elección contable en la primera aplicación de la niif 16 arrendamientos aplicando un enfoque data driven</i>	<i>13</i>
<i>Proposta de balanced scorecard para o setor das empresas de águas, tendo por base a concretização dos objetivos de desenvolvimento sustentável</i>	<i>14</i>
<i>Investment on policy forces: the Europe Union crime analysis</i>	<i>15</i>
<i>Evidências da neoburocracia e do isomorfismo institucional na implementação e funcionamento do balanced scorecard: um estudo de caso.....</i>	<i>16</i>
<i>Impacto dos benefícios fiscais nas decisões de investimento: evidência empírica nas empresas portuguesas</i>	<i>17</i>
<i>A influência do governo das sociedades na gestão fiscal: uma revisão da literatura</i>	<i>18</i>
Área Científica de Desenvolvimento Sustentável	19
<i>Factores determinantes de la intención de uso de los vehículos aéreos urbanos. ¿una cuestión de valores personales y medioambientales?</i>	<i>19</i>
<i>Business model innovations and its relation with sustainable development in agribusiness: a bibliometric analysis.....</i>	<i>20</i>
<i>Carsharing as an example of a sustainable transport service implementing the assumptions of the sharing economy</i>	<i>21</i>
<i>Productos artesanos sostenibles: valor social, económico y medioambiental como antecedentes de la intención de compra</i>	<i>22</i>
<i>Análise exploratória sobre o consumo de água engarrafada e da torneira: estudo do caso de uma IES portuguesa.....</i>	<i>23</i>
<i>Los objetivos de desarrollo sostenible en materia mediomabiental en las universidades públicas centroamericanas: la visión de los rectores.</i>	<i>24</i>
<i>Monetización de los impactos asg en las empresas cotizadas españolas</i>	<i>25</i>
<i>Identifying circular economy strategies in the fourth sector: a Chilean construction sustainable business model</i>	<i>26</i>

<i>Produção e consumo local: contributo para a sustentabilidade na indústria da moda portuguesa</i>	27
<i>Adopción de ecoinnovaciones en el sector agroindustrial oleícola Andaluz</i>	28
<i>Proposta de sistemas de recolha de biorresíduos num grupo de municípios portugueses</i>	29
Área Científica de Metodologia e Experiências Docentes	31
<i>Análisis de la utilización continuada de kahoot y su influencia en la motivación, la implicación y el aprendizaje de los estudiantes</i>	31
<i>Management of COVID-19 during Lockdown and Reopening of Schools: An Experience Case under COVID-19 in Portugal</i>	32
<i>Los juegos del marketing: metodología, estructura y ejemplos</i>	33
<i>Planes de empresa: método del caso real para determinar factores explicativos de la satisfacción del estudiante</i>	34
<i>Evaluación del vídeo como recurso didáctico desde la perspectiva del alumnado universitario</i>	35
<i>El uso del vídeo didáctico como recurso en la docencia universitaria</i>	36
<i>Proyecto de laboratorio docente en neurociencias sociales en educación universitaria</i>	37
<i>El estudio de casos como metodología de enseñanza-aprendizaje de los mapas estratégicos. Una propuesta de aplicación a Málaga Racing Ream (MART)</i>	39
<i>O ensino da contabilidade e das finanças e o modelo de avaliação contínua articulado com a metodologia de ensino baseada na resolução de problemas</i>	40
<i>Transformación digital en la universidad: propuesta de un moledo</i>	41
Área Científica de Empreendedorismo	42
<i>Influent factors of new business density: a cross-country analysis</i>	42
<i>Evolución y tendencias en la literatura científica sobre emprendimiento femenino y comunicación. Análisis bibliométrico</i>	43
<i>Inovação verde in pequenas e médias empresas (pme): um estudo de natureza qualitativa</i>	44
<i>Entrepreneurial alertness as a determinant of success in the sme context: a qualitative study</i>	45
<i>O medo e o fracasso empreendedor</i>	46
<i>Sistemas Nacionais de Empreendedorismo e o seu impacto na transformação digital: um efeito moderador do desenvolvimento em nível económico</i>	47
<i>O papel catalisador de incubadoras no compartilhamento do conhecimento de startups em redes de empreendedorismo</i>	48
<i>Influencia de las políticas activas del mercado de trabajo en la generación de empleo por autónomos</i>	49
<i>Overcoming the challenges of circular entrepreneurship in Portugal: a focus group approach</i>	50
<i>La alfabetización financiera de la población emprendedora: análisis según las características de las micro y pequeñas empresas españolas</i>	51
<i>La capacidad financiera del empresariado: revisión, análisis y nuevas tendencias</i>	52
<i>The role of digital technologies in fostering organisational resilience through entrepreneurial orientation</i>	53
Área Científica de Empresas Familiares	54
<i>Dinâmica da cadeia leiteira no Brasil: um estudo multicaso sob o enfoque do pequeno produtor de leite da região de Jaboticabal-SP-Brasil</i>	54
<i>Família empresária: os desafios da sucessão</i>	55
<i>Efectos de la innovación en las pymes turísticas andaluzas ante la crisis del covid-19</i>	56
<i>Entrepreneurship and innovation performance of energy firms: A matter of attitude or resources?</i>	57
Área Científica de Estratégia	58

<i>Análisis de la estructura de conocimiento sobre supervivencia empresarial: un análisis multidimensional</i>	58
<i>Impacto das competências de inovação no desempenho exportador das PME: o papel mediador das estratégias competitivas de liderança de custos e foco nos custos</i>	59
<i>Plan estratégico del municipio de Sorbas (Almería, España)</i>	60
<i>Rendibilidade das instituições das microfinanças e dos mutuários: uma revisão sistemática de literatura</i>	62
<i>Como a economia circular funciona na indústria? Vantagens, barreiras e estratégias na literatura</i> ...	63
<i>La evolución urbanística almeriense en su política de desarrollo y su imagen de marca</i>	64
<i>A importância da implementação da gestão estratégia nas organizações do terceiro setor: o caso das IPSS no distrito de Vila Real</i>	65
Área Científica de Ética e Responsabilidade Social	66
<i>A responsabilidade social empresarial nas relações do trabalho: mapeamento do uso lógica fuzzy com o software iramuteq</i>	66
<i>Green organizational identity and sustainable performance: the role of green strategic alliances and their impact on sustainable shared values and vision</i>	67
<i>Carbon strategy, corporate governance and performance: a mediating analysis</i>	68
<i>Driving variables of the relationship between csr and performance: an applied analysis of spanish coastal tourism</i>	69
<i>Structuring the relationships between corporate performance, social responsibility and entrepreneurship through an empirical analysis</i>	70
<i>Sustainable and traditional exchange-traded funds: information transmitters or receivers?</i>	71
<i>Tendencias, brechas y evolución de la investigación sobre responsabilidad social empresarial en las instituciones de educación superior como apoyo de los SGDS en la literatura científica</i>	72
<i>Análisis de la rse en las empresas de sector turístico: una propuesta desde el análisis de recursos humanos</i>	73
<i>Recesión y determinantes del desempeño medioambiental</i>	74
<i>Environmental equities and global political risk: the role of the covid-19 pandemic and russia-ukraine war</i>	75
<i>O desvio ético de uma relação assimétrica entre design e artesanato: o poder do mercado</i>	76
<i>Participação dos trabalhadores em atividades de responsabilidade social corporativa e desempenho individual</i>	77
<i>Análise do impacto social por meio da teoria da mudança</i>	78
<i>Determinants of the profitability of sheltered workshops: Efficiency and effects of the crisis COVID-19</i>	79
<i>Responsabilidad social y su relación con los stakeholders en cooperativas oleícolas de segundo grado: el caso de Oleoestepa</i>	80
<i>Influência de género na governação societária</i>	81
<i>O impacto da responsabilidade social corporativa na escolaridade de membros de uma comunidade na Região do Semi-Árido Brasileiro</i>	82
<i>A divulgação da dimensão social e a sua relação com a auditoria numa economia emergente</i>	83
<i>Proposta de sistema de gestão de responsabilidade social no laboratório de saúde pública da ULS da Guarda</i>	84
Área Científica de Finanças	85
<i>Determinantes da performance das empresas produtoras de azeite em Portugal</i>	85
<i>Performance Empresarial e Eficiência: influência dos fatores ambientais e sociais nas empresas portuguesas</i>	86

<i>Relacionamento entre rendibilidade e crescimento das pme</i>	88
<i>Repercusiones de la forma jurídica en el desempeño financiero de las instituciones microfinancieras. El caso de América Latina y Caribe</i>	89
<i>Influência das variáveis macroeconómicas na estrutura de capital das PME dos setores do alojamento e restauração</i>	90
<i>Relationship between ESG and performance</i>	91
<i>Hay un alineamiento entre los ratings ESG y el riesgo climático?</i>	92
<i>Macroeconomic factors and stock markets: how the portuguese stock market reacts to them?</i>	93
<i>Market structure and technical efficiency of banks in the MENA region</i>	94
<i>Hedging and diversification strategies for socially responsible investment in Indonesia and South Korea before and during the covid pandemic</i>	95
<i>Impacto das variáveis macroeconómicas na cotação dos maiores índices bolsistas</i>	96
<i>Can managers' characteristics explain the performance of European bond mutual funds?</i>	97
<i>O impacto so sentimento gerado pela pandemia covid-19 na rentabilidade dos mercados financeiros: uma abrdagem comparativa dos mercados dos EUA, China, Japão, Índia e Europa</i>	98
<i>Desempenho financeiro dos 3 maiores setores de atividade do distrito de Setúbal</i>	99
<i>A divulgação do Capital Intelectual – As evidências das empresas cotadas do PSI entre 2016 e 2020</i>	100
Área Científica de Gestão das Organizações	101
<i>O lado negativo da liderança – liderança abusiva e liderança tóxica, características e impactos nas organizações e nos colaboradores</i>	101
<i>Processos de mudança no âmbito da sustentabilidade empresarial e os contributos dos detentores do capital: estudo de caso numa empresa do setor têxtil</i>	102
<i>Motivações para a elaboração do relatório de sustentabilidade: estudo de caso numa empresa do setor têxtil</i>	103
<i>The impact of the globalization on the management culture in Polish enterprises</i>	104
<i>A performance baseada no clima organizacional</i>	105
<i>Determinants of firm profitability: the case of portuguese meat manufacturing sector between 2014 – 2020</i>	106
<i>Tecnologías, beneficios y barrera a la implantación de la calidad 4.0 en organizaciones españolas con reconocimientos de excelencia</i>	107
<i>El efecto de las políticas de recursos humanos sobre la sostenibilidad en el tiempo de un sistema de gestión de la calidad: el caso de Stadler Rail Valencia</i>	108
<i>Blockchain e internet de las cosas: una revolución en la logística</i>	109
<i>Exploring the relationship between green supply chain and green innovation based on the push of green strategic alliances</i>	110
<i>Revisión sistemática de la literatura: conectando la comunicación interna con el employee engagement en las organizaciones</i>	111
<i>Transformação digital: análise bibliométrica e perspectivas de investigação futura</i>	112
<i>Creating an organisation during a pandemic: management through online platforms</i>	113
<i>Propuesta de una escala psicométrica para medir la cultura digital de las organizaciones</i>	114
<i>Sustainable models of collaborative housing: creating cohousing communities</i>	115
<i>Uncovering future research trends in the field of international business through the technique of bibliographic coupling</i>	116
<i>Elementos intangibles explicativos del valor empresarial. Análisis bibliométrico e influencia en la literatura</i>	117
<i>Does team size and tenure matter ?</i>	118

<i>Inteligência artificial, Big Data e decisão dos gestores: Desafios e oportunidades de Investigação</i> . 119	
Área Científica de Gestão de Desporto	120
<i>Intenção empreendedora de estudantes de desporto em contexto de ensino superior – o género fará diferença?</i>	120
<i>Inteligência emocional: os efeitos nas competências de liderança de treinadores de futebol</i>	121
Área Científica de Gestão Industrial	123
<i>Mercadona y su red de interproveedores. Evolución comparada de resultados.</i>	123
<i>Uma análise bibliométrica referente à indústria 4.0 e aos modelos de avaliação do nível da maturidade digital das PMES</i>	124
<i>Modelo concetual: implementação de um sistema gestão da qualidade no sector automóvel</i>	125
Área Científica de Inovação e Gestão do Conhecimento	126
<i>Hacia la organización 4.0. Un estudio empírico</i>	126
<i>Globalisation and competitiveness in national systems of innovation: a FSQCA analysis</i>	127
<i>Revisão sistemática da literatura de cluster marítimo e competitividade</i>	128
<i>Working together is not always easy: knowledge sharing challenges emerged from interdisciplinary work in dementia</i>	129
<i>La transferencia de conocimiento en la consultoría personalizada en gestión de calidad: estudio de caso exploratorio de una pequeña empresa valenciana</i>	130
<i>Impulsando el espíritu emprendedor corporativo en ecosistemas emprendedores basados en el conocimiento</i>	131
<i>Contribuciones de los agentes sistémicos a la innovación colaborativa – modelo conceptual</i>	132
Área Científica de Marketing	133
<i>O impacto do visual merchandising no prazer de compra e na compra por impulso</i>	133
<i>O impacto da promoção turística online na intenção de fazer turismo na Sardenha</i>	134
<i>Os determinantes da escolha do destino Portugal pelos turistas brasileiros: o papel ZMOT</i>	135
<i>Relaciones entre los recursos relacionales, las capacidades estáticas y dinámicas, y las ventajas competitivas percibidas en mercados internacionales</i>	136
<i>Food values and purchase decisions in emerging markets: lessons learned from Kenya</i>	137
<i>Amaze me with the brand's visual representation in social commerce! An investigation on eye tracking based on user characteristics and user experience with brand types in Social Commerce.</i>	138
<i>Does Instagram's commerce recommendations allow for user motivation to purchase?</i>	139
<i>Adopting virtual voice assistants: the role of hedonic motivation, price value, and privacy risk</i>	140
<i>Influência dos benefícios associados às embalagens ecoeficientes na ligação emocional à marca e intenção de compra</i>	141
<i>O impacto da implementação de uma estratégia de CRM no comportamento do consumidor</i>	142
<i>Performance of multinational corporations (MNCS): The influence of research and development capability and marketing capability</i>	143
<i>Determinants of APPLE brand loyalty</i>	144
<i>Análise à identidade de marca das microempresas portuguesas de cosmética verde</i>	145
<i>O impacto do brand experience na lealdade a marcas de automóveis mediado pela qualidade percebida</i>	146
<i>El flamenco como motivación turística: perfil y percepciones del consumidor de espectáculos flamencos</i>	147
<i>¿Cómo afecta la experiencia de marca y el word of mouth al capital de marca de las series de televisión?</i>	148
<i>Vehículos eléctricos: un modelo teórico para analizar su aceptación</i>	149

<i>El efecto de la presión social y de la experiencia autotélica sobre la actitud hacia las aplicaciones de delivery durante la pandemia.</i>	150
<i>The relationship between brand equity and intellectual capital: state of the art</i>	151
<i>Neuromarketing do consumidor, uma revisão sistemática da literatura</i>	152
<i>Estudos experimentais em marketing: Uma Revisão Sistemática da Literatura</i>	153
<i>Perfectionistic traits and luxury brand purchase: the mediating roles of status and conspicuous consumption</i>	154
<i>Valor percebido, brand equity, satisfação e intenções de lealdade dos consumidores portugueses de bebidas vegetais</i>	155
<i>Caracterizando a los instagrammers: engagement, género y sector de actividad</i>	156
<i>Engagement según género y temática de los influencers en Twitter</i>	157
<i>Influencer marketing: el rol de la interacción para-social y del flow en la intención de compra y de recomendación de los usuarios de redes sociales.</i>	158
<i>La biodiversidad como término para generar un comportamiento de compra sostenible: análisis del grado de conocimiento del consumidor</i>	159
<i>La reputación de barrios en twitter: el caso del Centro Histórico De Málaga</i>	160
<i>Mindfulness e comportamento do consumidor: Estado da arte através de uma análise bibliométrica</i>	161
Área Científica de Recursos Humanos	162
<i>Balanço trabalho-família em diferentes regimes de trabalho: validação de um instrumento de medida</i>	162
<i>Modelo de competências de liderança percebidas na carreira de chefes da polícia de segurança pública</i>	163
<i>Team member satisfaction, teamwork management and task conflict: a multilevel model</i>	164
<i>Digitalización y calidad devida laboral: una revisión sistemática de literatura</i>	165
<i>Inteligencia cultural y comportamiento innovador en empleados</i>	166
<i>Competências não técnicas no setor da aviação civil: uma revisão de literatura</i>	167
<i>Slow work: the mainstream concept</i>	168
<i>The moderating role of internal communication on the relationship between emotional demands and employees' well-being</i>	169
<i>Liderança, seguidança e desempenho em equipas de retalho</i>	170
<i>¿Están bien diseñadas las web de empleo corporativas de las cadenas hoteleras españolas?</i>	171
<i>Equipes com algum grau de virtualidade: funcionamento e eficácia</i>	172
<i>Presentismo e felicidade: o efeito mediador do presentismo na relação entre o trabalho com significado, o suporte do supervisor e a motivação extrínseca com a felicidade no trabalho.</i>	173
<i>Burnout as a mediator of the relationship between demands-resources and job insecurity: a study developed with psychologists</i>	174
<i>Green hrm's effect on turnover intention among portuguese hospitality and tourism employees: the mediator role of affective commitment</i>	175
<i>Liderança virtuosa e desempenho dos colaboradores: o papel mediador do empenhamento afetivo</i>	176
Área Científica de Turismo	177
<i>A sustentabilidade e o desenvolvimento turístico em rede – uma proposta para Santa Comba Dão.</i>	177
<i>Destination branding: os efeitos da imagem cognitiva e dos residentes na imagem afetiva do destino turístico e a sua influência no wom do turista</i>	178
<i>Análisis de la producción científica sobre realidad virtual en el turismo. detalles a 2 niveles: mundial y portugal+españa. Oportunidades de crecimiento.</i>	179

<i>Turismo minero en serón (almería, españa): la dificultad de la puesta en valor del patrimonio minero y su potencialidad de desarrollo local</i>	180
<i>Más allá de la accesibilidad física: La influencia de la comunicación digital y el uso de la tecnología sobre el Turismo: análisis bibliométrico.</i>	181
<i>Análisis de los geodestinos gallegos como fórmula de planificación turística: los geodestinos ourensanos</i>	182
<i>Fatores impulsionadores da coopetição turística para a criação de valor social</i>	183
<i>Visualizaciones gráficas del contenido generado por el huésped de hoteles. Un enfoque de minería de textos</i>	184
<i>Lacunias entre a imagem do destino percebida pelas perspectivas dos moradores e dos turistas: matriz de priorização para os tomadores de decisões</i>	185
<i>¿Qué impulsa a los turistas mayores a viajar a las islas? El caso de las Islas Azores</i>	186
<i>Motivation, satisfaction and loyalty in outdoor tourism</i>	187
<i>Acciones de inbound desarrolladas por los destinos turísticos dentro de su marketing digital. Un estudio aplicando benchmarking competitivo</i>	188
<i>Avaliação da satisfação dos utilizadores de um spa através de um índice multivariado</i>	189
<i>Co-creation in food & wine experiences – insights from a multiple-case study</i>	190
<i>The influence of gastronomy on olive growing: a bibliometric analysis on guilt in tourism</i>	191
<i>Análisis bibliométrico sobre el estudio de las experiencias turísticas a través del contenido generado por el usuario¹</i>	192
<i>Análisis de la imagen de un destino de turismo rural a través del contenido generado por el usuario (ugc)¹</i>	193
<i>Impacto financeiro da covid-19: a perspetiva da hotelaria e restauração</i>	194
<i>Women in the lead of wine tourism management</i>	195
<i>A importância da comunicação digital na geração de novos estímulos no termalismo: uma análise de sentimentos</i>	196
<i>Resilience in tourism enterprises in Low-Density Territories (LDT): Village Tourism Chão do Rio</i> .	197
<i>Comunicação de práticas de sustentabilidade social e ambiental nas empresas portuguesas de turismo em espaço rural</i>	198
Área Científica Jovens Investigadores	199
<i>Educación financiera y emprendedora: los dos pilares necesarios para comprender y emplear la financiación alternativa en el sector musical</i>	199
<i>A contabilidade ambiental e as PMES, em Portugal</i>	200
<i>A colaboração universidade - indústria no contexto da inovação aberta: caso do Brasil</i>	201
<i>Determinantes da satisfação dos utilizadores da plataforma simemp-contabilidade</i>	202

Comissão de Honra

Enrique Díez de Castro | Universidad de Sevilla
Mário Lino Barata Raposo | Universidade da Beira Interior
Rui Conceição Nunes | Universidade Portucalense

Comissão Organizadora

Presidente da Comissão Organizadora

António Carrizo Moreira

Membros do Comissão organizadora

Andreia Tatiana Vitória
Conceição Maria Cunha
Jorge Humberto Mota
Cláudia de Sousa e Silva
Daniel Ferreira Polónia
Nina Szczygiel
Rui Augusto da Costa
Vera Teixeira Vale

Comissão Científica

Membros da Comissão Científica Espanhola

Presidentes

Antonio Leal Millán | Universidad de Sevilla
Carmen Barroso Castro | Universidad de Sevilla

Vice-Presidente E Secretário-Geral

Antonio Navarro García | Universidad de Sevilla

Membros

Agueda Esteban Talaya | Universidad de Castilla La Mancha
Alfonso Rodríguez Sandiás | Universidad de Santiago de Compostela
Alfonso Vargas Sánchez | Universidad de Huelva
Alicia Rubio Bañón | Universidad de Murcia
Ana María Campón Cerro | Universidad de Extremadura
Ana María Gutiérrez Arranz | Universidad de Valladolid
Ana Rosa del Águila Obra | Universidad de Málaga
Ángel Luis Meroño Cerdán | Universidad de Murcia
Ángela González Moreno | Universidad de Castilla La Mancha
Antonia García Parejo | Centro Universitario de Osuna, Universidad de Sevilla
Antonia Ruiz Moreno | Universidad de Granada
Antonio Aragón Sánchez | Universidad de Murcia
Antonio de la Torre Gallegos | Universidad de Sevilla
Antonio Leal Rodríguez | Universidad de Sevilla
Antonio Lobo Gallardo | Universidad de Sevilla
Antonio Montañó Valle | Universidad de Huelva
Antonio Padilla Meléndez | Universidad de Málaga
Arturo Calvo de Mora Schmidt | Universidad de Sevilla
Arturo Rodríguez Castellanos | Universidad del País Vasco
Bartolomé Marco Lajara | Universidad de Alicante
Begoña Barreiro Fernández | Universidad de Santiago de Compostela
Belén Fernández-Feijóo Souto | Universidad de Vigo
Bernabé Escobar Pérez | Universidad de Sevilla
Blanca de Miguel Molina | Universidad Politécnica de Valencia
Brizeida Hernández Sánchez | Universidad de Salamanca
Carlos Chavarría Ortiz | Centro Universitario de Osuna, Universidad de Sevilla
Carlos Flavián Blanco | Universidad de Zaragoza
Carmen Camelo Ordaz | Universidad de Cádiz
Cayetano Medina Molina | Centro Universitario San Isidoro, Universidad Pablo de Olavide

Daniel Carrasco Díaz | Universidad de Málaga
 Diego Quer Ramón | Universidad de Alicante
 Domingo Ribeiro Soriano | Universidad de Alcalá
 Eduardo Vicens Salort | Universidad Politécnica de Valencia
 Encarnación González Vázquez | Universidad de Vigo
 Enrique Buch Gómez | Universidad de Vigo
 Ewa Bojar | Lublin University of Technology
 Fátima Guadamillas Gómez | Universidad de Castilla-La Mancha
 Felipe Hernández Perlins | Universidad de Castilla La Mancha
 Félix Velicia Martín | Universidad de Sevilla
 Francesc Xavier Molina Morales | Universidad Jaume I de Castellón
 Francisco García Lillo | Universidad de Alicante
 Francisco Javier Caro González | Universidad de Sevilla
 Francisco Javier Llorens Montes | Universidad de Granada
 Francisco Javier Martínez García | Universidad de Cantabria
 Francisco José Saez Martínez | Universidad de Castilla La Mancha
 Francisco Puig Blanco | Universidad de Valencia
 Gabriela Ribes Giner | Universidad Politécnica de Valencia
 Gema Albort Morant | Universidad de Sevilla
 Gloria Parra Requena | Universidad de Castilla La Mancha
 Gregorio Sánchez Marín | Universidad de Murcia
 Guillermo Pérez-Bustamante Llander | Universidad de Oviedo
 Hipólito Molina Manchón | Universidad de Alicante
 Inés Küster Boluda | Universidad de Valencia
 Jaime Ortega Gutiérrez | Universidad de Sevilla
 Jesús Barrera Martínez | Universidad de Cádiz
 Joaquín Alegre Vidal | Universidad de Valencia
 Joaquina Laffarga Briones | Universidad de Sevilla
 Jolanta Sloniak | Lublin University of Technology
 José Alberto Díez de Castro | Universidad de Santiago de Compostela
 José Álvarez-García | Universidad de Extremadura
 José Ángel Miguel Dávila | Universidad de León
 José Ángel Pérez López | Universidad de Sevilla
 José Ángel Pérez López | Universidad de Sevilla
 Antonio Ariza Montes | Universidad Loyola de Andalucía
 José Antonio Fraiz Brea | Universidad de Vigo
 José Antonio Jiménez Quintero | Universidad de Málaga
 José Carlos Sánchez García | Universidad de Salamanca
 José Joaquín Céspedes Lorente | Universidad de Almería
 José Luis Galán González | Universidad de Sevilla
 José Luis Gascó Gascó | Universidad de Alicante
 José Luis Hervás Oliver | Universidad Politécnica de Valencia
 José Luis Miralles Quirós | Universidad de Extremadura
 José Manuel Hernández Mogollón | Universidad de Extremadura
 José María Gómez Gras | Universidad Miguel Hernández
 José María Pérez Conde | Universidad de Sevilla
 José Pla Barber | Universidad de Valencia
 José Rodríguez Rodríguez | Universidad de Málaga
 Josep Capó Vicedo | Universidad Politécnica de Valencia
 Juan Alberto Aragón Correa | Universidad de Granada
 Juan Antonio Marín García | Universidad Politécnica de Valencia
 Juan Carlos Ayala Calvo | Universidad de La Rioja
 Juan Gabriel Cegarra Navarro | Universidad Politécnica de Cartagena
 Juan José García Machado | Universidad de Huelva
 Juan José Jiménez Moreno | Universidad de Castilla La Mancha
 Juan Llopis Taverner | Universidad de Alicante
 Juan Ramón Oreja Rodríguez | Universidad de La Laguna
 Julio García del Junco | Universidad de Sevilla

Laura Esteban García | Universidad Loyola Andalucía
Lázaro Rodríguez Ariza | Universidad de Granada
Leonor González Menorca | Universidad de La Rioja
Lourdes Cauzo Bottala | Universidad de Sevilla
Luis Otero González | Universidad de Santiago de Compostela
Luis Ángel Guerras Martín | Universidad Rey Juan Carlos
Luis Manuel Cerdá Suárez | UNIR
Luis Tomás Díez de Castro | Universidad Rey Juan Carlos
Macario Cámara de la Fuente | Universidad de Jaén
Manuel Cabanes Fuentes | Universidad Loyola de Andalucía
Manuel González Rendón | Universidad de Sevilla
Manuel Guisado Tato | Universidad de Vigo
Manuel Martínez Carballo | Universidad de A. Coruña
Manuel Parras Rosa | Universidad de Jaén
Manuel Villasalero Díaz | Universidad de Castilla La Mancha
María de la Cruz del Río-Rama | Universidad de Vigo
María del Mar Fuentes Fuentes | Universidad de Granada
María del Mar Miralles Quiros | Universidad de Extremadura
María del Mar Miras Rodríguez | Universidad de Sevilla
María del Rosario de Miguel Molina | Universidad Politécnica de Valencia
María del Val Segarra Oña | Universidad Politécnica de Valencia
María Del Valle Fernández Moreno | Universidad de Castilla La Mancha
María Dionisia Elche Hortelano | Universidad de Castilla La Mancha
María Isabel Barba Aragón | Universidad de Murcia
María Isabel Blanco Dopico | Universidad de Santiago de Compostela
María Isabel Sánchez Hernández | Universidad de Extremadura
María Jesús Hernández Ortiz | Universidad de Jaén
María José Camargo Fernández | Centro Universitario de Osuna, Universidad de Sevilla
María José Montero Simó | Universidad Loyola de Andalucía
María José Sanzo Pérez | Universidad de Oviedo
María Mercedes Úbeda García | Universidad de Alicante
María Reyes González Ramírez | Universidad de Alicante
María Teresa del Val Núñez | Universidad de Alcalá de Henares
Mariano Nieto Antolín | Universidad de León
Marta Peris Ortiz | Universidad Politécnica de Valencia
Mercedes Ruiz Lozano | Universidad Loyola de Andalucía
Mireia Valverde Aparicio | Universidad Rovira i Virgili
Pablo Ruíz Palomino | Universidad de Castilla La Mancha
Pedro Manuel García Villaverde | Universidad de Castilla La Mancha
Pedro Sánchez Sellero | Universidad de Zaragoza
Rafael Robina Ramírez | Universidad de Extremadura
Ramón Sabater Sánchez | Universidad de Murcia
Raquel Sanz Valle | Universidad de Murcia
Ricardo Chiva Gómez | Universidad Jaume I de Castellón
Ricardo Martínez Cañas | Universidad de Castilla La Mancha
Rocio Caro Puro | Centro Universitario de Osuna, Universidad de Sevilla
Rocío de la Fuente Martín | Centro Universitario de Osuna, Universidad de Sevilla
Rosa María Martínez Vázquez | Universidad de Almería
Santiago García González | Universidad de Huelva
Teodoro Luque Martínez | Universidad de Granada
Teresa C. Herrador Alcaide | UNED
Vicente Sabater Sempere | Universidad de Alicante
Yolanda Polo Redondo | Universidad de Zaragoza

Membros da Comissão Científica Portuguesa

Presidente

Helena Maria Baptista Alves | Universidade da Beira Interior

Vice-Presidente

João José de Matos Ferreira | Universidade da Beira Interior

Secretário-Geral

Ana Silva | Universidade da Beira Interior

Membros

Adriano Azevedo Costa | Instituto Politécnico da Guarda

Agostinha Patrícia Silva Gomes | Instituto Politécnico do Cávado e Ave

Alcina Gaspar | Instituto Politécnico de Leiria

Alcina Maria Nunes | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

Alcino Couto | Universidade da Beira Interior

Alzira Maria Ascensão Marques | Instituto Politécnico de Leiria

Amândio Baia | Instituto Politécnico da Guarda

Amélia Marques | Instituto Politécnico de Setúbal

Amélia Pires | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

Ana Bela Teixeira | Instituto Politécnico de Setúbal

Ana Clara Borrego | Instituto Politécnico de Portalegre

Ana Daniel | Instituto Politécnico de Guarda

Ana Isabel Lopes | Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)

Ana Maria Soares | Universidade do Minho

Ana Maria Sotomayor | Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa

Ana Marta-Costa | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Ana Morais | Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG)

Ana Paula Matias | Universidade da Beira Interior

Ana Paula Rodrigues | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Anabela Almeida | Universidade da Beira Interior

Anabela Correia | Instituto Politécnico de Setúbal

Anabela Dinis | Universidade da Beira Interior

Anabela Maria Bello de Figueiredo Marcos | Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra

Andreia Tatiana Vitória | Universidade de Aveiro

António Cardoso Marques | Universidade da Beira Interior

António Carrizo Moreira | Universidade de Aveiro

António João Nunes | Universidade da Beira Interior

António José Fernandes | Instituto Politécnico de Bragança

António Martins | Universidade de Coimbra

António Sousa | Universidade Évora

Arménio Rego | Universidade Católica

Arminda Maria Finisterra do Paço | Universidade da Beira Interior

Arnaldo Coelho | Universidade de Coimbra

Ascensão Braga | Instituto Politécnico da Guarda

Beata Ślusarczyk, Czestochowa University of Technology

Carla Alexandra Amado | Universidade do Algarve

Carla Alexandra Barbosa Pereira | Universidade da Beira Interior

Carla Marques | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Carlos Brito | Faculdade Economia da Universidade do Porto

Carlos Cabral Cardoso | Faculdade Economia da Universidade do Porto

Carlos Fonseca | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Carlos Machado dos Santos | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Carlos Marques | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Carlos Pinho | Universidade de Aveiro

Carlos Quelhas Martins | Instituto Superior Entre Douro e Vouga

Carlos Rouco | Universidade Lusófona

Carmem Leal | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Catarina Alves | Instituto Politécnico da Guarda

Cátia Crespo | Instituto Politécnico de Leiria

Christopher Gerry | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Cidália Lopes | Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Cláudia Ribau | Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro
Cláudia de Sousa e Silva | Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda, Universidade de Aveiro
Conceição Cunha | Universidade de Aveiro
Constantino Mendes Rei | Instituto Politécnico da Guarda
Cristina Estevão | Universidade da Beira Interior
Cristina Fernandes | Universidade da Beira Interior
Cristina Sá | Instituto Politécnico de Leiria
Daniel Marinho | Universidade da Beira Interior
Daniel Ferreira Polónia | Universidade de Aveiro
Dina Miragaia | Universidade da Beira Interior
Elisa Figueiredo | Instituto Politécnico da Guarda
Elisabete Fernanda Mendes Duarte | Instituto Politécnico de Leiria
Elizabeth Kastenholz | Universidade de Aveiro
Emerson Wagner Mainardes | Universidade da Beira Interior
Ermelinda Oliveira | Instituto Politécnico da Guarda
Fernanda Nogueira | ISCSP-Universidade de Lisboa
Fernando Ferreira | Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)
Filipe Coelho | Universidade de Coimbra
Filipe Manuel Alves Sardo | Universidade da Beira Interior
Francisco Carreira | Instituto Politécnico de Setúbal
Francisco Vitorino Martins | Faculdade Economia da Universidade do Porto
Gabriela Silva | Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)
Gonçalo Poeta Fernandes | Instituto Politécnico da Guarda
Helena Alves | Universidade da Beira Interior/NECE
Helena Saraiva | Instituto Politécnico da Guarda
Inês Lisboa | Instituto Politécnico de Leiria
Irina Golovanova | Academia Militar
Jacinta Moreira | Instituto Politécnico de Leiria
Joanna Santiago | ISEG-Universidade de Lisboa
João Carlos Correia Leitão | Universidade da Beira Interior
João Ferreira | Universidade da Beira Interior/NECE
João Monteiro | Universidade da Beira Interior
João Mota | Instituto Superior de Economia e Gestão
João Pedro Oliveira | Universidade do Porto
João Pedro Pina Cordeiro | Instituto Politécnico de Setúbal
João Rebelo | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
João Tomás | Instituto Politécnico de Setúbal
Jorge Casas Novas | Universidade Évora
Jorge Humberto Mota | Universidade de Aveiro
José Alberto Fuinhas | Universidade da Beira Interior
José Carlos Alexandre | Instituto Politécnico da Guarda
José Carlos Pinho | Universidade do Minho
José Luís Pereira Martins | Instituto Politécnico de Leiria
José Manuel Santos | ISEG-Universidade de Lisboa
José Ramos Pires Manso | Universidade da Beira Interior
José Rebelo | Instituto Politécnico de Setúbal
Leonor Ferreira | Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa
Lígia Febra | Instituto Politécnico de Leiria
Luís Farinha | Instituto Politécnico de Castelo Branco
Luís Lourenço | Universidade da Beira Interior
Luísa Carvalho | Universidade Aberta
Manuel Luís Tibério | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Manuela Sarmento | Universidade Lusíada
Maria Antónia Jesus | Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)
Maria de Fátima David | Instituto Politécnico da Guarda
Maria do Céu Ferreira Gaspar Alves | Universidade da Beira Interior

Maria Eduarda Silva Teixeira Fernandes | Instituto Politécnico de Leiria
Maria Elisabete Duarte Neves | Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Maria João Machado | ECEO – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias
Maria José Aguilar Madeira Silva | Universidade da Beira Interior
Maria José Rainho | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Maria José Valente | Instituto Politécnico da Guarda
Maria Margarida Duarte | ISEG-Universidade de Lisboa
Maria Mosquera Conde | ISEG-Universidade de Lisboa
Maria Natário | Instituto Politécnico da Guarda
Mário José Batista Franco | Universidade da Beira Interior
Mário Raposo | Universidade da Beira Interior/NECE
Mário Sérgio Teixeira | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Marta Silvério | Universidade de Évora
Neuza Ribeiro | Instituto Politécnico de Leiria
Nina Szczygiel | Universidade de Aveiro
Nuno Ribeiro | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
Nuno Teixeira | Instituto Politécnico de Setúbal
Odete Pereira | Instituto Politécnico de Setúbal
Orlando Manuel M. Marques de Lima Rua | Instituto Politécnico do Porto
Patrícia António | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Patrícia Quesado | Instituto Politécnico do Cávado e do Ave
Paula Odete Fernandes | UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança
Paulo Alexandre Oliveira Duarte | Universidade da Beira Interior
Paulo Gonçalves Pinheiro | Universidade da Beira Interior
Paulo Neto | Universidade de Évora
Paulo Neves | Universidade do Algarve
Paulo Silveira | Instituto Politécnico de Setúbal
Pedro Dominginhos | Instituto Politécnico de Setúbal
Pedro Marques Silva | Universidade da Beira Interior
Ricardo Rodrigues | Universidade da Beira Interior
Rui Alberto de Freitas Martins | Instituto Politécnico de Leiria
Rui Augusto da Costa | Universidade de Aveiro
Rui Robalo | Instituto Politécnico de Santarém
Rute Abreu | Instituto Politécnico da Guarda
Sebastian Kot, Czestochowa University of Technology
Sérgio Pereira dos Santos | Universidade do Algarve
Sónia Paula da Silva Nogueira | Instituto Politécnico de Bragança, Centro de Investigação em Ciência Política
Susana Margarida Faustino Jorge | Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Centro de Investigação em Ciência Política
Teresa Cristina Pereira Eugénio | Instituto Politécnico de Leiria
Teresa Felgueira | Instituto Politécnico da Guarda
Teresa Paiva | Instituto Politécnico da Guarda
Timothy Koehnen | Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Vasco Eiriz | Universidade do Minho
Vera Teixeira Vale | Universidade de Aveiro
Vítor Gabriel | Instituto Politécnico da Guarda
Vítor Lélío da Silva Braga | Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Felgueiras do Instituto Politécnico do Porto
Zélia Maria da Silva Serrasqueiro | Universidade da Beira Interior

A gestão regionalizada na política pública de resíduos sólidos no Brasil e seus reflexos

Veronica Fiorese de Lima, veronica.flima@hotmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Carla Beck Kesting, carlabk.beck@gmail.com, Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Sónia P. Nogueira, sonia@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança. Centro de Investigação em Ciência Política

Resumo: A política brasileira de resíduos sólidos no país ainda carece de muita efetivação legal, motivo pelo qual o estado do Paraná, nas regiões de Paranavaí e Maringá foi alvo, em 2019, da “Operação Percola” do Ministério Público do Paraná. A conclusão da operação mostrou que os municípios possuem dificuldade, principalmente orçamentária, na implementação das determinações legais. Dessa forma, o objetivo do artigo é verificar o reflexo da gestão na região para cumprimento da lei. Os dados empregados são secundários e foram coletados por meio do Sistema Nacional de Informação de Saneamento – Resíduos Sólidos (SNIS) e conteúdo dos procedimentos do Ministério Público do Paraná (MPPR). Constata-se que os municípios que buscaram adotar a gestão regionalizada, tiveram melhores avanços, no que tange ao crescimento de suporte, elaboração e aprovação de planos municipais. De outro lado, a instituição de cobrança ou adesão ao programa “Eu pago pelo meu lixo” não teve muito impacto.

Palavras-chave: Política Nacional de Resíduos Sólidos, Indicadores de políticas públicas, Diretrizes federais, Política pública estadual.

Abstract: The Brazilian solid waste policy in the country still lacks many implementations, which is why the state of Paraná, more specifically the regions of Paranavaí and Maringá, were involved in the ‘Operation Percola’. The conclusion of the operation showed that the main problem of the cities is financial resources. Thus, the objective of the article is to verify the reflection of the management in the region for compliance with the law. The data used are secondary and were collected through the National Sanitation Information System – Solid Waste (SNIS) and by conclusions developed by the Public Defenders of Paraná (MPPR). Among the results presented, it can be seen that the municipalities that sought to adopt regionalized or consortium management had better progress in terms of receiving support, preparing and approving municipal plans. On the other hand, it is possible to see that the billing institution or adherence to the “I pay for my garbage” program did not have much impact.

Keywords: National Solid Waste Policy, Public policy indicators, Federal guidelines, state public policy.