

XI

POSTGRADUATE

CONFERENCE

MANAGEMENT, HOSPITALITY & TOURISM

ESGHT | ISCAL 2020



BOOK OF ABSTRACTS

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

CAMPUS DA PENHA- FARO | PORTUGAL | **2 OCTOBER**

Chairs

Filipa Perdigão Ribeiro
Sandra Rebelo

Comissão Organizadora | Organising Committee

Ana Isabel Renda
Ana Paula Correia
Carla Machado
Fernando Miguel Seabra
Francisco Domingos
Joaquim Contreiras
Jorge Rodrigues
Maria Lurdes Varela
Marisol Correia
Pedro Cascada
Pedro Pinheiro
Rita Baleiro

Comissão Científica | Scientific Board

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Alexandra Domingos | Kate Torkington |
| Ana Catarina Kaizeler | Margarida Santos |
| Ana Isabel Renda | Maria Lurdes Varela |
| Ana Paula Correia | Marisol Correia |
| Ana Sotomayor | Nelson Matos |
| António Morgado | Orlando Gomes |
| Carla Machado | Paula Santos |
| Carlos Sousa | Paulo Costa |
| Célia Ramos | Pedro Pinheiro |
| Célia Vicente | Rita Baleiro |
| Clotilde Celorico Palma | Rosária Pereira |
| Fábio Albuquerque | Rui Almeida |
| Fernando Miguel Seabra | Sandra Rebelo |
| Filipa Perdigão Ribeiro | Sandra Ribeiro |
| Filomena Alves | Sílvia Quinteiro |
| Francisco Domingos | Tânia Jesus |
| Joaquim Contreiras | Telma Correia |
| Jorge Rodrigues | |

Design web | Website design

Pedro Cascada | Marisol B. Correia

Logótipo | Logo

Bruno Andrade

PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL NO SETOR PÚBLICO – O CASO DAS EMPRESAS LOCAIS

Solângela Gertrudes Fernandes de PINA

Instituto Politécnico de Bragança | Portugal

solpina21@gmail.com

Cláudia S. COSTA

Ana P. MONTE

Objetivos: Os objetivos gerais deste trabalho são (i) identificar as principais práticas de responsabilidade social nas empresas locais; e (ii) analisar o contributo destas práticas para a reputação destas empresas e para o desenvolvimento sustentável.

Metodologia / Abordagem: Para dar resposta aos objetivos propostos, procedeu-se ao levantamento sucinto da temática, nomeadamente a evolução do conceito de responsabilidade social e o seu contributo para a reputação das empresas, bem como a satisfação tanto dos públicos internos como externos (fornecedores, clientes, autoridades públicas, consumidores e sociedade local). Procedeu-se, também, ao levantamento de estudos realizados a nível internacional e nacional, sobre a adoção de práticas de responsabilidade social, em particular, pelo setor público. Neste caso concreto, atenderemos ao conceito de empresas locais presentes no artigo 19.º, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto.

Na componente empírica, fez-se o levantamento das empresas locais existentes em Portugal (segundo dados publicados no Portugal Autárquico contabiliza-se 184 empresas locais) e dos relatórios de sustentabilidade publicados por estas empresas, nomeadamente nos seus sítios da internet e com recurso à análise mista (qualitativa e quantitativa), analisou-se os relatórios recolhidos com vista a identificar as práticas de responsabilidade social adotadas, tendo como referencial as normas do *Global Reporting Initiative* (GRI).

Conclusões / Resultados: Os principais resultados desta investigação serão úteis, para verificar as práticas de responsabilidade social adotadas pelas empresas locais, sendo expetável que esta matéria não esteja ainda devidamente integrada na gestão dessas empresas. Tendo como referência o que é corrente nas empresas do setor privado, espera-se que as práticas mais comumente adotadas pelas empresas do setor público sejam as relacionadas com as questões ambientais, as ligadas à comunidade e aos seus *stakeholders* internos.

Implicações: A responsabilidade social é uma temática pertinente em todas as vertentes, que abrange todas as entidades e organismos do setor privado e público. Espera, assim, que este trabalho consciencialize as empresas locais da importância das práticas de responsabilidade social, comprometendo-as com os diversos *stakeholders* e a promoção do desenvolvimento sustentável.

Originalidade: A originalidade desta investigação reside na exploração de um tema em desenvolvimento no contexto do setor público, mas ainda pouco desenvolvido no contexto das Autarquias Locais, em particular no setor empresarial local.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade Social; Empresas locais; Desenvolvimento sustentável; Economia Circular.

REFERÊNCIAS

- Carroll, A. (1999). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, (August), 153–170.
- Kansal, M., Joshi, M., Babu, S., & Sharma, S. (2018). Reporting of corporate social responsibility in central public sector enterprises: a study of post mandatory regime in India. *Journal of Business Ethics*, 151(3), 813-831.
- Othman, R., Nath, N., & Laswad, F. (2017). Sustainability reporting by New Zealand's local governments. *Australian Accounting Review*, 27(3), 315-328.
- Vázquez, J. L., & Lanero, A. (2016). Citizens' perceptions on social responsibility in public administration organizations: A case study on Spain. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 12(48), 166-183.
- Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto. Regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais.