

**SESSÃO 4-3**

**PEQUENAS CIDADES HISTÓRICAS E SEUS VISITANTES: APLICAÇÃO A UMA CIDADE HISTÓRICA DO NORTE DE PORTUGAL**

**Isabel Vieira**  
Instituto Politécnico de Viseu  
Escola Superior de Tecnologia e  
Gestão de Lamego  
e-mail: ivieira@estgl.ipv.pt

**Ana Paula Rodrigues**  
Universidade de Trás-os-Montes e  
Alto Douro  
e-mail: anarodri@utad.pt

**Mário Sérgio Teixeira**  
Universidade de Trás-os-Montes e  
Alto Douro  
e-mail: mariosergio@utad.pt

**Resumo:**

A caracterização da procura turística de uma determinada localidade é uma temática relevante, tanto para a análise da atual situação da atividade turística quanto para o seu planeamento e desenvolvimento. Este artigo tem como objectivo geral descrever o perfil do visitante de pequenas cidades históricas, bem como a opinião destes acerca da gestão patrimonial efectuada. O estudo foi aplicado a uma cidade histórica do norte de Portugal (Lamego) que integra a delimitação do Douro Património da Humanidade. Em termos metodológicos, foi usada uma abordagem quantitativa através da realização de uma inquirição por questionário aplicado a 339 visitantes desta cidade histórica. Os resultados permitiram obter um melhor conhecimento dos visitantes em termos de perfil sociodemográfico, do produto consumido, da gestão e experiência turística e do tipo de viagem. Este conhecimento revela-se indispensável para adequar a oferta à procura numa visão de desenvolvimento sustentável, sendo útil para as diversas partes interessadas (*stakeholders*) deste destino turístico.

**Palavras-chave:** Património, gestão, visitantes, cidades históricas.

**SESSÃO 5-1**

**POLÍTICAS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL PARA O SETOR DO TURISMO NA REGIÃO NORTE DE PORTUGAL**

**Vítor Fernando Costa**  
Instituto Politécnico de Bragança  
e-mail: victorcosta82@hotmail.com

**Ana Paula Monte**  
Instituto Politécnico de Bragança  
& NECE  
e-mail: apmonte@ipb.pt

**Paula Odete Fernandes**  
Instituto Politécnico de Bragança  
& NECE  
e-mail: pof@ipb.pt

**Resumo**

O Turismo tem sido encarado como um setor relevante para a Região Norte de Portugal. Dado o seu diferenciado potencial turístico têm-se fomentado políticas governamentais e estímulos para o setor privado, de modo que este canalize os seus conhecimentos e recursos financeiros para o setor turístico. Assim, no presente trabalho pretende-se fazer um levantamento das principais políticas económicas para o desenvolvimento sustentado do turismo da Região Norte de Portugal, enquadrado no Plano Estratégico Nacional do Turismo. Pelos resultados obtidos, a aposta turística da Região Norte passou pela oferta de 8 produtos turísticos prioritários e diferenciadores por quatro sub-regiões turísticas; um volume de investimento (público e privado) aprovado ao longo do período 2007-2012 de 496 milhões de euros, dos quais 228,4 (46%) na região turística do Porto; as entidades públicas investiram 144,59 milhões de euros em infraestruturas, qualificação de recursos humanos e promoção e divulgação nacional e internacional da região.

**Palavras-chave:** Setor turístico, políticas governamentais, região Norte de Portugal.