



II Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas

L U S O C O N F

2019

LIVRO DE RESUMOS

Abstracts

Editores:

Carlos Teixeira

Vitor Gonçalves

Paula Odete Fernandes

Alexandra Soares Rodrigues

Carla Guerreiro

Lídia Machado dos Santos

Ficha Técnica

Título

LUSOCONF2019

II Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas: livro de resumos

Editores

Carlos Teixeira

Instituto Politécnico de Bragança

Vitor Gonçalves

Instituto Politécnico de Bragança

Paula Odete Fernandes

Instituto Politécnico de Bragança

Alexandra Soares Rodrigues

Instituto Politécnico de Bragança

Carla Guerreiro

Instituto Politécnico de Bragança

Lídia Machado dos Santos

Instituto Politécnico de Bragança

Capa

António Meireles e Vitor Gonçalves

Edição

Instituto Politécnico de Bragança

Campus de Santa Apolónia

5300-253 Bragança

Portugal

Data de edição: outubro de 2019

ISBN: 978-972-745-267-5

Handle: <http://hdl.handle.net/10198/16528>

URL: www.lusoconf.ipb.pt

Email: lusoconf@ipb.pt



A formação de leitores através da prática de leitura literária com a literatura infantil de expressão portuguesa	87
Revisitando Guerra Junqueiro (o poeta-filósofo)	88
A poética regiana e o problema da arte como (re)velação	89
Programa de promoção de bem-estar em idade escolar para uma educação inclusiva	91
Educação literária em português – propostas pedagógicas para o 1.º Ciclo do Ensino Básico	93
Literatura para a infância e matemática na formação inicial de educadores de infância	94
Educação para a igualdade de género: práticas em contexto educativo	96
«Aqui estamos nós» – reescritas da cidadania global com Oliver Jeffers	97
A importância da investigação na formação de professores primários em Moçambique	99
A reputação do Instituto Superior Politécnico do Kwanza-Sul na perspetiva do estudante e o perfil do estudante satisfeito	101
Artificial intelligence in the recruitment & selection: impacts for the human resources management ..	102
Cross-border education: overview of the Cape Verdean student presence in Portugal	103
Efficiency and applicability of Project-based Learning in accounting studies	104
Organização de um evento e pedagogia: o caso do <i>InnoEvent</i> Bragança 2018	105
Práticas de responsabilidade social adotadas nas Pequenas e Médias Empresas	107
Endomarketing strategies: impact of employer branding on students' first career choice	108
Estruturação de capital nas empresas de Cabo Verde	109
Um espaço de empreendedorismo artístico para a comunidade da lusofonia em Bragança	110
A perspetiva do estudante da UTFPR sobre Responsabilidade Social Corporativa: o caso da marca Renault	111
Competitividade e empreendedorismo: uma análise comparativa à escala internacional	112
Comunicações por poster	113
Neofobia alimentar em estudantes internacionais de origem lusófona do ensino superior	115
Avaliação da satisfação dos clientes do NERBA-AE e uma proposta de melhoria	116
Análise de marketing do mercado português de veículos elétricos e híbridos	117
Vantagens e desvantagens da implementação do BSC numa microempresa em Cabo Verde	118

Um espaço de empreendedorismo artístico para a comunidade da lusofonia em Bragança

Hermane Pegoraro Schinaid¹, Vítor Gonçalves²
m301506@alunos.ipb.pt, vg@ipb.pt

¹*Instituto Politécnico de Bragança, Portugal*
²*CIEB, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal*

Resumo

No âmbito do empreendedorismo, desde há mais de 10 anos que o Instituto Politécnico de Bragança (IPB), através do seu gabinete de empreendedorismo, tem vindo a: fomentar o espírito empreendedor na comunidade académica; fornecer formação extracurricular em temáticas relacionadas com o contexto empresarial; promover o concurso nacional de ideias de negócio Poliempree; e integrar a Rede Regional de Fomento ao Empreendedorismo, criando um ambiente favorável ao surgimento de novas iniciativas empresariais em contexto académico. Mas os alunos dos cursos de índole artística desta instituição sentir-se-ão devidamente informados e enquadrados neste espaço? Uma primeira abordagem informal deu-nos uma clara indicação de que o espaço poderia ser mais atrativo, diferente e adequado a este tipo de público. O presente estudo teve por objetivo relatar um estudo de caso para avaliar um espaço de coCriação, no qual os alunos dos cursos de artes pudessem ter, na Escola Superior de Educação do IPB, um ambiente de troca e orientação no tocante à geração, desenho e desenvolvimento das suas ideias e projetos de negócio. Com o entendimento de que um espaço dessa natureza propiciaria a conexão de ideias e de pessoas diversas e oriundas tanto de Portugal como do Brasil ou de países africanos de língua oficial portuguesa. Assim, através de uma abordagem teórico-prática, foram propostos encontros nos quais os alunos pudessem vivenciar a experiência de fazer parte de um espaço de troca e orientação no tocante à geração, desenho e desenvolvimento das suas ideias e projetos. O estudo de caso que apresentamos incidiu sobre: levantamento de dados acerca das reais necessidades dos alunos; apresentação de um plano de intervenção face ao perfil dos alunos e às suas necessidades; desenvolvimento do plano de formação e respetiva observação; e análise do grau de satisfação dos participantes. Assumindo que num estudo de caso os resultados são válidos só para o caso que se estuda, destacamos desde já o seu valor e importância para fornecer o conhecimento aprofundado de uma realidade delimitada. Nesta perspetiva, os resultados iniciais sinalizam que a existência de um espaço desta natureza para que os alunos se possam encontrar para explorar, experimentar e partilhar ferramentas e conhecimentos pode ser uma forma inovadora de educação para o empreendedorismo, além de ser também uma estratégia de construção coletiva considerando a diversidade da lusofonia.

Palavras-Chave: educação para o empreendedorismo, empreendedorismo artístico, espaço de cocriação, comunidade lusófona do IPB.