



ieTIC2019: Livro de Resumos

Editores:

García-Valcárcel, Ana
Gonçalves, Vitor
Meirinhos, Manuel
Patrício, Maria Raquel
Rodero, Luís
Sousa, João Sérgio

Instituto Politécnico de Bragança
Fevereiro de 2019

Ficha Técnica

Título

ieTIC2019: Livro de Resumos
V Conferência Ibérica de Inovação na Educação com TIC: ieTIC2019: Livro de Resumos

Editores

Ana García-Valcárcel	- Universidade de Salamanca
Vitor Gonçalves	- Instituto Politécnico de Bragança
Manuel Meirinhos	- Instituto Politécnico de Bragança
Maria Raquel Patrício	- Instituto Politécnico de Bragança
Luís Rodero	- Universidade de Salamanca
João Carvalho Sousa	- Instituto Politécnico de Bragança

Grafismo e página web

Vitor Gonçalves, Marta Martín del Pozo e João Carvalho Sousa

Edição

Instituto Politécnico de Bragança
Campus de Santa Apolónia
5300-253 Bragança
Portugal

Data de edição: fevereiro de 2019

ISBN 978-972-745-251-4

Handle: <http://hdl.handle.net/10198/18572>

URL: www.ietic.ipb.pt | www.facebook.com/ietic

Email: ietic@ipb.pt

Vamos experimentar o PSPP _____	56
Formação de professores conteudistas para um curso na área da saúde _____	57
Formação de professores para o desenvolvimento de software educacional _____	58
Uso das TIC em Salas de Aula por Professores da Educação Básica _____	59
Cruce de Fronteras en el Territorio Tecnológico: del Docente Analógico al Digital ____	60
Aprender em ambientes virtuais: autoconceito de aprendizagem de mulheres em contexto prisional _____	61
Aplicación de las Nuevas Tecnologías y metodologías activas en el aula _____	62
<i>SimEmp</i> – A utilidade na adoção do PBL ao ensino da contabilidade _____	63
Validez del contenido de un modelo de indicadores sobre competencia digital, área de comunicación _____	64
El trabajo fin de grado (TFG) en Estudios Ingleses: problemas y ¿soluciones? ____	65
Traducción audiovisual en la promoción turística: propuesta de innovación docente	66
El aprendizaje-servicio con TIC en el desarrollo de competencias en los estudiantes	67
Validação de critérios musicais para o desenvolvimento de sistemas de aprendizagem autônomos _____	68
Experiências de criação musical no ensino básico _____	69
MOOC uma tecnologia educativa atual _____	70
Writing skills supported by technology in Higher Education _____	71
Comunicações em poster _____	72
MOOC, TPACK e desenvolvimento profissional de professores _____	73
Laboratório remoto de física _____	74
Integração das “Alterações Climáticas” no currículo das Universidades Sírias e Jordanas _____	75
A história em quadrinhos digital na aula de ciências sociais _____	76
Ensino de vocabulário em português para estrangeiros através de <i>apps</i> _____	77
A avaliação do Learning Management System CANVAS _____	78
Recursos digitales: efecto en el aprendizaje y comportamiento de los jóvenes ____	79
Empreendedorismo social, turismo sustentável e aplicações móveis _____	80
Plataformas digitais para o ensino/aprendizagem _____	81
AduLeT: Uso Avançado de Tecnologias de Aprendizagem no Ensino Superior ____	82
Atividades pedagógicas com TIC no jardim de infância – utilização das apps Aprender XXI _____	83

Comissão Científica

Adriana Gewerc Barujel, Universidad de Santiago de Compostela, España

Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca, España

Ana Iglesias Rodríguez, Universidad de Salamanca, España

Ana M^a Pinto Llorente, Universidad de Salamanca, España

Ana M. Mouraz Lopes, Universidade do Porto, Portugal

António J. Osório, Universidade do Minho, Portugal

António Moreira, Universidade de Aveiro, Portugal

António Pedro Costa, Universidade de Aveiro, Portugal

Carlos Manuel M. Morais, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Elisabete Mendes Silva, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Eurico Manuel Elias de Morais Carrapatoso, Universidade do Porto, Portugal

Francisco Javier Tejedor, Universidad de Salamanca, España

Francisco Revuelta Domínguez, Universidad de Extremadura, España

Francisco Tartera, Universidad Complutense de Madrid, España

Henrique Gil, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Portugal

Jesús Valverde Berrocoso, Universidad de Extremadura, España

Joaquín Paredes, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España

José António Marques Moreira, Universidade Aberta, Porto, Portugal

José Luís Martín López, Universidad de Salamanca, España

Luís Valente, Universidade do Minho, Portugal

Manuel Meirinhos, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Marcos Cabezas González, Universidad de Salamanca, España

Maria Altina Silva Ramos, Universidade do Minho, Portugal

María Carmen Martínez Serrano, Universidad de Jaén, España

María Jesús Gallego, Universidad de Granada, Granada, España

Maria Potes Barbas, Universidade Aberta, Lisboa, Portugal

Maria Raquel Vaz Patrício, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Maribel Miranda Pinto, Instituto Politécnico de Viseu, Portugal

Marta Martín del Pozo, Universidad de Salamanca, España

Paulo Alexandre Alves, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Paulo C. Dias, Universidade Católica Portuguesa, Braga, Portugal

Rocio Anguita Martínez, Universidad de Valladolid, España

Rosa Fernández Sánchez, Universidad de Extremadura, España

Sonia Rocío Casillas Martín, Universidad de Salamanca, España

Teresa Pessoa, Universidade de Coimbra, Portugal

Vanêssa Almeida Reis Mendes, Centro de Formação Braga-Sul, Portugal

Verónica Basilotta Gómez-Pablos, Universidad a Distancia de Madrid, Espanha

Vitor Barrigão Gonçalves, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Empreendedorismo social, turismo sustentável e aplicações móveis **Social entrepreneurship, sustainable tourism and mobile applications**

Maria Inês Freitas

Escola Superior de Educação, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

mfreitas@ipb.pt

Luísa Lopes

Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança,
Portugal

luisa@ipb.pt

Resumo

A emergência do empreendedorismo social foi devida a relevantes alterações da conjuntura socioeconómica, política e cultural, a nível mundial, nomeadamente na procura de ações sustentáveis e inovadoras para responder a desafios atuais complexos. O empreendedorismo social alia o desejo de resolver um problema social, com um modelo de negócios inovador e a adoção de uma forte orientação para o mercado. Na estratégia da União Europeia para 2020 e nos objetivos para o desenvolvimento sustentável da ONU, o empreendedorismo social, as empresas sociais e a inovação social assumem uma importância sem precedentes. Acresce que o turismo representa em Portugal um setor económico de extrema relevância. Nele, a utilização de aplicativos [apps] para dispositivos móveis e as redes sociais são um auxílio a consumidores turísticos e empreendimentos. A tecnologia permite que os utilizadores iniciem um processo de criação de informação a partir das suas experiências, registo em websites e noutras plataformas e posterior divulgação de conteúdos. Estas ferramentas estão a mudar a maneira como os empreendedores, parceiros e clientes comunicam, partilham conteúdos e colaboram entre si. O presente trabalho visa perspetivar a relevância das aplicações móveis na promoção do empreendedorismo social, turismo e desenvolvimento sustentável de um território. Com este conhecimento pode contribuir-se para a “educação” dos empreendedores sociais no sentido de potenciar os seus negócios sustentáveis, dando-lhes visibilidade e, paralelamente, “educar” o turista para a utilização responsável dos recursos. A estratégia de pesquisa será baseada num desenho metodológico misto, combinando as abordagens quantitativa e qualitativa em vários momentos do percurso de pesquisa. Os resultados permitem analisar casos de sucesso, fracasso e sucesso mitigado de empreendedorismo social, o seu contributo, envolvimento e participação ativa da comunidade local na melhoria da qualidade de vida e promoção do desenvolvimento sustentável. A investigação possibilita ainda a identificação de estratégias de promoção e incentivo ao empreendedorismo social visando o turismo sustentável como mais valia para a sub-região Terras de Trás-os-Montes, onde a ameaça da desertificação é uma constante.

Palavras-chave: *Empreendedorismo social; educação; turismo sustentável; aplicações móveis.*