



IV encontro
de
jovens
investigadores

16 de novembro de 2016



**IV Encontro de Jovens Investigadores
do Instituto Politécnico de Bragança**
Livro de resumos



Título: IV Encontro de Jovens Investigadores do Instituto Politécnico de Bragança: livro de resumos

Coordenação: Anabela Martins

Edição: Instituto Politécnico de Bragança · 2017
5300-253 Bragança · Portugal
Tel. (+351) 273 303 200 · Fax (+351) 273 325 405

Design: Serviços de Imagem do Instituto Politécnico de Bragança

ISBN: 978-972-745-218-7

Editor: Instituto Politécnico de Bragança · 2016

Disponível em: <http://hdl.handle.net/10198/14364>



Comissão Organizadora:

Anabela Martins (IPB)
Adília Fernandes (GIAPE)
Ana Pereira (GIAPE)
Cristina Mesquita (GIAPE)
Elsa Esteves (GIAPE)
Isabel Ferreira (GIAPE)
Olga Ferreira (GIAPE)
Paula Odete Fernandes (ESTiG)
José Rufino (ESTiG)
Catarina Vasques (ESE)
Elisabete Silva (ESE)
Carlos Costa (EsACT)
Luísa Lopes (EsACT)
Paulo Cortez (ESA)
António Peres (ESA)
Ana Azevedo (ESSa)
Hélder Fernandes (ESSa)



Comissão Científica:

Catarina Vasques (ESE)

Elisabete Silva (ESE)

Cláudia Costa (EsACT)

Vítor Mendonça (EsACT)

Rui Lima (Universidade do Minho)

Amélia Pires (ESTiG)

Elza Fonseca (ESTiG)

Manuel Ângelo Rodrigues (ESA)

José Alberto Pereira (ESA)

Pablo Garcia (Universidade de Salamanca)

Anabela Graça (Escola das Tecnologias da Saúde de Lisboa)

Carina Rodrigues (ESSa), André Novo (ESSa)

Jesus Valero Matas (Universidad de Valladolid, Facultad de Educación)

M^a Mercedes López Aguado (Universidad de León, Facultad de Educación)

Impact of honeybee origin in the quality of propolis	63
Cahango, Gomes; Tomás, Andreia, Falcão, Soraia I.; Vilas-Boas, Miguel	
Estudos com variedades híbridas e densidades de sementeira em girassol	64
Tipewa, Nelson; Arrobas, Margarida; Rodrigues, M. Ângelo	
Studies with different sunflower varieties and plant densities	64
Tipewa, Nelson; Arrobas, Margarida; Rodrigues, M. Ângelo	

Ciências Agrárias e Recursos Naturais; Saúde e Proteção Social

Avaliação da atividade antibacteriana de <i>Allium sativum</i> L.	66
Botas, Joana; Heleno, Sandrina A.; Alves, Maria José; Carvalho, Ana Maria; Ferreira, Isabel C.R.F.	
Determination of the antibacterial activity of <i>Allium sativum</i> L.	66
Botas, Joana; Heleno, Sandrina A.; Alves, Maria José; Carvalho, Ana Maria; Ferreira, Isabel C.R.F.	
Composição nutricional da macroalga <i>Fucus vesiculosus</i> e alteração de compostos bioativos por secagem.....	67
Rodrigues, Mara; Dias, Luís G.; Cardoso, Susana M.	
Nutritional composition of <i>Fucus vesiculosus</i> macroalgae and bioactive compounds changes by drying processes	67
Rodrigues, Mara; Dias, Luís G.; Cardoso, Susana M.	

Ciências Agrárias e Recursos Naturais; Tecnologias

Desenvolvimento de reatores com bactérias imobilizadas para a produção de levan e sua aplicação médica	69
Matos, Cristiana; Choupina, Altino; Valle, Eva M.	
Development of reactors with immobilized bacteria's and levan production and is medical application	69
Matos, Cristiana; Choupina, Altino; Valle, Eva M.	

Ciências Empresariais e Direito

Fatores determinantes da transparência municipal: evidência empírica em Portugal.....	71
Freitas, Ivone A.; Nogueira, Sónia P.; Ribeiro, Nuno A.	
Determinants of municipal transparency: empirical evidence in Portugal.....	71
Freitas, Ivone A.; Nogueira, Sónia P.; Ribeiro, Nuno A.	
Impacto do processo de Coaching na produtividade das empresas.....	72
Ala, Sílvia; Cabeceiro, Samanta; Galvão, Ana	
Impact of the Coaching process on company's productivity	72
Ala, Sílvia; Cabeceiro, Samanta; Galvão, Ana	
Risco de uma carteira composta pelos Bancos Portugueses cotados na Euronext Lisbon.....	73
Gomes, Paulo; Monte, Ana	
Risk of a portfolio composed by Portuguese banks listed on Euronext Lisbon	73
Gomes, Paulo; Monte, Ana	
Mecanismos de participação cívica na administração local em Portugal: os referendos locais	74
Magalhães, Rui; Rodrigues, Miguel Ângelo; Costa, Cláudia S.	
Mechanisms of civic participation in local government in Portugal: local referendums	74
Magalhães, Rui; Rodrigues, Miguel Ângelo; Costa, Cláudia S.	
A caça como fator de desenvolvimento turístico zcm porca de murça.....	75
Marques, António; Morais, Elisabete	
Hunting as a tourism development factor zcm porca de murça	75
Marques, António; Morais, Elisabete	
Género e empreendedorismo no mundo: fatores de influência	76
Merhy, Stephanie; Nunes, Alcina; Nascimento, Thiago	
Gender and entrepreneurship in the world: influence factors	76
Merhy, Stephanie; Nunes, Alcina; Nascimento, Thiago	
Administração Financeira: Câmara Distrital de Água Grande e Câmara Municipal de Bragança.....	77
Adnel, Sousa; Ribeiro, Nuno	

A caça como fator de desenvolvimento turístico | zcm porca de murça

Marques, António¹; Morais, Elisabete²

¹antonio.luis.marques@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal
²eta@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumo

Os Territórios de Baixa Densidade, deparam-se com a necessidade de reestruturar as suas tradicionais atividades económicas, orientando-as muitas vezes para o turismo. A caça é uma das atividades com maior potencial económico nos territórios rurais.

Pretende-se através do projeto | Zona de Caça Municipal (ZCM) Porca de Murça evidenciar como a gestão cinegética pode vocacionar a caça para o turismo. Pretende encontrar novas formas de abordar o mercado e de conquistar novos consumidores.

A organização da oferta deste produto é fundamental. O setor da caça mudou e o caçador evoluiu para um consumidor mais exigente, com novas necessidades, que procura experiências para a vida. Perante esta realidade, deve-se encontrar a melhor abordagem. Para isso, temos de conhecer bem este consumidor. Neste capítulo a tecnologia deve ter um papel importante ao nível dos conteúdos e forma de acesso.

Mas neste projeto não interessam apenas os praticantes da modalidade. Quere-se conquistar também aqueles que diretamente se relacionam com o caçador, a família e os amigos, oferecendo-lhes produtos diferenciados, que possam motiva-los a viajar para o mesmo destino e prolongar a sua estada.

Perseguindo este objetivo, há uma questão que merece profunda reflexão: Como se pode tornar a caça num produto verdadeiramente orientado para o turismo e como pode atrair outros públicos?

A resposta não é simples. Mas simples é a constatação do valor sócio-económico da caça para o país, e, muito particularmente para esta região.

Palavras-Chave: caça; turismo; organização; diferenciação; tecnologia.

Hunting as a tourism development factor | zcm porca de murça

Marques, António¹; Morais, Elisabete²

¹antonio.luis.marques@gmail.com, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal
²eta@ipb.pt, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Abstract

The Low Density Territories, are faced with the need to restructure their traditional economic activities, guiding them often for tourism. Hunting is one of the activities with the greatest economic potential in rural areas.

It is intended by the project | Zona de Caça Municipal (ZCM) Porca de Murça to show how the hunting management can direct hunting for tourism. Want to find new ways of approaching the market and win new customers.

The organization of the supply of this product is essential. The hunting industry has changed the hunter has evolved into a more demanding consumer, with new needs, that seeking experiences for life. According this reality, it must find the best approach. For this, we have to meet this consumer right. In this chapter the technology should play an important role in terms of content and form of access.

But this project does not concern only the practitioners of this sport. It is intended to win also those that directly are relate to the hunter, family and friends, offering them differentiated products that can motivate them to travel to the same destination and extend their stay.

Pursuing this goal, there is a question that merits deep reflection: How can hunting be truly oriented to tourism and how can it attract other public?

The answer is not simple. But simple is the finding of the socio-economic value of hunting for the country, and most particularly to this region.

Keywords: hunting; tourism; organization; differentiation; technology.