

XV Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria

A Coimbra Business School | ISCAC e a Ordem dos Técnicos Oficiais de Contas organizam a 11 e 12 de junho de 2015 o XV Congresso Internacional de Contabilidade e Auditoria.



Os determinantes da divulgação de informação e as características da empresa: reflexões e evidência a partir do anexo

Amélia Maria Martins Pires*

amelia@ipb.pt

Fernando José Peixinho de Araújo Rodrigues

peixinho@ipb.pt

Resumo

Este artigo pretende avaliar se a informação divulgada pelas empresas responde, e em que medida, às exigências do normativo (NCRF) e discutir os resultados obtidos a partir das características da envolvente em geral e da empresa em particular. Utilizámos, para o efeito, a informação divulgada nos anos de 2010, 2011 e 2012 por um conjunto de entidades.

Os resultados obtidos permitiram desenvolver um conjunto de reflexões que, em concordância com as teorias positiva da contabilidade, da agência ou da necessidade de balancear custos com o retorno de divulgar, nos levam a intuir que a quantidade e diversidade de informação a divulgar se faz depender, em grande medida, das características da envolvente em geral e do tecido empresarial em particular.

Palavras-chave: Anexo; notas às contas anuais; informação qualitativa; relato financeiro; divulgações.

* autora para correspondência