



III Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas

L U S O C O N F  
2021

# LIVRO DE RESUMOS

## Abstracts

**Editores:**

Carlos Teixeira

Vitor Gonçalves

Paula Odete Fernandes

Carla Sofia Araújo

Alexandra Soares Rodrigues

**Ficha Técnica**

Título

---

**LUSOCONF2021**

**III Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas: livro de resumos**

Editores

---

**Carlos Teixeira**

Instituto Politécnico de Bragança

**Vitor Gonçalves**

Instituto Politécnico de Bragança

**Paula Odete Fernandes**

Instituto Politécnico de Bragança

**Carla Sofia Araújo**

Instituto Politécnico de Bragança

**Alexandra Soares Rodrigues**

Instituto Politécnico de Bragança

Capa

---

**António Meireles e Vitor Gonçalves**

Edição

---

**Instituto Politécnico de Bragança**

**Campus de Santa Apolónia**

**5300-253 Bragança**

**Portugal**

**Data de edição: outubro de 2021**

**ISBN: 978-972-745-296-5**

**Handle: <http://hdl.handle.net/10198/23578>**




**URL: [www.lusoconf.ipb.pt](http://www.lusoconf.ipb.pt)**

**Email: [lusoconf@ipb.pt](mailto:lusoconf@ipb.pt)**

<b>Comunicações de obras artísticas .....</b>	<b>153</b>
Projetos artísticos comunitários – uma prática profissional de mudança a partir da música ..	154
Community art projects – a professional practice of change through music.....	154
Portugal Têxteis – in saecula saeculorum .....	156
Portugal Textiles – in saecula saeculorum .....	156
O mundo de expressão portuguesa no Festival de Cinema de Avanca: encontro de mundos ..	157
The Portuguese-speaking world at the Avanca Film Festival: gathering of worlds.....	157
PIC – quando um projeto de intervenção comunitária se transforma em arte .....	159
PIC - when a community intervention project becomes art .....	159
Vértebras Quebradas do Passado.....	161
Broken Backbones From the Pass .....	161
Geografias.....	163
Geographies.....	163
‘Fait-diverre’ .....	164
‘Fait-diverre’ .....	164
Retorno.....	165
Return.....	165
Entre errar e errar .....	166
<b>Comunicações por poster .....</b>	<b>168</b>
Between error and wander .....	166
Ecofashion Boutique do IPB: a visão de um educador social .....	169
IPB's Ecofashion Boutique: the vision of a social educator .....	169
Consumo de azeite em académicos de origem lusófona.....	170
Olive oil consumption in Portuguese-speaking academics .....	170
Insegurança alimentar em académicos de origem lusófona - impacto no consumo de azeite ..	172
Food insecurity in Portuguese-speaking academics - impact on olive oil consumption.....	172

## **Ecofashion Boutique do IPB: a visão de um educador social**

### **IPB's Ecofashion Boutique: the vision of a social educator**

Belmiro Zaqueu<sup>1</sup>, Anabela Martins<sup>2</sup><sup>[0000-0001-6218-4413]</sup>,  
Augusta Mata<sup>1</sup><sup>[0000-0002-6167-4506]</sup>, Dina Macias<sup>1</sup>, Fernando Calado<sup>3</sup>,  
Vera Ferro Lebres<sup>2</sup><sup>[0000-0002-3782-9264]</sup>

belmirorapido1997@gmail.com, amartins@ipb.pt,  
augustamata@ipb.pt, dmacias@ipb.pt, calado@ipb.pt,  
vferrolebres@ipb.pt

<sup>1</sup>Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

<sup>2</sup>CIMO, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

<sup>3</sup>Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

**Resumo.** A Ecofashion Boutique do IPB surgiu durante a pandemia Covid 19, com o objetivo de responder às necessidades emergenciais dos estudantes, especialmente os recém chegados, que enfrentavam dificuldades na aquisição de bens de primeira necessidade, complementando a dinâmica do banco de alimentos. Na perspectiva de um Educador social, este projeto tem o fator diferenciador de motivar os beneficiários a participar de forma ativa em todas as atividades do projeto, assumindo assim o duplo papel de beneficiários-voluntários. Esta dinâmica assumiu um papel pedagógico, interdisciplinar e internacional, mas também de integração social na academia, na cidade e num novo país. Um conceito de atuação que se considera ser benéfico porque serve de ferramenta de transformação e de incentivo à participação social dos estudantes do Instituto Politécnico de Bragança. Com base nas ações voluntárias dos beneficiários foram implementados Workshops que visaram disseminar conhecimentos indispensáveis na construção do Banco de Roupas e Alimentos e na descoberta de talentos dos próprios voluntários.

**Palavras-Chave:** Educador social, Marketing verde, Comportamento do consumidor ecológico, Voluntários, Beneficiários.

**Abstract.** IPB's Ecofashion Boutique emerged during the Covid 19 pandemic, aiming to respond to the emergency needs of students, especially newcomers, who faced difficulties in the acquisition of basic needs, complementing the dynamics of the food bank. From the perspective of a Social Educator, this project has the differentiating factor of motivating beneficiaries to actively participate in all project activities, thus assuming the dual role of beneficiary-volunteer. This dynamic assumed a pedagogical, interdisciplinary, and international role, but also one of social integration in academia, in the city and in a new country. A concept of action that is beneficial because it serves as a transformation tool and encourages the social participation of students at the Polytechnic Institute of Bragança. Based on the voluntary actions of the beneficiaries, Workshops were implemented aimed at disseminating essential knowledge in the construction of the Clothing and Food Bank and in discovering the talents of the volunteers themselves.

**Keywords:** Social educator, Green marketing, Ecological consumer behaviour, Volunteers, Beneficiaries.