



I Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas

L U S O C O N F

2018

LIVRO DE RESUMOS

Editores:

Carla Araújo
Carlos Teixeira
Cecília Falcão
Lídia Machado dos Santos
Paula Odete Fernandes
Vitor Gonçalves

Instituto Politécnico de Bragança
novembro de 2018

Ideia de negócio em Cabo Verde

Mileni Monteiro¹, António Borges Fernandes²
mims_monteiro90@hotmail.com, antoniof@ipb.pt

¹*Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal*

²*UNIAG; Escola Superior Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal*

Resumo

A realização de um investimento é, cada vez mais, uma iniciativa que acarreta alguns riscos em virtude das grandes turbulências que o mundo moderno tem passado. Com a economia globalizada, tornou-se indispensável, antes de realizar qualquer tipo de investimento, uma análise profunda e criteriosa dos diversos cenários previsíveis da atividade a desenvolver. Com este trabalho pretende-se analisar a viabilidade económica e financeira da criação de uma empresa, que tem por objetivo a intermediação e promoção dos serviços turísticos de Cabo Verde através de uma página de internet. A República de Cabo Verde é um arquipélago muito disperso constituído por dez ilhas e oito ilhéus, com dificuldade de comunicação entre as diversas ilhas, com um património cultural muito rico, o qual deve ser divulgado pelos visitantes das ilhas. O objetivo principal, da criação da empresa, é proceder à divulgação de todo o património de Cabo Verde pelos seus visitantes. Esta divulgação será feita por intermédio de uma página de internet com toda a informação referente a Cabo Verde, nomeadamente, a história, a cultura e o clima. Deverá abranger informações sobre os hotéis de cada ilha assim como os serviços prestados, os transportes marítimos que efetuam viagens entre as ilhas, indicando em todos os serviços os respetivos preços e horários. Irá ainda conter diversos pacotes turísticos para o cliente poder escolher o pacote em função das suas preferências pessoais. Esta oferta de serviços permite, ao visitante, adquirir um vasto conhecimento de um maior número de ilhas de forma devidamente planeada. Atendendo ao tipo de atividade, a desenvolver pela empresa (prestação de serviços), o investimento necessário, para implementar toda a ideia de negócio é relativamente reduzido (63.500€), evidenciando ser uma ideia com uma boa rentabilidade para os investidores uma vez que apresenta um Valor Atual Líquido de 32.248€, uma Taxa Interna de Rentabilidade de 17%, sendo o Período de Recuperação do Investimento de 4 anos e 4 meses. No entanto, atendendo à estimativa das diversas variáveis é fundamental fazer-se uma análise de sensibilidade, seguida de uma análise de cenários, por forma a avaliar o risco a que o investidor está exposto. Esta análise revela um risco reduzido uma vez que a atividade está assente, fundamentalmente, em gastos variáveis permitindo por esta via uma maior flexibilidade de gestão.

Palavras-Chave: criação de um novo negócio na área do turismo, página internet, Cabo Verde, Valor Atual Líquido, Taxa Interna de Rentabilidade.