



# livro de resumos



## De onde Viemos Onde Estamos e para Onde Vamos

Bragança // 23 e 24 de maio de 2024



## FICHA TÉCNICA

### Título

I Jornadas AFROCIÊNCIAS

De Onde Viemos, Onde Estamos e para Onde Vamos

- Livro de Resumos -

### Editores

Paula Odete Fernandes, UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Ângela Paula Ferreira, CeDRI, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Arlinda Suzete Monteiro Semedo, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Braima Suncar Dabó, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Elaine Scalabrini, UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Jessica Ferreira, UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

Pascoal da Pena Virgílio Garcia, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

### Editores de formatação e *design*

Elaine Scalabrini e Jessica Ferreira, UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança (Portugal)

### Edição

Instituto Politécnico de Bragança

Campus Santa Apolónia

5300-253 Bragança

Portugal

Data de Edição: junho de 2024

ISBN: 978-972-745-336-8

Handle: <http://hdl.handle.net/10198/29770>

URL: <https://afrociencias.ipb.pt/>

e-mail: [jornadasafrociencia@gmail.com](mailto:jornadasafrociencia@gmail.com)



# ÍNDICE

Mensagem da Comissão Organizadora .....	1	Determinação de epinefrina no sensor PBG-MWCNT-GCE preparado num solvente eutético ternário por eletropolimerização .....	23
Mensagem do Presidente do IPB.....	1	Empreendedorismo feminino em Maputo – Estudo de caso sobre as confeitadeiras .....	24
Comité Científico .....	2	Estratégias de <i>Branding</i> na revitalização da Imagem Pública da Câmara Municipal de Santa Cruz, Cabo Verde.....	25
Comissão Organizadora.....	3	Estrutura populacional de <i>plasmodium falciparum</i> no Sudoeste de África, utilizando dados genómicos de Angola .....	27
Programa Resumido .....	4	Evolução de indicadores económico-sociais na Guiné-Bissau.....	28
Intervenientes.....	5	Explorando a Confluência entre Inteligência Artificial e <i>Blockchain</i> em Cabo Verde .....	29
Prémios   Melhores trabalhos apresentados nas I Jornadas AFROCIÊNCIAS 2024 .....	8	Fuga de cérebros aos olhos da diáspora angolana qualificada em Portugal .....	30
A importância do marketing digital nos negócios das artes plásticas em Cabo Verde.....	10	Fungos toxigénicos em produtos agrícolas de Angola e Moçambique: qual o risco? .....	31
Acesso Aberto em África: Desafios e Oportunidades para a Pesquisa Científica.....	11	Horizontes Tecnológicos: Um Estudo sobre Tecnologias Emergentes em Cabo Verde .....	32
Aplicação da análise CVR numa indústria de moagem de cereais .....	12	Impacto das atividades operacionais, investimento e financiamento na rentabilidade das empresas do turismo .....	33
Avaliação da adaptabilidade de seis variedades de feijão cultivadas no Cuanza Sul, Angola .....	12	Impacto das questões ecológicas na compra de alimentos: a perspetiva dos estudantes africanos .....	35
Caraterização do setor energético nos países PALOP .....	13	Implementação da marca de vestuário personalizado e customizado Sebinhas em Cabo Verde.....	36
Comunicação em Marketing: Cocriação de Valor Turístico em Cabo Verde .....	15	Implementação de Políticas de Segurança de Sistemas de Informação em Universidades de Moçambique .....	38
Comunicação Organizacional na Era dos ‘Social Media’: A Presença da Assembleia Nacional no Ciberespaço .....	16	Implementação da Fábrica Têxtil de Produção de Roupas para Mulheres Plus Size em Cabo Verde.....	39
Conhecimento sobre Bioeconomia: um estudo exploratório com estudantes africanos do ensino superior .....	17	Importância da contabilidade na tomada de decisão no setor do turismo.....	40
Culturas e medidas adotadas pelos agricultores moçambicanos para reduzir a contaminação fúngica.....	19	Importâncias das políticas públicas para micro empreendimentos na Guiné-Bissau .....	42
Currículo de Educação Física no Ensino Primário em Angola: um conjunto de possibilidades .....	20	Inovação na cadeia produtiva de peixe em São Tomé e Príncipe: Abordagem no <i>Balanced Scorecard</i> .....	43
Desafios e Acolhimento: Estudo sobre a Integração de Estudantes dos PALOP em Portugal .....	21		
Desigualdades sociais em Angola: fundamentos e perspetivas sociológicas .....	22		

Interação dinâmica entre reputação, imagem e identidade na gestão pública: um estudo de caso.....	44
Livros Humanos .....	45
Marketing Digital: Análise das Estratégias do Município da Praia e da Empresa Banfana .	46
Matérias-Primas Críticas no Setor Energético .....	47
Mercado obrigacionista, opção de financiamento para as empresas angolanas? .....	49
Molecularly imprinted polymers as a vehicle for olive industry residue valorisation .....	50
O Impacto do Turismo na Economia de Cabo Verde.....	51
O legado de Ndjinga Mbandi e sua dimensão intemporal.....	52
O que sabem os agricultores do Cuanza Sul, Angola, sobre fungos e micotoxinas .....	53
O relato da sustentabilidade nas empresas do PSI 20 .....	55
Perceções e expetativas dos estudantes africanos do ensino superior sobre Bioeconomia .....	56
Perfil Nutricional e Diagnóstico Clínico das Crianças Internadas no Hospital Simão Mendes – Guiné-Bissau.....	58
Perspetivas de Desafios e Possibilidades para o Desporto Praticado no Bairro - Portugal e Guiné-Bissau.....	59
Práticas de Auditoria Financeira e Responsabilidade Profissional dos Auditores na Guiné-Bissau .....	61
Projeto ambiente+: capacitar recriar inovar e impactar .....	62
Projeto Bioshoes: novos poliuretanos termoplásticos com elevado conteúdo renovável para aplicações no setor do calçado .....	63
Promovendo a integração e o sucesso académico: o papel da <i>Mentoring Academy</i> na integração académica e social dos estudantes africanos do IPB.....	65
Proposta de desenvolvimento do projeto Deco_Naturart.....	66
Regime de Responsabilidade Civil dos Administradores das Empresas Mediáticas: Análise da Situação Cabo-verdiana.....	67
Retorno ao futuro: Análise sobre a relação entre Identidade e a Alta Performance .....	69
The global occurrence of mycotoxins in Southern Africa countries .....	70
Valor fertilizante de leguminosas anuais cultivadas como adubo verde .....	72

## Promovendo a integração e o sucesso académico: o papel da *Mentoring Academy* na integração académica e social dos estudantes africanos do IPB

Alegria Ntemo<sup>1</sup>, Emanuel Kingani Mendes<sup>1</sup>, Lara Cristine Carvalho<sup>2</sup>, Lídia Galvão Praça<sup>1</sup>, Maria de Fátima Pacheco<sup>2</sup>, Sílvio dos Reis da Graça<sup>1</sup>

a57559@alunos.ipb.pt, a57592@alunos.ipb.pt,  
lara.carvalho@ipb.pt, lpraça@ipb.pt, pacheco@ipb.pt,  
a57509@alunos.ipb.pt

<sup>1</sup>Instituto Politécnico de Bragança, Campus Sta. Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal.

<sup>2</sup>CeDRI, SusTEC, Instituto Politécnico de Bragança, Campus Sta. Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal.

### Resumo

A Mentoring Academy IPB é um projeto que pretende contribuir para a integração, sucesso académico e realização pessoal dos estudantes do Instituto Politécnico de Bragança. A equipa trabalha para este objetivo através do desenvolvimento de diversas iniciativas em colaboração com a comunidade e com as várias Associações de Estudantes, em particular com as que estão diretamente ligadas a estudantes de outras nacionalidades: Associação de Estudantes Africanos/Projeto Inclusion4All e Associação de Estudantes Brasileiros.

Com vista à integração e adaptação dos estudantes africanos à transição para o ensino superior e a um novo país, a Mentoring Academy disponibiliza diversos serviços e atividades: i) Monitorização do sucesso académico: são disponibilizadas ferramentas que permitem detetar eventuais dificuldades ao longo do percurso académico, permitindo a implementação de medidas educacionais adequadas para reduzir o risco de abandono escolar; ii) Tutorias de acompanhamento e apoio pedagógico: o programa permite que estudantes voluntários orientados por docentes forneçam apoio pedagógico aos colegas que enfrentam dificuldades académicas, ajudando a manter a motivação e a combater a tentação de desistir. Além disso, os estudantes que enfrentam dificuldades em unidades curriculares específicas recebem apoio mais personalizado de professores ou colegas, tomando o estudo mais eficaz e otimizado; iii) Mentorias: a Mentoring Academy tem como missão principal auxiliar os estudantes recém-chegados ao IPB na integração na cidade e no meio social e cultural. Os estudantes voluntários, conhecidos como mentores, recebem os novos estudantes, fornecendo informações e esclarecendo dúvidas. Além disso, durante o semestre letivo dinamizam atividades culturais, de voluntariado, desportivas, e de formação regulares, como o clube de xadrez, jogo do mata, treinos desportivos e noites de jogos, seminários sobre

competências transversais e emocionais, entre outras, promovendo a integração social e o desenvolvimento de novas amizades; iv) Parcerias: A Mentoring Academy colabora com Associações e Núcleos Académicos para alcançar um maior público estudantil e promover uma experiência académica equitativa para todos os estudantes do IPB, independentemente da sua origem e condições socioeconómicas.

A Semana de Receção de setembro 2024, destinada a acolher e integrar os novos estudantes do IPB, contou com 1039 inscrições e com o apoio de 228 mentores voluntários disponíveis para o desenvolvimento das atividades propostas. As Tutorias do ano letivo 2022/2023 apoiaram 400 estudantes inscritos com 50 unidades curriculares e no 1.º semestre do ano letivo 2023/2024 prestaram apoio a 401 estudantes, em 40 unidades curriculares. Destaca-se que o projeto tem uma preocupação particular em apoiar ativamente a integração dos estudantes provenientes dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP), mantendo uma relação estreita com as associações e projetos que os representam e tentando dar resposta às preocupações específicas dos estudantes destes grupos, não só atendendo as necessidades que manifestam na escolha dos temas para os workshops e sessões de formação, como assegurando que as suas solicitações de apoio pedagógico (Tutorias) e no apoio à resolução de problemas extra-académicos são encaminhados para a procura de resposta. Na Tabela 1 destacam-se dados para as tutorias.

Tabela 1. N.º de tutorias, por países PALOP e por escola.

2.º semestre 2022/2023		1.º semestre 2023/2024	
Angola	19	Angola	24
Cabo Verde	19	Cabo Verde	20
Congo	0	Congo	2
Guiné-Bissau	3	Guiné-Bissau	17
Moçambique	3	Moçambique	6
Nigéria	2	Nigéria	0
São Tomé e Príncipe	13	São Tomé e Príncipe	21
Total africanos	59	Total africanos	90

  

Inscrição de estudantes africanos por escola		Inscrição dos estudantes africanos por escola	
EsACT	6	EsACT	14
ESA	1	ESE	3
ESE	2	ESTiG	69
ESTiG	50	ESSa	4

O impacto da frequência das tutorias no desempenho académico dos estudantes é um trabalho em curso, iniciado em fevereiro de 2024, que envolve a análise de questionários aplicados a estudantes e docentes no fim do semestre, bem como a avaliação dos resultados obtidos nas unidades curriculares em que as tutorias foram frequentadas, carecendo ainda de resultados consolidados para apresentação.

É notável a estreita colaboração entre a gestão da Mentoring Academy e as associações de estudantes internacionais, com destaque para a Associação de Estudantes Africanos e a equipa do projeto Inclusion4All, que tem gerado resultados concretos na organização de atividades conjuntas. Por exemplo, a campanha de solidariedade para recolha de alimentos, com o apoio da Cáritas, levada a cabo em comemoração ao Dia Mundial da Bondade em novembro de 2023, com o objetivo específico de apoiar estudantes identificados pela AEAIPB, e o curso de Competências para a Vida, com início em maio de 2024. Esta relação próxima tem contribuído para o aumento substancial de voluntários oriundos de PALOP no corpo de mentores da Mentoring Academy (Tabela 2), assim como para uma participação significativa de estudantes dessas comunidades nos workshops sobre competências transversais, regularmente oferecidos.

Tabela 2. N.º de mentores africanos, por países PALOP e por ano.

Mentores africanos			
Ano 2022		Ano 2023	
Total: 22		Total: 62	
Angola	3	Angola	18
Cabo Verde	13	Cabo Verde	23
Guiné-Bissau	2	Guiné-Bissau	7
Moçambique	2	Moçambique	3
São Tomé e Príncipe	1	São Tomé e Príncipe	9
Tunísia	0	Tunísia	2
Marrocos	1	Marrocos	0

É importante destacar que na Mentoring Academy do IPB, todos os estudantes são valorizados, respeitados e apoiados. Em situações de dificuldade, académica ou pessoal, há sempre alguém disponível para ajudar. Embora não seja possível resolver todos os problemas dos estudantes, comprometemo-nos a fazer o nosso melhor para garantir que todos os estudantes tenham uma experiência académica gratificante e enriquecedora, repleta de crescimento, descobertas e novas amizades.

**Palavras-Chave:** Mentorias, Tutorias, Acolhimento, Multiculturalidade, Integração.

## Proposta de desenvolvimento do projeto Deco\_Naturart

Saula Lima<sup>1</sup>, António Borges Fernandes<sup>2</sup>[0000-0002-6526-9903], Ana Sofia Cardim<sup>1</sup>[0000-0002-7506-5111]

saulafortes@gmail.com, antoniof@ipb.pt,  
sofiacardim@ipb.pt

<sup>1</sup>Instituto Politécnico de Bragança, Campus Sta. Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal.

<sup>2</sup>UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança, Campus Sta. Apolónia, 5300-253 Bragança, Portugal.

### Resumo

O empreendedorismo assume um papel extremamente importante tanto numa dimensão micro, por exemplo, no que respeita à criação do próprio posto de trabalho, como numa dimensão macro, ou seja, na geração de riqueza para uma região, país ou mercado (Sarkar, 2020). No sentido de pretender criar o próprio posto de trabalho, a promotora do projeto Deco\_Naturart propõe-se a elaborar o plano de negócios, no sentido de analisar a viabilidade do mesmo. Deco\_Naturart é um atelier de decoração cujo objetivo é produzir peças de decoração para aniversários, casamentos, batizados e outros eventos. A ideia é utilizar materiais orgânicos, tais como flores, folhas, galhos, cordas, papéis reciclados para a produção das peças. Nestes eventos a percentagem de plástico utilizado é muito elevada, pelo que se pretende com este projeto, contribuir para uma mudança positiva deste hábito, consciencializando as pessoas de que a redução da utilização de plástico para o bem do nosso planeta. Apesar do primeiro objetivo do projeto ser a geração de lucro e a sua sustentabilidade financeira, é também um objetivo inerente promover a sustentabilidade, reciclagem e a reutilização, transformando materiais considerados desperdícios em produtos decorativos de alta qualidade e valor estético. Perante os impactos ambientais que o nosso planeta tem vindo a enfrentar nos últimos tempos, a busca por alternativas para amenizar esta condição tornou-se uma prioridade para as empresas (Tsvetkova, 2020). As práticas associadas à sustentabilidade e aos três pilares que a integram têm tido uma adesão crescente por parte de empresas de todas as dimensões (Franco & Rodrigues, 2021). A questão da sustentabilidade e das Pequenas e Médias Empresas (PME), tem sido abordada por uma diversidade de autores, que em diversos mercados, evidenciam as potencialidades das práticas inerentes à sua implementação (Lawrence et al., 2006; Madrid-Guijarro & Duréndez, 2024; Malesios et al., 2018). Neste contexto, pensa-se que a criação de um atelier de decoração, especializado na reutilização de desperdícios transformados, emerge como uma resposta criativa e sustentável, que por sua vez reúne a arte com o compromisso da