



Universidade da Madeira, Funchal

Regiões de Charneira, Canais de Fronteira e Nós

5 a 10 de Julho de 2010

16º Congresso da APDR

14:00 – 15:40

SALA 4 (CAMPUS DA PENTEADA)

VÁRIOS

Presidente: António Almeida

DINÂMICAS TURÍSTICAS NA REGIÃO DE TRÁS-OS-MONTES: ANÁLISE DA OFERTA E PROCURA TURÍSTICA NO DISTRITO DE BRAGANÇA.

José Ribeiro de Castro (castrogeo@ipb.pt)
 Maria Patrocínia Correia (mferreira@ipb.pt)
 Instituto Politécnico de Bragança

A actividade turística é responsável pela mobilidade de grandes contingentes de pessoas que se deslocam dos seus espaços habituais para outros locais à procura de novas experiências e realidades que satisfaçam as suas necessidades enquanto visitantes, excursionistas ou turistas. As escolhas destes visitantes dependem de um conjunto de considerações económicas. Ao escolher para onde viajar e o que visitar o visitante recorre a um processo de tomada de decisões económicas regionais importantes. Estas decisões potenciam, pela aquisição de serviços turísticos, rendimento, emprego e podem contribuir para o desenvolvimento regional e local.

Neste contexto, a análise de oferta e procura turística de uma região reveste-se de grande importância para a definição de estratégias de desenvolvimento turístico.

É neste âmbito que se desenvolve o presente estudo, com o propósito de observar a distribuição espacial da oferta e procura turística no distrito de Bragança, na Região de Trás-os-Montes. No que concerne a domínio, será analisada informação sobre os estabelecimentos hoteleiros, capacidade de alojamento, tipologia de estabelecimentos, dormidas, hóspedes, entre outros.

Considera-se que o presente estudo é relevante sob vários aspectos. Do ponto de vista económico, ele oferece uma contribuição à análise dos efeitos do turismo no desenvolvimento regional de Trás-os-Montes.

POCAL- MODERNIZAÇÃO E REFORMA NAS AUTARQUIAS LOCAIS: ESTUDO SOBRE A SUA IMPLEMENTAÇÃO NA CÂMARA MUNICIPAL DE MATOSINHOS

Gorete Miranda (gfm@ispgayga.pt)
 ISPGAYA

As reformas levadas a cabo nas autarquias locais têm por base um novo modelo de gestão designado por New Public Management (Nova Gestão Pública). Assim, a introdução de novos mecanismos de gestão nas autarquias locais, como o POCAL foi feito com base neste novo modelo.

O processo de mudança tem por objectivo a introdução de novas formas de gestão na medida em que existe uma aposta crescente na eficiência e na eficácia da Administração Pública, quer isto dizer que existe uma preocupação de proceder a melhorias nos procedimentos das autarquias locais. Sendo estas uma forma de governo mais próxima dos cidadãos e com dimensões mais reduzidas faz com que sejam organização onde os processos de reforma tendem a ter mais impacto e mais sucesso do que na Administração Pública Central.

Assim, este estudo pretende analisar as mudanças que ocorreram com a introdução do POCAL nas autarquias locais, mais concretamente na Câmara Municipal de Matosinhos, para tal recorreu-se a uma entrevista semi-estruturada.

Os resultados obtidos parecem indicar que esta Câmara sofreu alterações organizacionais ao nível da criação do Serviço de Compras e da Divisão de Gestão e Controlo Interno para além de novos procedimentos que foram impostos.

AS ESTRATÉGIAS PARA A PROMOÇÃO DA COMPETITIVIDADE NOS TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE DA REGIÃO CENTRO DE PORTUGAL

Rui Martins (Rui.Martins@ccdr.pt)
 CCDR do Centro

A coesão territorial, enquanto objectivo, procura tirar partido da diversidade dos territórios e dos seus recursos. A promoção da competitividade assenta nos recursos presentes num dado território, mas também nas articulações, parcerias e redes estabelecidas com outros territórios e sectores e assumindo, muitas vezes, um carácter transversal. As políticas públicas e estruturais podem contribuir para que se potenciem os seus recursos. No actual período de programação, Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN) 2007-2013, os Programas de Valorização Económica de Recursos Endógenos (PROVERE) estão orientados para territórios de baixa densidade e para a promoção da competitividade sub-regional, visando dar valor económico a activos territoriais (recursos naturais, património histórico-cultural, ...). Cada PROVERE inclui uma visão estratégica, concretizada num programa de acção e integrando um conjunto de projectos de investimento. Na Região Centro, encontravam-se aprovados oito programas de acção, com um investimento total, público e privado, de cerca de 1200 milhões de euros e cobrindo uma grande parte do seu território. Pretende-se com a presente comunicação apresentar as estratégias de eficiência colectiva de valorização económica de base territorial (PROVERE) reconhecidas na Região, a diversidade de actores envolvidos e os projectos de investimento segundo a sua natureza (âncora e complementar, público, privado e público-privados).

GENDER WAGE AND PRODUCTIVITY DIFFERENTIALS IN THE PORTUGUESE TOURISM INDUSTRY

Laurentina Vareiro (lvareiro@ipca.pt)
 Raquel Mendes (rmendes@ipca.pt)
 Instituto Politécnico do Cávado e do Ave

The objective of this paper is to provide empirical evidence on the determinants of gender wage inequality in the Portuguese tourism industry. Typically, wage differentials are divided into explained and unexplained components, the latter commonly interpreted as wage discrimination. Given the potential limitations of the standard wage equation framework in accurately measuring gender productivity differentials and therefore gender wage discrimination, this paper pursues an alternative empirical approach. Relying on firm-level wage equations and production functions, gender wage and productivity differentials are estimated and then compared. The comparison of these differentials allows inferring whether observed gender disparities are justifiable on the grounds that women are relatively less productive than men, or instead disparities are due to gender wage discrimination. This approach is applied to the matched employer-employee data set Quadros de Pessoal (Personnel Records). The main findings will help to determine whether female employees in the tourism industry are less productive than their male colleagues and whether gender differences in wages are fully explained by gender differences in productivity.

TURISMO RURAL E DIVERSIFICAÇÃO DE MERCADOS: UMA SOLUÇÃO PARA O REJUVENESCIMENTO DO DESTINO

António Almeida (amma@uma.pt)
 Universidade da Madeira

A maioria dos destinos turísticos tradicionais no eixo Mediterrâneo/Atlântico enfrenta desafios decorrentes de terem atingido o estágio de maturação numa lógica do life cycle de Butler. Em consequência tem sido desenvolvido esforços no sentido de permitir um rejuvenescimento dos destinos via emergência de novos segmentos de mercado tais como o eco-turismo, turismo de saúde, etc. No entanto tais esforços de diversificação enfrentam dificuldades adicionais no contexto insular devido a restrições geográficas, i.e., os diferentes segmentos de mercado tem de evoluir num espaço geográfico limitado, tornando difícil a construção de imagens diferenciadas. Baseado na análise de uma amostra representativa de turistas utilizadores da oferta do turismo rural e da oferta hoteleira tradicional na Madeira, e na consequente análise econométrica dos factores cognitivos e emocionais que se considera afectar ambos os segmentos, é possível concluir do elevado grau de similaridade entre os dois segmentos de mercado no que se refere aos factores de atracção, o que limita a capacidade de geração de novos turistas. Os resultados sugerem que apenas um esforço concertado de construção de uma imagem diferenciada do sector do turismo rural poderá permitir multiplicar a procura neste segmento em particular. Esta comunicação contribui para a literatura relativa à imagem do destino assumindo como hipótese de partida que os diferentes segmentos que partilham um determinado espaço geográfico insular delimitado.