



VII Jornades d'Educació Emocional

«L'educació emocional en els mitjans de comunicació»

TÍTULO: **"!Las Emociones Toman la Palabra!"**

AUTORES:

Romão da Veiga Branco, M.A. ¹

ESCOLA SUPERIOR DE SAÚDE - IPB

aubra@ipb.pt

Araújo, . D.F. ²

infodavidaraujo@gmail.com

Resumen

Se reconoce la educación emocional (Bisquerra, R. 2002, 2005; Veiga-Branco, 2004; 2007) como tema transversal, esencial en todos los ámbitos y niveles de capacitación, en la formación académica instituida. Con el objetivo de despertar, de una manera sugerente e interactiva, el interés espontáneo para las emociones y su utilidad para el aprendizaje sobre la vida, se construyó una exposición en *power point* animada de la Gramática Expresiva de las Emociones Básicas, revelador del nivel de las expresiones faciales emocionales. El trabajo de laboratorio una muestra tipo "bola de nieve", cuenta con 18 elementos (profesores y estudiantes), que en el "contexto de laboratorio" fueron inducidas las 11 emociones básicas, a partir de imágenes y recuerdos, y fotografiados. Se ha obtenido una "herramienta de comunicación audiovisual", expuesta en los espacios de interacción social de la Escuela, donde los estudiantes y profesores lo vieron accediendo a las expresiones y a brevísimas informaciones sobre el valor de la misma, para el aprendizaje y la relaciones personales y sociales, estimulando su interese por la Educación Emocional (E.E.).

¹ Maria Augusta Romão da Veiga, Professora Coordenadora da Escola Superior de Saúde - IPB, Departamento de Ciências Sociais e do Comportamento.

² David José Freitas de Araújo, Ciências da Comunicação (UTAD); Técnico de Comunicação audio-visual (Instituto Multimédia do Porto) , Fotógrafo

Introducción y Objetivos

Trabajo original, visual-expositivo, de tipo laboratorial, presentado por PAIDEIA a través del Proyecto bajo el tema: **“Las emociones Toman la Palabra”**, expuesto en medio audiovisual (power point animado) en pantalla, donde se exponen las gramáticas expresivas emocionales faciales. Tiene como Finalidad, la educación en términos de expresión de emociones y como Objetivo Global, presentar a los estudiantes en particular, y la población en general, la caracterización de las emociones humanas, no sólo para conocimiento específico, pero sobre todo para el reconocimiento de esa expresión como capacidad de adaptación a los contextos y a su utilidad en la interacción afectiva e social (Veiga-Branco, 2004).

La pertinencia del trabajo concebido y aquí presentado, es un intento de desconstruir la cultura del *“aprendizaje sólo técnicamente pertinente”* para la vida profesional.

Primero se asienta en la constatación de que en las instituciones estrechamente vinculadas al aprendizaje tecnológico y científico de aprendizaje - tal vez porque están muy fundamentadas en resultados de investigaciones, llamadas "ciencias exactas" - y donde los conceptos del Saber, surgen sobre todo de las variables observables y de la capacidad de medición "exacta" no están desarrolladas estrategias para llevar a cabo la reflexión sobre la necesidad de una educación holística, o sea, el desarrollo dentro de uno mismo, y entre los seres humanos en su conjunto, y por lo tanto, también su Educación Emocional junto con su educación técnica y científica.

En realidad, lo que puede ser constatado – desde el nivel conceptual de los planos curriculares, pasando por las metodologías didácticas y pedagógicas, hasta los puntos considerados esenciales para la evaluación de profesores y alumnos – es que la formación del desarrollo emocional intra e inter personal, no está explícitamente contemplada. Además de esta evidencia al nivel de los instrumentos de formación, también a esta temática no se le da importancia, a punto de ser pensada, como algo en lo que los responsables institucionales y formativos, no deban concretizar esfuerzos en generaciones futuras, que estarán brevemente a construir las redes relacionales y las decisiones institucionales y políticas del campo de trabajo, para el futuro inmediato, a medio y largo plazo.

Y ya que no hay evidencia de que las propuestas presentadas - para hacer esta formación dentro de contextos institucionales - puedan obtener credibilidad y participación, surge la posibilidad de transformar un medio audiovisual (televisión), en una exhibición de las expresiones emocionales, de personas conocidas de la institución, donde son visibles sus expresiones emocionales, a nivel de la gramática expresiva facial.

Esta referencia de centrar sólo la expresión a nivel del rostro humano, tiene como objetivo distinguir claramente que, a pesar de la conciencia ética y científica, demostrar que la emoción trasciende, a los seres humanos, como propietarios de su experiencia, exhibición y refuerzo, para los mecanismos de aprendizaje y toma de decisiones, sólo serán objeto de este estudio, en este trabajo de laboratorio, las emociones humanas, teniendo en cuenta el tejido relacional de la educación, que sirve de base intencional para todo el trabajo. Los experimentos en animales inferiores sólo aparecen para servir como ejemplos de aprendizaje para los jóvenes y adolescentes acerca de su evidente y necesaria existencia adaptativa pero sólo como ejemplos. El trabajo tendrá como fundamento, la Teoría Diferencial de las Emociones (Tomkins, Izard, 1965), con la caracterización de las Emociones Primarias en ella reconocidas: el Interés, la alegría, la sorpresa, la cólera, el disgusto, el desprecio; el miedo, la angustia, la vergüenza, la tristeza, la culpa.

Por lo tanto, hemos diseñado los siguientes Objetivos Específicos:

- Encontrar una "herramienta" atractiva, con expresión visual a través de un medio de comunicación - plasmas situados en salas y bares de las Escuelas - que sirven al propósito de este trabajo: suscitar interés para las Emociones y motivación para la Educación Emocional.
- Invitar de una manera seductora, en situaciones sociales relajadas, a los socios de la acción pedagógica (alumnos y profesores y personal de la escuela) para el tema de la emoción.
- Involucrar a los estudiantes, y población en general - a través de imágenes evocadoras - en la expresión de las emociones, para la motivación de su E.E. en contextos intra e inter-relacionales.
- Reconocer las relaciones entre la emoción, el sentimiento y la cognición, como elementos integrantes del desarrollo homeostático humano (Damasio, 2010), y su contribución en la dinámica relacional de la comunicación en general y de la educación en particular.

Exposición del Trabajo

Metodología

A partir de la convicción de la importancia de las emociones en el aprendizaje práctico (Maidment, J., Crisp, B., 2010), para todos los actores involucrados en ellos, esta muestra incluye profesores, alumnos y personal, de la Educación Superior de la Escuela de Salud (ESSa), del Instituto Politécnico de Bragança (IPB). La selección de la muestra fue aleatoria, intencional, con base en la capacidad expresiva corporal y la aceptación en la participación de la colección de imágenes, para la presentación de las emociones.

La operación comenzó con la presentación formal de la Propuesta de Proyecto a la Dirección de la ESSa, explicando que el mismo se incluía "...en el ámbito de los Objetivos de la **PAIDEIA**, y se somete al tema: " Las Emociones Toman la Palabra ", que se presentará en la Semana de Ciencia y Tecnología de la IPB (cf. GIAP en 22/11/10)". Se explicó la necesidad en coger registros (datos) fotográficos de una muestra al azar - pero necesariamente de carácter disponible y aceptante - para crear una secuencia de imágenes producidas en un despacho (Gab.5), de la ESSa. Después de su permiso, se contactó personalmente: a profesores, alumnos y personal, sobre su disponibilidad para participar en el trabajo de laboratorio. El rodaje, exigió que cada participante firmase una "Declaración de Aceptación de Registro Fotográfico", donde se expresa que "... *tiene como objetivo mostrar las características de las Emociones en los seres humanos, en contextos educativos y de Investigación Científica*". Conocidas los interesados, fueron aclarados sobre la materia, los principios orientadores del trabajo, su funcionamiento, haciendo hincapié en el carácter voluntario de la adhesión y la participación en el proyecto.

Toma de datos: Se hicieron un total de 220 registros fotográficos, centrándose en las 11 Emociones Básicas Humanas, con cámara fotográfica (Nikon D200, flash SB900), por un fotógrafo profesional y específicamente preparado para ello.

Tratamiento de Datos: Las imágenes fueron seleccionadas e identificadas por emoción y su neurofisiología identificativa. Se creó una secuencia de imágenes a una velocidad de cambio automático de 30 en 30 segundos, el producto tiene una duración de 30 minutos de visión total. Cada emoción se muestra en 10 a 15 imágenes de media, con el apoyo de explicación, intencionadamente breve y concisa, con el fin de hacer un llamamiento a los observadores casuales, ya que el trabajo de las imágenes no sólo sirve a la población de la educación superior, pero también a la población estudiantes de primaria y secundaria.

Resultados

A - En cuanto a la aplicación práctica expositiva en una pantalla de un medio de comunicación, se comprobó que era en realidad una "herramienta" de atracción. El trabajo fue expuesto entre **22 y 28 de noviembre de 2010**, toda la mañana y tarde hasta las 18 horas:

- a. en el Centro de Ciencia Viva de Braganza, para toda la población estudiantil de las escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Bragança.
- b. en el vestíbulo de la Escuela de Salud del IPB, para que todos lo pudieran ver.
- c. Sirvió - a través del uso de algunas de sus imágenes - para construir un Instrumento de Recopilación de Datos (IRD) en las Formaciones de la Educación Emocional en la Agrupación de Escuelas de Moita y Barreiro, en la región de Lisboa.

C - Resultados secundarios:

- Los estudiantes de Dietética formaron la Comisión Organizadora de una breve “Formación en Educación Emocional”, con un total 16 horas, que tendrá lugar en la ESSa, el 11 y 12 de marzo, y para la cual están inscritos (curiosamente) estudiantes, profesores y personal.
- El Centro de Ciencia Viva de Braganza, percibiendo el interés suscitado por las imágenes para el tema de los afectos, hizo una invitación para una conferencia con el título "La ciencia del amor", realizada el 14 de febrero de 2011, (Día de San Valentín).

Conclusiones

Así y a partir de los Objetivos enunciados, podremos concluir que:

1. El hecho de que estudiantes, profesores y personal se quedasen en las de paso, para ver - y en ocasiones para alterar los tiempos de la proyección de imágenes – en grupos más grandes o más pequeños, se convirtió en el tema del día y se convirtió en un tema de conversación y atención y simpatía para el descubrimiento, creemos que se ha encontrado una "herramienta" atractiva, que podría colocar en las conversaciones de los espacios sociales, el tema de la Expresión de las Emociones y suscitar el interés para las Emociones y Educación Emocional.

- Las formas despreocupadas como fue abordado por los "espectadores", da consecución a los objetivos de que esta metodología puede, de hecho, realizarse de una manera seductora, y en situaciones sociales menos formales, los interlocutores de la acción pedagógica.

- El hecho haber habido una propuesta por una Institución vinculada a la Ciencia, para hablar sobre el amor, con todos los lugares ocupados, muestra que esta estrategia no sólo puede atraer a los estudiantes, así como la población en general.

- El hecho de haber sido creado un IRD, aplicado en contextos de un programa doctoral, en la temática de la “Competencia Emocional en Profesores”, sugiere que las imágenes sirven para reconocer las relaciones entre emoción, sentimiento y cognición, como elementos integrantes del desarrollo homeostático humano (Damásio, 2010), y su contribución en la dinámica relacional en general y de la educación en particular (Bisquerra, 2002, 2003, 2005).

Perspectivas de futuro

Esta práctica puede lograr un enfoque más amplio e ilustrativo de las expresiones de las emociones, no sólo porque se considera una mejora (Lesser, 2008), sino también porque esta, puede ser "... una pista para el desarrollo de estrategias de comunicación y del diseño de productos, que aprovechan del contenido emocional mediante la expresión de las emociones

de los actores..." a implementar en la formación como un proceso de comunicación mediada por la tecnología.

Cuestiones o consideraciones para debate

Qué se obtendría con esta "herramienta expositiva," un espacio social? Será que sirve para Reconocer la integración de la percepción y gestión personal de la emoción como una parte esencial del desarrollo... en el sentido del desarrollo a nivel intra e inter relacional, tal como se propone en el Objetivo? ¿Será que la actual promoción espontánea conseguida, puede prever la necesidad de formación para la auto-conciencia? Los resultados de la búsqueda (Goleman, 1996; Veiga-Branco, 2007) indican que es necesario tener consciencia corpórea e expresiva de las emociones para poder comprender la estructura relacional, y que este entendimiento, desarrolla de Competencia Emocional en este contexto de vida.

Bibliografía

Bisquerra, R. (2002). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Cispraxis.

— (2003). "Educación emocional y competencias básicas para la vida". *Revista de Investigación Educativa (RIE)*, 21, 1, 7-43.

— (2005). *La educación emocional en la formación del profesorado*. GROP. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 19(3), 95-114

Damásio, A. (2010). *O Livro da Consciência. A Construção do Cérebro Consciente*. Lisboa. Temas e debates. CL.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

Lesser, J. (2008). A importância das Emoções na Comunicação Interpessoal Mediada por Tecnologia. Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño (Uni. Algarve - Portugal). Actas de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

Maidment, J.; Crisp, B. (2010). 'The Impact of Emotions on Practicum Learning', *Social Work Education*.

Tomkins, S.; Izard, C. (1965). *Affect, Cognition and Personality: Empirical Studies*. New York: Springer.

Veiga-Branco, M.A. (2004). *Competência Emocional*. Lisboa. Quarteto.

Veiga-Branco, M.A. (2007), *Competência Emocional*, in *A Inteligência Humana* (cap. 20). Coimbra: Quarteto.