

Utilidade reconhecida à informação financeira na perspetiva dos Contabilistas Certificados

Recognized utility to financial information from the perspective of Certified Accountants

Andreia Sobral¹, Amélia Pires²

andreia.sobral.1999@gmail.com, amelia@ipb.pt

¹Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

²UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal.

Resumo. À medida que o tempo foi avançando a contabilidade foi abandonando a sua anterior e simples função de registo para se converter em importante ferramenta de apoio ao processo de tomada de decisão. Não obstante isso, não deixa ainda de ser vista, por um número não desprezível de empresários, como uma “imposição” para dar cumprimento às obrigações fiscais, o que condiciona a sua utilização para fins mais amplos (Gouveia et al., 2015). No entanto, a contabilidade continua a ser encarada como veículo para o cumprimento de obrigações fiscais (Pires et al., 2018), em particular em empresas de menor dimensão (Müllerová et al., 2010), por desconhecimento das suas verdadeiras potencialidades (Milanés et al., 2006) ou por falta de capacidade para ser analisada (Jaffar et al., 2011). É, pois, neste âmbito, da utilidade reconhecida à informação financeira na perspetiva dos Contabilistas Certificados (CC), que se desenvolve este estudo, mais concretamente, com o objetivo de procurar identificar a existência de relação entre a perceção de utilidade e os fatores limitativos da sua utilização, entre os fatores que conduzem ao insucesso empresarial e a utilização da informação financeira e, ainda, entre a produção de informação adicional e a importância atribuída às Demonstrações Financeiras (DF). Para lhe dar resposta recorreu-se a uma metodologia quantitativa, suportada num inquérito por questionário dirigido a uma amostra formada exclusivamente por CC, conseguindo apenas 23 respostas. Os resultados obtidos permitiram concluir que: (i) existe relação estatisticamente significativa entre os fatores de insucesso empresarial e os fatores que contribuem para minimizar o seu impacto; (ii) os gerentes não reconhecem os benefícios da informação financeira; (iii) existe relação estatisticamente significativa entre os fatores de insucesso empresarial e os fatores que limitam a utilização da informação; e (iv) existe relação estatisticamente significativa entre a produção de informação adicional e a importância atribuída às DF. Este trabalho poderá ser um contributo no futuro podendo incentivar os empresários a compreender melhor as potencialidades da informação financeira para as suas empresas.

Palavras-Chave: Contabilista Certificado, Contabilidade, Informação financeira, Relevância da informação financeira.

Abstract. As time progressed accounting has been abandoning its previous and simple registration function to become an important support tool for the decision-making process. Despite this, it still remains to be seen, by a not negligible number of entrepreneurs, as an "imposition" to comply with the tax obligations, which conditions its use for broader purposes (Gouveia et al., 2015). However, accounting continues to be seen as a vehicle for compliance with tax obligations (Pires et al.,

2018), in particular in companies of smallest dimension (Müllerová et al., 2010), for lack of knowledge of its true potentialities (Milanés et al., 2006) or for lack of capacity to be analyzed (Jaffar et al., 2011). It is, therefore, within this scope, of the recognized usefulness of financial information from the perspective of Certified Accountants (CC), that this study is developed, more specifically, with the objective of trying to identify the existence of a relationship between the perception of usefulness and the limiting factors of its use, between the factors leading to business failure and the use of financial information and also between the production of additional information and the importance attributed to the Financial Statements (DF). To give you an answer a quantitative methodology was used, supported by a questionnaire survey directed to a sample formed exclusively by CC, obtaining only 23 responses. The results obtained allowed to conclude that: (i) there is a statistically significant relationship between the factors of business failure and the factors that contribute to minimizing its impact; (ii) managers do not recognize the benefits of financial information; (iii) there is a statistically significant relationship between business failure factors and factors that limit the use of information; and (iv) there is a statistically significant relationship between the production of additional information and the importance attributed to the DF. This work may be a contribution in the future and may encourage entrepreneurs to better understand the potential of financial information for their companies.

Keywords: Certified Accountant, Accounting, Financial information, Relevance of financial information.

Referências/References

- Gouveia, H., Fernandes, J. & Gonçalves, C. (2015). A utilidade da Contabilidade para os gestores das Microempresas. *Contabilidade & Gestão*, (16), 77-104.
- Jaffar, N. Selamat, Z. Ismail, N. & Hamzah, H. (2011). Small medium enterprises financial reporting in Malaysia. *Corporate Ownership & Control*, 8(3-3), 366-375.
- Milanés Montero, P. & Teixeira Quirós, J. (2006). Evaluación de la utilidad de la información financiera elaborada por la pequeña empresa: Un estudio empírico. *Revista de Contabilidad*, 9(17), 81-98.
- Müllerová, L., Paseková, M. & Hýblová, E. (2010). Harmonization of financial reporting of small and medium-sized enterprises in the Czech Republic. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 6(1), 55-64.
- Pires, A. & Rodrigues, F. (2018, setembro). *A natureza contingencial do processo de tomada de decisão e o papel da informação não financeira: Algumas reflexões e eventuais tendências*. Comunicação apresenta no XVIII Encontro AECA, ISCTE, Lisboa.