



HORIZONTE ACADÉMICO

Educación, comunicación y poder en el siglo XXI: retos y desafíos

Coords.
Antonia Isabel Nogales Bocio
Enrique Cebrián Zazurca
Javier De Sola Pueyo
Carlos Founaud Cabeza



EGREGIUS
ediciones



H O R I Z O N T E A C A D É M I C O

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN
Y PODER EN EL SIGLO XXI:
RETOS Y DESAFÍOS

Coords.

ANTONIA ISABEL NOGALES BOCIO

ENRIQUE CEBRIÁN ZAZURCA

JAVIER DE SOLA PUEYO

CARLOS FOUNAUD CABEZA

EGREGIUS
ediciones



Esta obra se distribuye bajo licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión.

Este libro ha sido sometido a evaluación por pares académicos con el método de doble ciego, así como parte de nuestro Consejo Editorial. Para más información, véase:
<https://egregius.es/editorial/>

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y PODER EN EL SIGLO XXI: RETOS Y DESAFÍOS

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Sevilla – 2024

N.º 18 de la colección Horizonte Académico

Primera edición, 2024

ISBN: 978-84-1177-047-7

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

CAPÍTULO VII. “¿MOTIVAR A MI ALUMNADO USANDO LA IA?”
REVISANDO LA RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Y MOTIVACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA..... 141

JOSÉ M^a LÓPEZ CHAMORRO
ISABEL DAMIANA ALONSO LÓPEZ
ROCÍO COLLADO-SOLER
CRISTINA MÉNDEZ AGUADO

CAPÍTULO VIII. AULAS, PROCESOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS
APLICADOS A LA COORDINACIÓN EFECTIVA DE TRABAJOS
DE FIN DE GRADO EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS VIRTUALES.... 157

PATRICIA GONZÁLEZ ELICES
NIEVES DE MINGO IZQUIERDO
LUIS GÓMEZ VILLOTA
ISAAC SEOANE PUJOL

CAPÍTULO IX. THE AFFECTIVE EUROPE IN CRISES SCENARIO:
A PILOT STUDY ON STUDENTS' ATTITUDES AND VALUES 175

LUCIA D'AMBROSI
MARIAEUGENIA PARITO
RICARDO DIEGO PÉREZ CALLE
ILONA BIERNACKA-LIGIĘZA
NORBERT MERKOVITY
LÁSZLÓ PETROVSZKI

CAPÍTULO X. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO
RECURSO PARA LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS DE
CONCIENCIACIÓN SOCIAL EN EL AULA DE ELE 199

TAMARA ALLER CARRERA

CAPÍTULO XI. INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA
PUBLICIDAD: POSICIONAMIENTO DE MARCA PAÍS A TRAVÉS
DE CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO 215

ONÉSIMO SAMUEL HERNÁNDEZ GÓMEZ

CAPÍTULO XII. IA EN LA SALA DE REDACCIÓN:
TRANSFORMANDO EL FUTURO DEL PERIODISMO..... 233

JONATTAN RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ
EGLÉE ORTEGA FERNÁNDEZ

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO RECURSO PARA LA ELABORACIÓN DE CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN SOCIAL EN EL AULA DE ELE

TAMARA ALLER CARRERA
Instituto Politécnico de Bragança

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, nos hemos visto inmersos en una nueva revolución tecnológica debido al vertiginoso avance de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). El área de la educación, que avanza al compás de los cambios sociales, como señalan Ocaña-Fernández, Valenzuela-Fernández & Garro-Aburto (2019), “también se encuentra atravesando dicha tendencia ineluctable de adaptación a las novedosas comunidades de interacción tecnológica” (p. 537), generando, así un gran impacto en los sistemas educativos. Como apunta Aparicio-Gómez (2023), “la IA ha facilitado la creación de entornos de aprendizaje interactivos, donde los estudiantes pueden interactuar con simulaciones, juegos y herramientas digitales que los motivan y estimulan su participación activa” (p. 219), convirtiéndose, de este modo, en una herramienta clave para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A pesar de las críticas existentes con respecto a la disminución de la interacción humana, la posible deshumanización de los espacios, la creciente dependencia tecnología, e incluso cuestiones acerca del aumento de prácticas académicas más fraudulentas y menos éticas como “quien usa la tecnología como una extensión de sus capacidades, o quien es engañado por la autoría de un algoritmo” (Norman-Acevedo, 2023, p.6), la IAG ha hecho su entrada en el sistema educativo para, como apunta Morales-Chan (2023), “revolucionar la forma en que los estudiantes aprenden y los educadores enseñan” (p. 5). Por consiguiente y en consonancia con Moreno Padilla (2019), no debemos mirar la IAG “como

un enemigo sino como un posible campo de estudio, herramienta de uso, posibilitador de nuevas estrategias para el aprendizaje, generador de nuevas preguntas para la investigación educativa” (p. 262).

Así pues, la sinergia entre este nuevo avance tecnológico y la pedagogía ha abierto un abanico de posibilidades didácticas para el enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo liberar a los docentes de la excesiva carga de trabajo que tienen —supervisión del rendimiento académico del estudiantado, calificación de tareas, planificación de contenidos de estudio, elaboración de materiales didácticos, preparación de exámenes, impartición de clases, actualización y desarrollo profesional, entre otras responsabilidades académico-administrativas—. En respuesta a esta sobrecarga, la IAG puede aliviar a los docentes, ayudándolos en actividades como la planificación, personalización, visualización y facilitación del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante:

la recomendación de contenido REA (Recursos Educativos Abiertos) de detección de las emociones de los estudiantes, sistemas de tutoría inteligente, asistentes de enseñanza impulsados por IA, calificación automática de exámenes y monitoreo automático de foros. (Flores-Vivar & García-Peñalvo, 2023, p.8)

Por consiguiente, la IAG se presenta como un instrumento con la capacidad de potenciar y fortalecer la personalización del aprendizaje en el diseño, desarrollo y consecución de actividades didácticas-pedagógicas. Por este motivo, es fundamental considerar estas herramientas como recursos de apoyo para el enriquecimiento del proceso educativo, y no como herramientas que desvalorizan la labor de los docentes (Moreno Padilla, 2019).

Considerando las posibilidades didácticas que la IAG ofrece en el campo de la educación en general y en la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras en particular, este trabajo de investigación se centra en la implementación de un proyecto didáctico que vincula la IAG de imágenes a través del uso de la herramienta *Image Creator*, integrada en el *chatbot* de *Microsoft Bing*, y el aprendizaje del Español como Lengua Extranjera (ELE). Esta práctica tiene como objetivo principal el diseño creativo de

folletos y campañas publicitarias destinadas a promover la concienciación social.

Esta iniciativa didáctica, de naturaleza interdisciplinaria, se acoge al enfoque educativo del aprendizaje significativo y relevancia social, el cual conecta los contenidos de aprendizaje con situaciones, problemas o temas que tienen relevancia y significado en el contexto sociocultural actual.

En palabras de Illescas Zhicay, Tapia Segarra & Flores Lazo (2018):

la cultura está conformada por valores, prácticas, relaciones de poder y proceso sociales, políticos y económicos, que se entrelazan en la vida cotidiana de las personas y de las comunidades creando patrones culturales que no son de manera alguna un conjunto estático y cerrado de creencias y prácticas (p.188).

En este conjunto de creencias y prácticas culturales, existen actitudes y comportamientos que entrañan dinámicas sociales de poder, falta de conciencia y responsabilidad, conductas conflictivas, violencia o coacción. Los problemas sociales se manifiestan como el resultado de estas dinámicas y tensiones arraigadas a una determinada comunidad, por ello, comprender la naturaleza y el alcance de estos temas sociales es vital para fomentar actitudes más positivas y proactivas.

En este proceso de sensibilización emocional, surgen las campañas de concienciación social, las cuales a través del lenguaje textual (el eslogan) y los elementos visuales (la imagen o el imagotipo) se intenta influir en el comportamiento individual y en las actitudes, creencias y normas de la población para intentar cambiar comportamientos públicos.

Por consiguiente, a través del enfoque aprendizaje significativo y relevancia social se busca no solo desarrollar las habilidades lingüísticas y comunicativas de los discentes, sino también promover la reflexión crítica y la comprensión de temas y problemas sociales como el respeto y el cuidado de los animales; la seguridad en las carreteras; el acoso escolar, la igualdad de derechos y oportunidades para todas las razas y etnias, entre otras.

En el marco de la IAG, la comunicación humano-sistema se lleva a cabo mediante *prompts*, es decir, a través de instrucciones o preguntas

textuales que se proporcionan a la herramienta. En el caso de los sistemas de generación de imágenes, es necesario suministrar una descripción textual detallada de la imagen que se quiera crear (Moya Toapanta, 2023), poniendo énfasis en todos los detalles visuales como elementos específicos, atributos y estilos.

En resumen, con este estudio se pretende fomentar la competencia lingüística del alumnado mediante la elaboración de eslóganes publicitarios de conciencia social. Además de, potenciar la creatividad lingüística en la redacción de *prompts* para la generación de imágenes impactantes que respalden y refuercen los mensajes de índole social.

2. OBJETIVOS

En el contexto actual de la enseñanza de ELE, es esencial abordar estrategias pedagógicas que no solo fortalezcan las habilidades lingüísticas del estudiantado, sino que también contemplen la dimensión cultural. El conocimiento sociocultural hace, por lo tanto, referencia a la comprensión de las normas, valores, creencias, costumbres cotidianas y modos de vida de una determinada sociedad, así como el reconocimiento de las diferencias culturales existentes.

Esta interconexión entre lenguaje, cultura y sociedad implica el entendimiento de las dinámicas sociales en relación con el modo de vida; las creencias sobre hábitos y costumbres; los valores morales que influyen en determinadas actitudes, posturas y comportamientos; los prejuicios, convicciones y estereotipos presentes en diferentes grupos sociales, así como los sentimientos hacia dichos aspectos.

Desde el punto de vista de la diversidad social y cultural, en una comunidad de habla conviven diferentes realidades debido, como declara Suárez (1989) a factores económicos como la carencialidad y las necesidades de alimentación, vivienda, vestimenta, atención de la salud, etc.; situaciones de vulnerabilidad como el abandono infantil, personas con discapacidades físicas, el tabaquismo o el alcoholismo; problemas que derivan de la participación social tal como la exclusión, el aislamiento y la marginación social; conflictos sociales vinculados a la identidad como

las problemáticas étnicas y migratorias; desafíos relacionados con la calidad de vida como el desempleo, la violencia familiar o las cuestiones medioambientales, y problemas de desviación social, es decir, trasgresiones de los códigos normativos vigentes como pueden ser la delincuencia, la criminalidad, la corrupción, entre otros.

En este sentido, los problemas sociales, como la discriminación, la desigualdad y la diversidad, son fenómenos intrínsecamente vinculados a la realidad cultural y al tejido social de la lengua objeto de estudio. Por lo tanto, comprender los problemas sociales en la comunidad de aprendizaje fomenta la reflexión acerca de cuestiones de índole social, a la vez que se promueve la sensibilización y concienciación sobre tales problemáticas.

El objetivo general de este estudio de investigación es proporcionar una propuesta didáctica que favorezca, por un lado, las habilidades lingüistas del estudiantado de ELE mediante la elaboración de *prompts* para la generación de imágenes, y por otro, cultivar la sensibilidad hacia cuestiones sociales relevantes a través de la elaboración de eslóganes publicitarios para campañas de concienciación social, incentivando, de este modo, la participación creativa y la expresión crítica del alumnado.

A partir de este objetivo general se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar y estructurar *prompts* efectivos que estimulen la generación de imágenes impactantes para la elaboración de eslóganes publicitarios destinados a campañas de concienciación social, promoviendo la creatividad en la producción visual.
- Estimular la participación activa del alumnado en la redacción de mensajes sociales que contribuyan a la concienciación colectiva mediante el empleo de estructuras gramaticales concretas como el uso del imperativo afirmativo y negativo y la utilización de diferentes recursos estilísticos como la metáfora, aliteración, rima, paranomasia, dilogía, hipérbaton y elipsis, entre otras.
- Facilitar espacios de reflexión y debate sobre cuestiones sociales a través del análisis de los eslóganes publicitarios creados, promoviendo la sensibilidad y conciencia crítica en los estudiantes.

3. METODOLOGÍA

Para atender a los objetivos propuestos se ha realizado la siguiente investigación-acción, la cual pretende indagar y analizar el uso de la IAG a través de la herramienta *Image Creator* de *Microsoft* para la creación de imágenes personalizadas a partir de descripciones de texto. Las imágenes creadas por el alumnado de ELE fueron utilizadas para la elaboración de eslóganes publicitarios destinados a diferentes campañas de concienciación social.

Este estudio de investigación se llevó a cabo en el primer semestre del año lectivo 2023/2024 en el Instituto Politécnico de Bragança (Portugal). La muestra de estudio está compuesta por los estudiantes que frecuentan la unidad curricular de Español V, presentado, de este modo, un nivel de lengua correspondiente al B2 del Marco Común de Referencia de las Lenguas. En el proyecto participaron 26 estudiantes, los cuales fueron divididos en parejas, siendo que cada grupo trabajó de manera colaborativa en un determinado tema social. Las campañas de concienciación social que fueron distribuidas en el aula fueron:

- Campaña de protección animal
- Campaña de sensibilización sobre la inclusión de personas con discapacidad
- Campaña de lucha contra el hambre
- Campaña sobre la diversidad e inclusión
- Campaña de prevención del consumo de drogas
- Campaña contra el acoso sexual
- Campaña contra la violencia de género
- Campaña de concienciación sobre el consumo responsable de tecnología
- Campaña de concienciación ambiental
- Campaña de concienciación sobre la prevención del cáncer
- Campaña sexting: Tu privacidad en primer plano
- Campaña contra la discriminación racial
- Campaña de protección de las culturas indígenas

El enfoque metodológico empleado abarcó sesiones teóricas destinadas a la identificación de elementos lingüísticos y culturales necesarios para la realización del proyecto, tales como estructuras gramaticales (imperativo afirmativo y negativo), léxicos específicos, y recursos estilísticos propios para la elaboración de eslóganes (metáfora, aliteración, dilogía, paronomasia, hipérbole, elipsis, entre otros). Para la consolidación de estos componentes lingüísticos se llevaron a cabo actividades específicas que requirieron del uso y la comprensión de estos elementos.

Adicionalmente, se realizaron sesiones prácticas destinadas a la familiarización y el contacto con la herramienta de IAG, así como se ofrecieron orientaciones para la elaboración de *prompts* para la generación de imágenes.

De manera paralela, se promovió la concienciación por problemas sociales actuales, lo que permitió la conexión emocional de los estudiantes con los temas presentados. Finalmente, se animó a crear campañas de concienciación visualmente impactantes, utilizando para ello imágenes generadas por IA.

En cuanto al proceso de evaluación, se fomentó activamente la autoevaluación y la coevaluación entre los participantes, siendo que cada grupo tuvo la oportunidad de analizar y valorar el trabajo propio como el de sus compañeros, destacando los puntos fuertes y las áreas de mejora. Esta práctica no solo contribuyó al fortalecimiento de la capacidad de reflexión crítica de los estudiantes, sino que también cultivó un ambiente propicio para la colaboración y retroalimentación constructiva.

Asimismo, además de evaluar el impacto y la efectividad de los proyectos realizados, se llevó a cabo una votación en la que participaron estudiantes de otros cursos. Esta votación no solo permitió medir la recepción de los mensajes visuales, sino que también brindó valiosas perspectivas sobre la capacidad del folleto para transmitir el contenido social de las campañas de concienciación.

4. RESULTADOS

La importancia de las campañas de concienciación social en la enseñanza de lenguas extranjeras radica en su capacidad para crear un entorno

educativo enriquecedor que favorezca el contacto y la participación activa del alumnado con la realidad comunicativa, lingüística y cultural de la lengua de estudio. En este sentido, la metodología centrada en el proceso comunicativo social favorece el desarrollo de destrezas lingüísticas relacionadas con la vida real, convirtiendo a los estudiantes en agentes sociales responsables por la naturaleza social del aprendizaje.

Mediante procedimientos creativos que implicaron la construcción personalizada de imágenes a través de herramientas de IAG, los discentes fueron capaces de crear folletos relacionados con situaciones y cuestiones socialmente problematizadas. El proceso de generación de las imágenes se llevó a cabo siguiendo los sucesivos pasos:

- Procesamiento del texto: elaboración del texto descriptivo de la imagen que se pretende generar, reflejando todos los detalles importantes.
- Especificación del estilo: se proporciona información detallada sobre el estilo visual (ilustración, imagen realista, fondo blanco, imagen en blanco y negro...).
- Generación de imágenes: la herramienta de IA procesa la información recibida, llevando a cabo la creación de la imagen.
- Refinamiento y optimización: dependiendo de la calidad de la imagen y precisión del resultado, el estudiante revisa y ajusta el texto (alteración de la información, proporcionar datos más específicos...) para mejorar el resultado.
- Evaluación y validación: revisión y comparación de las descripciones textuales con el contenido visual obtenido con el fin de verificar la similitud y la coherencia entre el texto y la imagen generada, asegurando, de este modo, que la representación visual sea fiel a la intención inicial del estudiante.

Durante el proceso de creación, se observó que algunos estudiantes redactaban *prompts* muy generales, lo que resultó en la obtención de imágenes no adecuadas. Esta situación motivó a que se alentara al alumnado a redactar textos más detallados, procurando explicar con mayor

precisión la realidad que deseaban representar a través de las palabras. Se incentivó, de este modo, a proporcionar descripciones más claras de los lugares, paisajes, objetos, ambientes, personas y fenómenos.

Así pues, para mejorar la calidad de los *prompts*, se establecieron las siguientes directrices: (i) elección de palabras que aportasen una mayor vivacidad a la realidad que se buscaba representar; (ii) organización lógica de las palabras clave, asegurando coherencia en la descripción; (iii) redacción definitiva utilizando vocabulario adecuado y sintaxis correcta.

TABLA 1. *Modificación de prompts breves y generales por prompts más detallados.*

<i>Prompts breves / generales</i>	<i>Prompts detallados</i>
Crea la imagen de multiculturalismo	Crea la imagen realista de una cara, la mitad representa a un hombre occidental y la otra mitad un hombre africano llorando.
Crea la imagen en blanco y negro de alguien o alguna parte del cuerpo, y el lazo que simboliza el cáncer.	Crea la imagen realista de una mujer en blanco y negro de una mujer calva, tapando su pecho. En el centro de la imagen aparece el lazo rosa que simboliza la lucha contra el cáncer.
Crea la imagen de una persona con deficiencia física.	Crea la imagen real de un hombre ciego en la calle de una ciudad cruzando por un paso de peatones con un perro guía.
Crea la imagen de animales desnutridos	Crea la imagen en blanco y negro de un perro abandonado en la carretera, tumbado en el suelo y con el cuerpo extremadamente delgado.
Crea la imagen de una pareja LGTB	Crea la imagen de una pareja de chicos agarrados de la mano. Están paseando por la calle y hay una bandera que representa el colectivo LGTB

Fuente: elaboración propia

En líneas generales, los estudiantes demostraron interés y compromiso con la tarea, ya que, a pesar de la falta inicial de familiaridad con la herramienta, lograron crear de manera efectiva sus imágenes mediante la reformulación, ajuste, modificación y refinamiento constante de sus *prompts* hasta conseguir el resultado deseado. Por otra parte, se observó que los estudiantes recurrieron a diversas fuentes de inspiración, como referencias visuales, conceptos abstractos y emociones, para orientar la

generación de las imágenes, enriqueciendo, así, la diversidad temática y estilística de las obras producidas.

En síntesis, la interacción con la IAG resultó ser una actividad altamente apelativa y motivadora para los estudiantes, dado que demostraron una marcada predisposición hacia la iteración y la mejora constante de sus textos descriptivos. Este hecho se corroboró al observar que, a pesar de que inicialmente se solicitó únicamente la creación de una imagen por grupo para el proyecto, la mayoría de los participantes persistieron en la generación de múltiples imágenes, evidenciándose, así, su compromiso con el proceso creativo de crear contenido visual innovador para sus campañas de concienciación.

Respectivamente al proceso de elaboración de los eslóganes publicitarios, el estudiantado demostró un alto grado de compromiso en la redacción de mensajes sociales, observándose el uso efectivo de estructuras gramaticales específicas y la aplicación creativa de diferentes recursos estilísticos.

FIGURA 1. Folletos de campañas de concienciación social creadas por los estudiantes



Fuente: Producción propia

Durante el proceso de evaluación, se fomentó la autoevaluación y coevaluación, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre sus propios logros y proporcionar retroalimentación entre pares. Esto contribuyó significativamente al desarrollo de la sensibilidad y conciencia crítica en relación con las cuestiones sociales abordadas.

En resumen, los resultados indican que la combinación de la IAG y la enseñanza de ELE a través de la creación de eslóganes publicitarios ha

demostrado ser una metodología efectiva para fomentar la competencia lingüística y promover la sensibilidad hacia cuestiones sociales relevantes en el contexto de la educación.

5. DISCUSIÓN

La integración de la IAG en la enseñanza de ELE a través del uso de la herramienta *Image Creator* de *Microsoft Bing* nos ha permitido fomentar la creatividad lingüística de los estudiantes mediante la generación de imágenes a partir de texto. Así pues, basándonos en la redacción de peticiones o *prompts*, el alumnado fue capaz de crear sus propias imágenes encuadradas a una campaña de concienciación social.

La IAG aplicada a la generación de imágenes nos ha permitido la creación de contenido visual único y realista. Sin embargo, como cualquier tecnología emergente, durante la realización del proyecto se han podido identificar diversas limitaciones de la herramienta:

1. Interpretación contextual limitada: dificultades para comprender el contexto y las relaciones entre los objetos en una imagen. Esto nos ha llevado a obtener imágenes con errores en la representación de escenas o en la coherencia del contenido.
2. Generación de detalles específicos: problemas para generar pormenores muy específicos, apareciendo, de este modo, poco definidos, distorsionados o borrosos, como por ejemplo la representación de detalles concretos de los rostros humanos (ojos, pecas, arrugas, etc...).
3. Sesgos: generación de imágenes que reflejan estereotipos y estándares culturales de belleza, creando, de este modo, imágenes que se adhieren a estándares de belleza promovidos por la industria del entretenimiento y la moda.
4. Ausencia de conocimiento contextual a largo plazo: dificultad en mantener la coherencia en secuencias de imágenes o en la generación de contenido que requiere un entendimiento continuo del contexto.

5. Limitaciones en la representación de escenas complejas: la herramienta tiene dificultades para generar imágenes de escenas complejas con múltiples objetos (escenas urbanas con edificios, vehículos, peatones y otros elementos) e interacciones (una reunión o una discusión).
6. Comprensión de textos mal escritos: la capacidad de la IAG de comprender y responder a textos con errores gramaticales, ortográficos y de sintaxis repercute negativamente en la interacción de los estudiantes con la herramienta. En este caso, el alumnado puede utilizar formas incorrectas en su escritura, dificultando la mejora de sus habilidades lingüísticas o el desarrollo de malos hábitos lingüísticos.

A parte de los errores en la representación de escenas debido a la complejidad que representa la interpretación espacial, como refieren Flores-Vivar & García-Peñalvo (2023), los resultados de la IAG a veces pueden estar sesgados porque los modelos de lenguaje que sirvieron como entrenamiento están inclinados hacia ciertos temas, perspectivas o fuentes de información. Por consiguiente, es probable que la herramienta se ajuste a ese modelo y refleje esos sesgos en sus respuestas.

Desde el aspecto lingüístico, la limitación que demanda mayor atención es la capacidad de la herramienta para comprender textos mal escritos. En este sentido, si la IA no identifica ni señala los errores en los textos mal redactados, y tampoco proporciona explicaciones o correcciones, existe el riesgo de que los estudiantes no sean conscientes de sus fallos y no logren mejorar sus conocimientos lingüísticos. Este hecho puede resultar en el desarrollo de una escritura deficiente junto la perpetuación de errores.

En este contexto, la retroalimentación se vuelve crucial para el proceso de aprendizaje y puede ser fundamental para mitigar estos obstáculos y ofrecer posibles mejoras para futuras implementaciones. Para abordar el problema de la retroalimentación, se podrían considerar las siguientes estrategias:

- Integración de herramientas de autocorrección: proporcionar a los estudiantes herramientas de autocorrección en tiempo

real con el fin de que les ayuden a identificar y corregir errores mientras escriben.

- Monitorización y asistencia del docente: revisión de los trabajos de los estudiantes, proporcionando una retroalimentación más personalizada.

A pesar de estas limitaciones, este estudio valora las potencialidades del uso de la IAG en lo que respecta al desarrollo de experiencias de aprendizaje inmersivas y estimulantes, mejorando, de esta forma, la experiencia de aprendizaje y promoviendo un mayor nivel de compromiso y comprensión por parte de los estudiantes (Aparicio Gómez, 2023). De igual modo, se refuerza los planteamientos presentados por Ayuso-del Puerto & Gutiérrez-Esteban (2022) sobre los beneficios asociados a la IAG como son “el aumento de la motivación, el desarrollo de habilidades ligadas a la resolución de problemas o el fomento de la creatividad que contribuirían al logro de un aprendizaje significativo y enriquecedor” (p. 354). Asimismo, en palabras de Tinoco-Plasencia (2023), “la IA genera nuevas maneras de interacción social, así como la participación de nuevos actores virtuales en los ambientes de enseñanza-aprendizaje (p.14), convirtiéndose, de este modo, en el mejor aliado de estudiantes y docentes (Tomalá de la Cruz, et al., 2023).

En definitiva, la IAG representa un campo de estudio que abre las puertas a estudiantes y docentes a explorar nuevos campos, no obstante y de acuerdo con Trillo, Trillo & Jiménez (2021) el uso de estas herramientas no pueden sustituir el papel que realizan los docentes, ya que ellos serán siempre necesarios para transmitir ciertos aspectos que una máquina no puede enseñar como la confianza, la motivación, el apoyo emocional y la creatividad pedagógica.

6. CONCLUSIONES

En el transcurso de este estudio, se exploró la integración de IAG a través de la herramienta *Image Creator* de *Microsoft Bing* en la enseñanza de ELE. Los resultados obtenidos evidencian el potencial de esta herramienta para enriquecer la experiencia de aprendizaje, fomentar la

competencia lingüística del estudiantado y promover la sensibilidad hacia problemáticas sociales relevantes.

Así pues, en esta práctica didáctica se fomentó la expresión creativa del alumnado, permitiéndoles crear sus propias imágenes para la materialización de sus ideas y la expresión creativa de manera innovadora. Asimismo, también fortalecieron su competencia lingüística a través de la selección cuidadosa de palabras y frases para la realización de los *prompts*.

Por otra parte, se promovió una educación inclusiva y comprometida con la realidad social contemporánea mediante la adquisición de habilidades de comprensión sobre asuntos y problemas sociales actuales, sumergiéndose, de este modo, en temas relevantes para la sociedad.

A pesar de las limitaciones identificadas en el uso de la IAG, como la interpretación contextual limitada y la generación de detalles específicos, se demostró que, con una orientación adecuada, los estudiantes pudieron superar estas barreras y generar contenido visual impactante y relevante. Asimismo, se resalta la importancia de la retroalimentación docente como una herramienta fundamental para la corrección de posibles errores en la redacción de los textos descriptivos.

En este sentido, es crucial reconocer que la IAG no pretende reemplazar la labor del docente, sino más bien complementarla y potenciarla, ya que puede liberar a los docentes de tareas administrativas, permitiéndoles focalizarse en aspectos más estratégicos de la enseñanza, como la planificación y personalización del aprendizaje.

En última instancia, la integración de la IAG en la enseñanza de ELE representa un paso adelante en la evolución de la educación, ofreciendo a los estudiantes oportunidades inmersivas y estimulantes. Sin embargo, es esencial abordar las limitaciones identificadas y continuar investigando y refinando esta metodología para maximizar su potencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para futuras investigaciones, se sugiere abordar las siguientes áreas:

- Explorar el uso de otras herramientas de IAG y evaluar su eficacia en la enseñanza de ELE y otras disciplinas educativas.

- Investigar estrategias para mitigar las limitaciones identificadas, como el desarrollo de sistemas de retroalimentación más efectivos.
- Explorar la percepción y opinión de docentes y estudiantes sobre el uso de la IAG en el aula y cómo influye en su experiencia educativa.

En resumen, en un mundo cada vez más digitalizado, la capacidad de utilizar tecnologías avanzadas como la IAG se convierte en una habilidad valiosa para los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos y oportunidades del siglo XXI.

7. REFERENCIAS

- Aparicio Gómez, W. O. (2023). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el Siglo XXI. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 3(2), 217–229. <https://doi.org/10.51660/ripie.v3i2.133>
- Ayuso-del Puerto, D. & Gutiérrez-Esteban, P. (2022). La Inteligencia Artificial como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), 347-358.
- Flores-Vivar, J. M., & García-Peñalvo, F. J. (2023). Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la Inteligencia Artificial en el marco de la Educación de Calidad (ODS4). *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 74, 1- 11. DOI: <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>
- Illescas Zhicay, M. M., Tapia Segarra, J. I. & E. T. Flores Lazo (2018). Factores socioculturales que influyen en mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 187-196.
- Morales-Chan, M. A. (2023). *Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza*. Tesario Virtual: Repositorio Institucional. Galileo Universidad. Disponible en: <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/1348>
- Moreno Padilla, R. D. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(14), 260-270.

- Moya Toapanta, A. (2023). *Explorando la intersección entre la arquitectura y la Inteligencia Artificial: comprendiendo sus bases y las nuevas perspectivas que se plantean* [Tesis de grado en Estudios de Arquitectura]. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Norman-Acevedo, E. (2023). La inteligencia artificial en la educación: una herramienta valiosa para los tutores virtuales universitarios y profesores universitarios. *Panorama*, 17(32), 1–9.
- Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L. A. & Garro-Aburto, L. L. (2019). Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior. *Propósitos y representaciones*, 7(2), 536-568.
- Suárez, F. M. (1989). *Problemas sociales y problemas de programas sociales masivos*. Sede de la CEPAL en Santiago (Estudios e Investigaciones): Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ecr:col093:33446>.
- Tinoco-Plasencia, C. J. (2023). Empleo de la inteligencia artificial en la educación universitaria: una revisión sistemática. *Paideia XXI*, 13(2), 1-18. <https://doi.org/10.31381/paideiaxxi.v13i2.6002>
- Tomalá de la Cruz, M. A., Mascaró Benites, E. M., Carrasco Cachinelli, C. G. & Aroni Caicedo, E. V. (2023). Incidencias de la inteligencia artificial en la educación. *RECIMUNDO*, 7(2), 238-251. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(2\).jun.2023.238-251](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(2).jun.2023.238-251)
- Trillo; J. R., Trillo, F. & Jiménez, F. (2021). Reestructuración del aprendizaje de una lengua extranjera aplicando tecnologías basadas en Inteligencia Artificial. *XV Congreso Internacional de Teoría de la Educación: Democracia y tradición en la teoría y práctica educativa del siglo XXI*. Madrid.