

Atas do Congresso Internacional “O Futuro com IA: Desafios e Oportunidades”

Coordenação: Melanie Oliveira Neiva Santos e Filipe Alexandre Pereira Duarte

© [Autores vários]

Suporte: eletrónico

Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo

www.iscet.pt

maio de 2025

DOI: [10.56123/atas-do-congresso-internacional-o-futuro-com-ia-desafios-e-oportunidades](https://doi.org/10.56123/atas-do-congresso-internacional-o-futuro-com-ia-desafios-e-oportunidades)

COMISSÃO CIENTÍFICA

Amália Rodriguez Gonzalez (UVa)

Catarina Fernandes (IPB)

Filipe Alexandre Pereira Duarte (ISCET)

Filipe Miguel Pereira Rodrigues da Costa (ISCET)

Isa Filipa António de Sousa (ISCET)

Jorge Humberto Fernandes Mota (UA)

Luís António Gomes de Almeida (ISCA – UA)

Marta Alexandra de Andrade Cunha (ISCET)

Melanie Oliveira Neiva Santos (ISCET)

Patrícia Sousa Borges (UM)

Rúben Filipe Silva Pinhal (ISCET)

Susana Ferreira dos Santos (IPB)

Susana Maria Salgueiro Rebelo da Fonseca (ESTGL – IPV)

ÍNDICE

O uso de Inteligência Artificial para geração de imagens e o regime de Direito de Autor: a perspetiva portuguesa.....	1
O recurso à inteligência artificial nos contratos de adesão e práticas comerciais (publicidade e marketing), na sociedade de consumo pós-moderna.....	3
O direito à privacidade e a Inteligência Artificial. Desafios jurídicos no setor da Saúde.....	4
A Inteligência Artificial (IA) como Ferramenta de Inovação Social no Âmbito Laboral: Novas Perspetivas para a Inclusão e a Qualidade do Emprego.....	6
Direitos de Autor sobre Obras Criadas por Inteligência Artificial: Desafios Jurídicos à Luz do Ordenamento Português e Europeu.....	8
Responsabilidade Civil por Danos Causados pela Inteligência Artificial: Desafios e Caminhos na Regulamentação Europeia.....	10
Reflexões para uma construção jurídica das Pessoas Eletrónicas.....	11
O investimento em inovação pelas PME Portuguesas.....	14
AI-Powered Educational Platforms for Enhancing Social Entrepreneurship Skills: A Systematic Literature Review.....	16
Sistema de Controlo de Gestão nas PMEs: Um Estudo Aplicado à Realidade de Guiné-Bissau	20
O impacto da inteligência artificial nos departamentos de marketing.....	22
A Influência da Inteligência Artificial e do Marketing Digital no Comportamento dos Consumidores Portugueses.....	24
Neuromarketing e Inteligência Artificial: A Influência das Emoções no Comportamento do Consumidor.....	27
Panorama da Produção Científica na Gestão dos Recursos Humanos (GRH) na Indústria Turística: Uma Abordagem Bibliométrica.....	29

A Inteligência Artificial (IA) como Ferramenta de Inovação Social no Âmbito Laboral: Novas Perspetivas para a Inclusão e a Qualidade do Emprego

1. Problema proposto

A Inteligência Artificial (IA) tem alterado as dinâmicas do mercado de trabalho, reconhecendo-se o seu papel transformador na alteração/redefinição dos processos de trabalho. Veja-se: 1) a automação de tarefas repetitivas: robôs com IA montam peças, embalam produtos e supervisionam a sua qualidade ou chatbots que respondem a questões de clientes; 2) a otimização de processos: ferramentas de IA que analisam o comportamento do consumidor ou algoritmos que avaliam o risco de crédito; 3) a (re)invenção de profissões, uma vez que o mercado exige profissionais especializados no desenvolvimento, implementação e manutenção dos sistemas de IA.

Esta evolução tecnológica, que se desenvolve a um ritmo acelerado, poderá aumentar as desigualdades existentes e/ou criar formas de exclusão. Daí que se possa questionar se a IA poderá ser um instrumento de inovação social, ou seja, se poderá criar soluções adequadas à (melhor) satisfação de necessidades sociais. Por outras palavras, com este artigo pretende-se perceber se a IA poderá ser um fator de inclusão de grupos vulneráveis ou se poderá melhorar as condições de trabalho (redução do stress, promoção do bem-estar e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional).

2. Objetivo da investigação

Esta investigação tem como principal desiderato analisar o potencial da IA como ferramenta de inovação social no mercado do trabalho, com o propósito de identificar e propor mecanismos para promover a inclusão de diferentes grupos de trabalhadores e aprimorar a qualidade do emprego. Especificamente, pretende-se: 1) Identificar as aplicações promissoras da IA que podem contribuir para a inclusão de trabalhadores com deficiência, minorias étnicas, pessoas com baixas qualificações e outros grupos vulneráveis; 2) Analisar o impacto da IA na criação de ambientes de trabalho mais seguros, saudáveis e flexíveis; 3) Investigar o papel da IA no desenvolvimento de novas competências e na requalificação profissional.

3. Metodologia de pesquisa

A pesquisa metodológica a adotar será qualitativa e exploratória: 1) Revisão bibliográfica - Pesquisa da literatura existente sobre a aplicação da IA no mercado de trabalho (estudos sobre inclusão, diversidade no emprego e sobre o impacto da tecnologia na qualidade do trabalho) e, ainda, análise da legislação aplicável e jurisprudência; 2) Estudos de caso: Pesquisa e análise de iniciativas que utilizam a IA com o intuito de promover a inclusão e melhorar a qualidade do emprego.

4. Principais conclusões

Espera-se que esta investigação revele o potencial da IA para impulsionar a inovação social no mercado de trabalho, a fim de facilitar a inclusão de grupos vulneráveis e melhorar as condições de trabalho. É expectável que se possa concluir que se está perante uma ferramenta poderosa para a construção de uma sociedade mais equitativa e inclusiva

5. Palavras-chave

Inteligência Artificial; Inovação Social; Direito do Trabalho; Inclusão; Qualidade do Emprego.