

## A MOTIVAÇÃO DOS ALUNOS EM CONTABILIDADE FINANCEIRA: A IMPORTÂNCIA DA METODOLOGIA DE ENSINO

Jorge Manuel Afonso Alves, jorge@ipb.pt,

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança / UNIAG / OBEGER

Nuno Filipe Lopes Mourinho, nmourinho@ipb.pt,

Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança  
Cristina Vanessa Nobrega Arreio, cristina\_vna\_@hotmail.com

### RESUMO

O presente trabalho tem como principal objetivo avaliar a motivação dos alunos nas unidades curriculares de Contabilidade Financeira I, onde se aplicou o método de ensino dito tradicional combinado com o método *Problem-Based Learning*, e de Contabilidade Financeira II, onde se utilizou apenas o método dito tradicional. Para efeito de avaliação da motivação, utilizou-se um inquérito por questionário adaptado de Tuan, Chin e Shieh (2005). Os resultados revelam uma motivação mais elevada dos alunos em Contabilidade Financeira I face a Contabilidade Financeira II, mas as diferenças apenas são estatisticamente significativas quando, para cada unidade curricular, se criam grupos em função da classificação obtida e da idade.

### ABSTRACT

This study has as main objective to evaluate the motivation of students in the Financial Accounting I course unit, where it was applied the so-called traditional teaching method combined with the *Problem-Based Learning* method, and Financial Accounting II, where it was used only the traditional method. For the purpose of assessing the motivation, an adapted questionnaire from Tuan, Chin and Shieh (2005) was used. The results show a higher motivation of students in Financial Accounting I, compared to Financial Accounting II, but the differences are only statistically significant when, for each course unit, groups are created on the basis of marks obtained and age.

**KEYWORDS:** Motivation, Financial Accounting, teaching method.

## EL MÉTODO SCRUM: UNA EXPERIENCIA EN LA ASIGNATURA "DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS" DEL "GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS"

José María De la Varga Salto, jmdelavarga@uma.es, Universidad de Málaga

Fuencanta C. Galindo Reyes, fegr@uma.es, Universidad de Málaga

### RESUMEN

Esta comunicación describe una experiencia que se está llevando a cabo en la asignatura "Dirección de Recursos Humanos" del "Grado en Marketing e Investigación de Mercados", consistente en la aplicación del método scrum, fundamentado en las metodologías ágiles. Este método flexible, basado en iteraciones y revisiones continuas, persigue que, tras una planificación inicial (sprint zero), en la que el profesor (product owner): (1) explica los principios básicos del scrum; (2) formaliza los equipos (scrum team); (3) establece las funciones del representante de cada equipo (scrum master); y (4) fija las descripciones genéricas de los proyectos en un documento (backlog); seguirán una serie de sprints en los que los equipos realizarán entregas parciales de sus proyectos, presentando su proyecto definitivo durante el sprint final. Además de la metodología seguida, el trabajo detalla los criterios de evaluación y los resultados obtenidos hasta el momento, junto con las reflexiones derivadas de su implementación, centradas básicamente en sus principales fortalezas y debilidades.

**PALABRAS CLAVE:** Metodologías ágiles, método scrum, dirección de recursos humanos.

### ABSTRACT

This paper presents an experience that is being carried out in the course "Human Resource Management" from "Graduate in Marketing and Market Research", consisting of the application of the scrum method, based on agile methodologies. This flexible method, focused on continuous iterations and revisions, pursues that, after an initial planning (sprint zero), in which the teacher (product owner): (1) explains the basics of the scrum; (2) forms teams (scrum team); (3) provides the functions of a representative of each team (scrum master); and (4) sets the generic descriptions of the projects in a document (backlog); will continue a series of sprints in which the teams will offer partial deliveries of their projects, presenting their final project during the last sprint. In addition to the methodology followed, the paper describes the evaluation criteria and the results obtained so far, along with the reflections derived from its implementation, focusing basically on their core strengths and weaknesses.

**KEYWORDS:** Agile methodologies, scrum method, human resource management.