

TMS **ALGARVE 2025**

**TECHNOLOGY
AND SUSTAINABILITY
CHALLENGES
IN TOURISM,
HOSPITALITY AND
MANAGEMENT**

REAL MARINA HOTEL & SPA,
OLHÃO, PORTUGAL
12 > 15 NOVEMBER

EDITORES

Margarida Custódio Santos

Marisol B. Correia

José António C. Santos

BOOK OF ABSTRACTS

TMS ALGARVE 2025 – Sustainability and Technology Challenges in Tourism, Hospitality and Management

12 - 15 November 2025

ABSTRACTS

Margarida Custódio Santos, Marisol B. Correia, José António C. Santos (eds.)



© Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve

Campus da Penha, Estrada da Penha
8005-139 Faro
PORTUGAL

Conference website: <https://tms2025.ualg.pt/>
E-mail: jasantos@ualg.pt / mmsantos@ualg.pt /

(In)capacidade para Inovar

Lídia Galvão **Praça**

Bragança, Polytechnic University, lpraca@ipb.pt

Este estudo pretende analisar os fatores considerados mais importantes pelas empresas portuguesas na sua decisão de iniciar ou executar atividades de inovação, bem como a sua evolução ao longo do tempo. Identifica quais têm sido os principais obstáculos à inovação enfrentados pelas empresas portuguesas, inovadoras ou não inovadoras. Apresenta os principais fatores que dificultaram a atividade de inovação, de acordo com o setor de atividade (CAE), localização geográfica e dimensão da empresa, expressa por escalão de pessoal. Apresenta ainda, as razões para não inovar, apontadas pelas empresas não inovadoras, bem como as razões para não desenvolverem mais atividades de inovação, no caso das empresas consideradas inovadoras. A análise tem como base, as estatísticas produzidas pelos Inquéritos Comunitários à Inovação (CIS) e para o período compreendido entre 2012 a 2020. O estudo permite concluir que a atividade da empresa, a região onde opera e a dimensão têm influência na tomada de decisão e capacidade de inovar.

Palavras chave: Atividade, fatores, inovação, obstáculos, razões. [ID 329]

Cartografia do podcast na América Latina e Caribe

Nair **Prata**

Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)/ Universidade FUMEC,
nairprata@uol.com.br

Nélia Del **Bianco**

Universidade de Brasília (UnB), neliadelbianco@gmail.com

Graciela **Martínez Matías**

Universidade Nacional Autónoma do México,
graciela.martinez.matias@uacm.edu.mx

A América Latina está ultrapassando a América do Norte em número de ouvintes de podcasts e projeta-se que conquistará a liderança global até 2027. O Brasil destaca-se como líder regional, seguido pelo México, e ambos os países ocupam posições de destaque no ranking mundial. Diante deste cenário, o Grupo de Investigación Radio y Medios Sonoros da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) promoveu uma pesquisa coletiva aberta à participação de pesquisadores de Comunicação interessados, com o objetivo de realizar uma cartografia do podcast na América Latina e Caribe. O projeto foi estruturado em três etapas, cada uma com duração de um ano. A primeira etapa, que se encontra em fase de conclusão, contou com a participação de 63 pesquisadores, que realizaram um estudo bibliométrico em quatro categorias: artigos científicos, livros, congressos científicos e teses e dissertações. Os resultados preliminares indicam que o Brasil se destaca significativamente na produção científica sobre o tema, e que os artigos científicos emergem como o principal lócus de produção acadêmica sobre o podcast.

Palavras-chave: Podcast; Cartografia; América Latina; Caribe. [ID 80]