

Valores e contravalores na utilização da Internet por estudantes do ensino superior

Values and counter-values in the use of the Internet by undergraduates

Luísa Miranda

Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Paulo Alves

Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Carlos Morais

Instituto Politécnico de Bragança, Portugal
CIEC-Universidade do Minho, Portugal

Resumo

A internet tornou-se um modo de estar e de viver em sociedade. Pode-se assumir que constitui um meio de relacionamento entre as pessoas, independentemente do país, da situação social ou de qualquer outra restrição que durante séculos condicionaram a forma de estar das pessoas e das organizações se relacionarem. Assim, numa época em que muitos dos valores condicionam a forma de estar e de evoluir das pessoas e das organizações, como investigadores e professores do ensino superior, questionámo-nos sobre os valores e os contravalores que os estudantes do ensino superior percebem quando utilizam a internet no seu dia a dia. Neste sentido, foi desenvolvido um estudo numa instituição portuguesa de ensino superior público que teve como principais objetivos: avaliar a promoção de valores pela Internet, nomeadamente os valores amizade, cooperação, criatividade, honestidade, igualdade, liberdade, respeito, responsabilidade e solidariedade; avaliar a atenção dada aos valores pelos estudantes quando comunicam com colegas, amigos e familiares através da Internet; avaliar a percepção de contravalores na Internet; avaliar a atenção dada aos contravalores na comunicação dos estudantes através da internet com colegas, amigos e familiares. O estudo é de natureza mista, com características de investigação qualitativa e de investigação quantitativa. Os principais instrumentos de recolha de dados foram o questionário e a entrevista, com o tratamento de dados a partir de uma abordagem descritiva e interpretativa. Os resultados desta investigação foram obtidos a partir de dados obtidos no ano letivo de 2016/2017. Das percepções dos estudantes sobre a promoção, na Internet, dos valores amizade, cooperação, criatividade, honestidade, igualdade, liberdade, respeito, responsabilidade e solidariedade, verificou-se que a maioria dos estudantes considera que o uso da Internet promove muitas vezes os valores referidos. Os estudantes privilegiam mais os valores quando comunicam através da Internet com os amigos ou familiares do que quando comunicam com os colegas. A percepção de contravalores é mais elevada na comunicação com os colegas do que com os amigos e também é mais elevada na comunicação com os amigos do que com os familiares.

Palavras-chave: Internet, valores, contravalores, comunicação online.



Abstract

The internet has become a way of living in society. It can be assumed that it constitutes a means of relationship between people, regardless of country, social situation or any other constraint that for centuries have conditioned the way people and organizations are related. Thus, at a time when many of the values condition the way people are and evolve, as researchers and teachers of higher education, we questioned the values and counter-values that higher education students perceive when using internet in your day to day. In this sense, a study was developed in a Portuguese institution of public higher education and the main objectives were: evaluate the promotion of values through the Internet, namely the values of friendship, cooperation, creativity, honesty, equality, freedom, respect, responsibility and solidarity; assess students' attention to values when communicating with colleagues, friends and family through the Internet; evaluate the perception of counter-values on the Internet; evaluating the attention given to the counter-values in the communication of students through the internet with colleagues, friends and family. The study is of mixed nature, with characteristics of qualitative research and quantitative research. The main instruments of data collection were the questionnaire and the interview, with the treatment of data from a descriptive and interpretive approach. The results of this research were obtained in the academic year 2016/2017. From the students' perceptions of the values of friendship, cooperation, creativity, honesty, equality, freedom, respect, responsibility and solidarity, it was found that most students consider that Internet use often promotes values referred to. Students give more importance to values when communicating in the Internet with friends or family than when communicating with colleagues. The perception of counter-values is higher in communication with colleagues than with friends and is also higher in communication with friends than with relatives.

Keywords: Internet, values, counter-values, online communication.

