FICHA TÉCNICA | TECHNICAL RECORD

Título | Title

Livro de Atas do Congresso Internacional de Turismo - ITC'24

Book of Proceedings of the International Tourism Congress - ITC'24

Tema | Theme

A Imagem e a Sustentabilidade dos Destinos Turísticos

The Image and Sustainability of Tourist Destinations

Data e Local | Date and Place

27 e 28 de novembro de 2024

Universidade Técnica do Atlântico, São Vicente, Cabo Verde

Editores | Editors

Lia Medina	Universidade Técnica do Atlântico
Edinélida Coelho	Universidade Técnica do Atlântico
Anaísa Lopes	Universidade Técnica do Atlântico

Edição | Edition

Universidade Técnica do Atlântico (UTA)

Madeiralzinho (Largo Centro Social)

CP: 2210 - Mindelo, São Vicente

Cabo Verde

Capa | Cover

Universidade Técnica do Atlântico

Data de Edição | Issue date

Julho de 2025

July, 2025

ISBN: 978-989-36413-0-9

URL: https://itc24.uta.cv/

Email: itc24@uta.cv

UTA
UNIVERSIDADE TÉCNICA
DO ATLÂNTICO

CiTUR®
CENTRE FOR TOURISM
RESEARCH, DEVELOPMENT
AND INNOVATION

ÍNDICE | TABLE OF CONTENDS

FICHA TÉCNICA TECHNICAL RECORD 2
ÍNDICE TABLE OF CONTENDS 4
PREFÁCIO PREFACE 9
COMISSÃO ORGANIZADORA ORGANIZING COMMITTEE 11
COMISSÃO CIENTÍFICA CIENTIFIC COMMITTEE 12
PROGRAMA DO CONGRESSO CONFERENCE PROGRAM 16
RESUMOS ALARGADOS EXTENDED ABSTRACTS 32
Accessibility and Water Sports in Coastal Smart Tourist Destinations: Challenges and Opportunities 33
Analyzing the performance of menus as a sustainability factor of restaurant businesses 35
A Platform for the collection of tourism data: SmartDest Project Case Study 38
Assessing the impact of the Cascais Certification Program on Sustainable Destination Management 41
Beyond Diplomacy: Promoting Portugal as a Tourist Destination in Hungary 44
Birdwatching as an alternative to mass nature tourism 47
Challenges for Tourism-Related Lifestyle Migrant Entrepreneurship in Low Density Rural Areas 49
Challenges of SME Tourism Suppliers on São Vicente and Santo Antão Islands, Cape Verde 52
Co-Creation of Food & Wine Experiences Between Visitors and Local Actors – The Case of Bairrada and Dão 55
Comparative Analysis of Marketing Communication Strategies in the Hotel Industry: A Story of Georgia, Armenia and Azerbaijan 58
Comparative Analysis of Portugal's Coastal Tourism: The Role of Blue Economy 60
Contributo para o Estudo Etnográfico, Gastronómico e Turístico dos Produtos Finais do Porco Alentejano (Presuntos) 63
Demand Trends in Portuguese Thermal SPA 66
Determinants of Attendee´s Likelihood of Recommending the Destination: An Analysis Based on a Portfolio of Events in Madeira 70
Determining Features of Sport Events in Madeira as a Tourist Destination 73
Digital systems to support sustainability in tourism 75

Diversidade de Género e Empreendedores Migrantes de Estilo de Vida: Um Estudo Aplicado ao Setor do Turismo nas Áreas Rurais do Algarve 77

Enhancing Regional Development Through Collaborative Tourism Governance: A Case Study of Industrial Heritage Tourism 79

Enhancing Slow Tourism and Slow Living in Baixo Alentejo Region (Portugal) Through CITTASLOW Membership: Preliminary Insights Based on Case Study Analysis 82

Environmental Challengues of Overtourism at Summer Festivals: Figueira da Foz (Portugal) Case Study 85

Event management and rail mobility 88

Event Tourism and its Local Economic Impact: The Case of Festas do Bodo (Pombal – Portugal) 90

Exploring Academic Students´Perceptions and Attraction Factors In Lisbon´s Tourist Destination Image 93

Exploring Film Tourism Impacts: Insights from Irish Communities 96

Exploring Resistance Through Literature: Literary Tourism and the Experience of the Tarrafal Concentration Camp Museum 99

Evaluation of Channel Manager Implementation in Madeira: The SiteMinder Case Study 101

Food Allergies and Intolerances: How Prepared are Restaurants in Funchal´s Old Town? 104

Generational differences of host-guest interactions' impacts on affective destination image and WOM? – A multigroup analysis 107

How to Measure the Impact of Blue Economies Activities in Coastal Zones? 110

Human Resources Evaluation in Hospitality 113

Impact of COVID-19 on the Tourism Industry in an Emerging Country 115

Impact of tourism on economic growth and development: analysis in the NUTS regions of Portugal 118

Impacts of the COVID-19 Pandemic on Financial Results of Rural Tourism Units in Alentejo 121

Impacts of wildfires on tourism: the case of Arganil and Pampilhosa da Serra in 2017, Portugal 124

Knowing How to Be, Knowing How to Think, and Knowing How to Do in the Domain of Sustainability: Preparing talents to implement carbon neutral strategies in tourism 126

Knowledge Transfer and Implications for Tourism 129

Leveraging Artificial Intelligence for Personalized Omnichannel Marketing Strategies 132

Lights, Camera, Action: A Portrait of Film Tourism in Portugal 135

Logistics and Blue Economy: the role of ports in Portugal 137

Luxury Pet-Friendly Tourism: The Perception of Hotel Managers In Portugal 140

Methodological Proposal for the Evaluation of Sustainability in the Planning of Tourist Destinations 142

Motivations of Literary Tourism in Northern Portugal 145

Navigating Digital Marketing: Exploring Hostels´Strategies and Challenges 148
Neurosciences an d Visual Saliency Computing: The Projected Destination Brand Image of Cabo Verde 151
Perception and Motivations of Thermal SPA in Portugal 156
Phygital Transformation in the Tourism Industry. A Review and Extension 159
Physical Activity and Experiences in Natural Context as Identities of the Madeira Tourist Destination 161
Porto Under Pressure: Spatial and Temporal Insigths of the Accelerated Growth of Tourism 164
Profile of Tourists in Four-And Five-Star Hotels Based on Online Reviews: A Systematic Literature Review 167
Promoting Blue Tourism Via Local and Participatory Strategies: The Case of GALP Costa Daurada, Catalonia 170
Proposal of a Tourism Sustainability Index for Portugal: Preliminary Results 172
Revenue Management Pracices on Hotel Firms 175
Safety management in adventure tourism in Portugal 178
Scapes in Building Costumer Experience in a Five Star Hotel: Insights from TripAdvisor 181
Service Quality in Food Service – A Case Study of The Zé D'Adélia Restaurant 184
Skills in High Demand by Hoteliers 187
Social Responsibility in Tourism: A Case Study of Pousadas de Portugal in the Alentejo Region 191
Spatial Distribution of Tourist Demand in Portugal (1965/2023): Evolution and Surprises 194
Stakeholder Engagement in Digital Nomad Destinations: Insights from Madeira and Alentejo 196
Steering a New Pathway: The Role of Governance in Supporting Sustainable Tourism in Cabo Verde 199
Sustainable practices in boosting contemporary tourism: An analysis of sustainable tourism apps and startups 202
Sustainable Tourism and Biosphere Certification in the Central Region of Portugal: An Analysis of Corporate Social Responsibility Practices in the Accommodation Subsector 204
Sustainable tourism in protected areas: perceptions of residents and local communities of Tua Valley Regional Natural Park 207
The Bridges as a Tourist Attraction In Portugal – Douro River Bridges 210
The Challenge of Local Entities in Tourism Development in Inland Territories – The Municipality of Mértola 213
The Dual Challenge: Outdoor Sports and Conservation Efforts in São Miguel Island´s Protected Areas 216
The Events and Mediterranean Diet as a lever for economic development in the tourist destination Tavira (Portugal): A first approach by a systematic literature review of events 219

The importance of culture in the concept of the tourism accommodation facilities 222
The Influence of Leadership Styles on Employee Engagement in a Hotel Unit 226
The Island of S. Vicente in O Testamento do Sr. Napumoceno: Building New Cartographies 228
The online presence of hostels of the Lisbon area 230
The perceived challenges in the adoption of circular economy practices in the restaurant sector 233
The role of emerging technologies in promoting a sustainable tourism experience 236
The use of Artificial Intelligence tools to enhance sustainability in Surf Tourism 243
Tourism, railway(s) and territorial development 245
Tourism Relevance of Japanese Pop Culture Events in Portugal: Impacts and Cultural Synergies 247
Tourism Routes as a tool for sustainable Development of Rural Areas – A Case Study in Madeira island 250
Tourism Sustainability and Geoscience Communication in UNESCO World Geoparks in the Iberian Peninsula 253
Tourism Transport Carbon Footprint Analysis at a Destination: Merging Environmental and Socioeconomic Data 256
Urban Tourism Marketing Innovation: Mapping the Backpacker's Journey 259
What keeps local residents away from the greens? The case of Portugal and Spain 262
Wine Routes with a Dynamic and Enhancing Factor for Wine Tourism in the Demarcated Regions in Portugal – The Case of the Dão Wine Route 265
Wine Tourism and Amphora Wine: Boosting the Development of Tourism in Low-Density Territories – An Analysis of the Baixo Alentejo Region 268
ARTIGOS COMPLETOS FULL PAPERS 270
A Feira do Folar de Valpaços: da tradição ao comércio online 271
Deciphering Tourist Satisfaction: A Comprehensive Analysis of Accommodation Experiences Through TripAdvisor Reviews 287
Economia Azul: A Implementação de Estratégias para o Desenvolvimento Sustentável do Turismo em Cabo Verde 305
Effects of Restaurants´Reputation and Leadership in the Restaurant Industry, Under Quality and Price Competition 328
Efeitos Emocionais e Psicológicos da Realidade Virtual no Turismo 340
Evaluating Environmental Sustainability Practices in Portuguese 5-Star Hotels: A Quantitative Content Analysis 356
Experiências Turísticas nas Zonas Rurais – Estudo de caso de Cabo Verde 373
Exploring the Culinary Heritage of Idanha-A-Nova Bioregion: A New Tourism Gastronomic App 389
Importância dos Cruzeiros para Cabo Verde 404

Inducing Responsible Behaviour in Heritage Sites 430
Nautical Management, Local Community and Territorial Development 444
O efeito dos eventos musicais na atratividade dos destinos: O Kriol Jazz Festival 456
O Vinho Português e sua Transmutação de Ato Fisiológico em Ato Social 469
Pedestrianismo e Turismo no Vale do Tua: Estudo Exploratório sobre Atributos, Motivações e Satisfação 476
Proposta de um Percurso Interpretativo sobre Aldeias e Vilas do Estrela Geopark (Portugal) 491
Shall I Keep Working in Hotels? A Conceptual Model 510
Surfing Experiences: A preliminary analysis of Professional Athletes' and Technicians' perceptions . 529
The Visitor to Vinhais Biolofical Park 548
Tourism Destination Development and Management. A Literature Review 562
Tourist Experience in the Museum – The Case Study of Southern Portuguese Museums 583
CONTATOS CONTACTS 598

Experiências Turísticas nas Zonas Rurais – Estudo de caso de Cabo Verde

Janice Semedo[1]; Elsa Tavares Esteves[2] e Catarina Fernandes[3]

[1] *Instituto Politécnico de Bragança, a41496@alunos.ipb.pt*

[2] *Instituto Politécnico de Bragança, CITUR, elsaesteves@ipb.pt*

[3] *Instituto Politécnico de Bragança, CEF.UP - Centro de Economia e Finanças da Universidade do Porto, cfernandes@ipb.pt*

RESUMO

O Turismo Rural e as Experiências Turísticas são elementos diferenciadores para a competitividade e o desenvolvimento dos territórios rurais, proporcionando aos turistas a oportunidade de interagir com a vida rural e as tradições locais, e permitir que a população residente se envolva na atividade turística. Nesta linha de pensamento, o presente estudo tem como objetivo analisar o desenvolvimento das ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo (Cabo Verde) ao nível do Turismo Rural e da sua relação com as Experiências Turísticas. Utilizou-se uma metodologia qualitativa, com aplicação de entrevistas semiestruturadas a diversos agentes turísticos das três ilhas. A investigação concluiu que as ilhas possuem um grande potencial para o Turismo Rural e experiências turísticas, enfrentando desafios como acessibilidades, promoção, equipamentos e recursos. O Turismo Rural, aliado às Experiências Turísticas, não só permite que os turistas conheçam a cultura e as paisagens locais, como também contribuam para o desenvolvimento da economia local, reforçando o sentimento de pertença e gerando empregos. Assim, acredita-se ser necessário planear e desenvolver estratégias que conciliem o crescimento económico e a preservação ambiental, para garantir um desenvolvimento sustentável das ilhas.

Keywords: Turismo Rural; Experiência Turística; Turismo Sustentável; Turismo Cultural; Cabo Verde.

1. INTRODUÇÃO

A influência e o contributo do Turismo Rural têm-se tornado cada vez mais visíveis, seja na revalorização dessas áreas e dos seus produtos endógenos, seja como nova alternativa financeira, na permanência ou chegada de novos habitantes, no desenvolvimento de redes, na qualificação dos produtores, no resgate das tradições e na valorização da história de qualquer país à volta do mundo (Weyland et al., 2021). No entanto, o Turismo Rural enfrenta desafios

políticos, sociais e económicos que exigem planeamento e soluções adequadas que assegurem um desenvolvimento sustentável. Estas mudanças são indispensáveis para minimizar os desafios gerados pelo turismo de massa e os problemas enfrentados pelas áreas rurais, como o declínio da agricultura e o êxodo da camada juvenil (Cunha et al., 2020; Godinho, 2004; Pereiro, 2018).

A experiência turística tornou-se uma vertente essencial, com turistas a procurarem atividades que resultem em experiências marcantes. O Turismo Rural (TR) oferece uma diversidade de atividades culturais, desportivas, gastronómicas, entre outras, o que permite ao turista viver e criar suas próprias experiências. Cabo Verde, à semelhança de outros pequenos países insulares, tem-se posicionado como um destino turístico exótico e autêntico. Neste contexto, o TR ganha espaço, posicionando Cabo Verde como um destino diversificado e competitivo.

A necessidade de uma estratégia sustentável para o desenvolvimento do turismo em Cabo Verde, que amenize os problemas ambientais e sociais gerados pelo turismo de sol e mar nas ilhas de Boa Vista e Sal, e que inclua as demais ilhas, tem levado o governo a considerar novas estratégias. Uma dessas estratégias é o Turismo Rural, com a criação de uma legislação específica (Estrela et al., 2017; Ministério do Turismo 2018; Boletim Oficial, 2019; Rosário 2020). Assim, a presente investigação tem como principal objetivo analisar o desenvolvimento turístico das ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo em termos de Turismo Rural e a sua relação com as Experiências Turísticas.

O artigo encontra-se estruturado em quatro partes para além da introdução. Uma revisão de literatura com alguns conceitos teóricos que permitem contextualizar o tema do estudo, a metodologia da investigação, a apresentação dos resultados e, por último, as conclusões.

2. REVISÃO DA LITERATURA

2.1. Turismo Rural

O Turismo Rural tem sido considerado, pelos governantes, como uma estratégia eficaz para salvaguardar as zonas rurais em territórios de baixa densidade populacional. Contudo, existem ainda desafios a ser ultrapassados, sendo o principal deles o de preservar a autenticidade e o património cultural dessas localidades, enquanto se oferece um turismo que vá de encontro aos desejos do turista, sem afetar o modo de vida dos residentes locais, permitindo uma convivência saudável e benéfica para ambos. Além disso, o Turismo Rural deve incentivar às práticas sustentáveis que respeitem o meio ambiente e fortaleçam a economia local, contribuindo para a revitalização das comunidades rurais e a preservação do seu modo de vida tradicional (Gomes, 2017; Kastenholz et al., 2014; Kastenholz & Figueiredo, 2012; Pereiro, 2018; Rosalina et al., 2021).

Ao longo dos anos, algumas mudanças têm ocorrido no Turismo praticado nas zonas rurais, tanto a nível social, político como económico e que se têm revelado, não só necessárias, como fundamentais enquanto novas opções para fazer frente ao Turismo de massa e combater os problemas que os espaços rurais vêm enfrentando, entre os quais: o declínio da agricultura, a

perda de mão-de-obra devido ao êxodo da camada mais jovem, o envelhecimento da população, a necessidade de preservar a paisagem rural, a necessidade de manter um equilíbrio ambiental saudável e proporcionar a sobrevivência económica de milhares de famílias (Kastenholz et al., 2014; Mesquita, 2009; Pereiro, 2018). No entanto importa salientar que o Turismo não deve ser visto como um instrumento milagroso de revitalização de qualquer área rural remota que sofra de falta de alternativas, dado que nem todas as zonas são consideradas atrativas enquanto destino turístico e carecem de recursos financeiros suficientes para restaurar o seu tecido económico (Kastenholz & Figueiredo, 2012; Marques, 2018)

Uma dessas mudanças passa pelo conceito do Turismo Rural, que evoluiu, abrangendo novas perspetivas. Originalmente centrado na hospedagem rural, expandiu-se para incluir experiências relacionadas com a natureza, a agricultura e os modos de vida locais. Neste sentido, segundo a Organização Mundial do Turismo trata-se de toda a "Atividade turística em que a experiência do visitante está relacionada com os produtos, atividades na natureza, agricultura, estilos de vida e culturas rurais, pesca e Turismo de vistas" (UNWTO, 2019, p. 35)

Apesar dos grandes contributos do Turismo para as zonas rurais, autores como Kastenholz (2014), Sá (2017) e Saramago (2021) alertam para a necessidade de se projetar um turismo sustentável, seja a curto e longo prazo, para estas áreas, pois, em muitos casos, o turismo tem-se tornado uma atividade prejudicial, que explora o meio ambiente e a cultura local, danificando a biodiversidade e o desenvolvimento das comunidades locais. A fim de evitar tais situações os autores referenciados afirmam ser necessário desenvolver formas de turismo, que não só mantenham os recursos naturais, mas que também contribuam para a melhoria da qualidade de vida dos habitantes da região. Outros desafios enfrentados pelo TR são a sazonalidade, a falta de mão-de-obra qualificada, as dificuldades na abertura de empreendimentos turísticos, a inexperiência dos operadores turísticos e a falta de capacidade das agências governamentais locais e das comunidades rurais em criar estratégias para a promoção e o desenvolvimento desta tipologia de turismo (de Souza & Dolci, 2019; Kastenholz, 2013; Lewis et al., 2021; Pereiro, 2018).

Diante dos desafios mencionados e dos demais que venham a surgir, frutos da evolução do Turismo nas zonas rurais, é crucial que os responsáveis políticos e os diversos stakeholders desenvolvam medidas baseadas em princípios de sustentabilidade, como equidade, holismo, conservação, responsabilidade e integração. Estas medidas visam impulsionar o potencial das áreas geográficas, incluindo a criação de experiências turísticas que envolvam turistas, residentes e produtos locais, e garantam a preparação dos espaços rurais para receber turistas, promovendo um desenvolvimento sustentável e uma interação equilibrada entre turistas e a comunidade anfitriã (Kastenholz et al., 2014; Santos, 2008; Serra et al., 2021; Solha, 2019).

2.2. Experiências Turísticas em Zonas Rurais

Ainda há pouco tempo, o território rural era visto apenas como um lugar para a agricultura, abastecimento das cidades e visitas a parentes. Hoje, porém, tornou-se um refúgio turístico, atraindo turistas experientes motivados por uma variedade de expectativas e benefícios,

restauradoras e significativas: experiências de natureza, paisagens, pessoas, comida típica, produtos locais, tradições autênticas, ritmo lento, intimidade, tranquilidade e reconexão consigo mesmo. Como consequência, o território rural reestruturou a sua oferta e tornou-se um produto turístico, permitindo a criação de experiências próprias, o que levou ao surgimento de um novo conceito de experiência turística no meio rural (Kastenholz et al., 2020; Moreira & Reis, 2017).

Para Kastenholz et al. (2012) a experiência turística é uma realidade complexa que é vivida tanto pelos turistas como pelos residentes locais, da qual também fazem parte os recursos locais, as infraestruturas e a típica oferta do Turismo Rural, coordenadas por uma organização de gestão do destino, no seio de um sistema lato de forças económicas, culturais e sociais. Segundo Eusébio et al. (2017) a experiência turística rural caracteriza-se por apresentar atividades agrícolas que são oferecidas em áreas rurais onde os turistas podem participar e ter um contacto mais profundo com as culturas rurais, como visitas guiadas a campos agrícolas, onde podem ser fornecidas explicações sobre a agricultura típica da região e os visitantes podem até ser convidados a participar em atividades de colheita de produtos agrícolas, entre outras. Ao procurar experiências nas zonas rurais, o turista pretende, de acordo com Borges e Silva (2019, p. 6282) "experimentar as suas peculiaridades, a culinária, a hospedagem numa propriedade rural, a forma de produção, o consumo dos produtos agropecuários ou artesanais, vindos diretamente do seu produtor, e também o contacto com a natureza, mas com predileção pela vista cénica modificada pela produção rural".

São essas atividades que tornam a experiência do turista rural significativa e lhe permitem aprofundar os seus conhecimentos sobre o artesanato típico e até mesmo aprender, experimentar ou auxiliar no seu processo produtivo (Eusébio et al., 2017). Os mesmos autores sugerem que a experiência turística no meio rural permite um contacto mais próximo do turista com a vida rural e os costumes ancestrais, significando que se reconstroem as origens de uma região ou país em que tal experiência cria um espaço de conhecimento cultural.

Para que o Turismo Rural e as Experiências Turísticas em zonas rurais sejam positivas e minimizem os impactos negativos, é crucial adotar a sustentabilidade (Fong et al., 2017; Kastenholz & Figueiredo, 2012; Torres-Moraga et al., 2021). Esta iniciativa trará benefícios sociais, culturais, económicos e ambientais de longo prazo. Os autores ressaltam ainda que é essencial a conscientização das comunidades locais e dos stakeholders sobre a importância da sustentabilidade e a implementação de práticas turísticas responsáveis, como a conservação da cultura local e dos recursos naturais e a melhoria da qualidade de vida dos residentes.

Em síntese, as experiências turísticas em zonas rurais têm sido cada vez mais valorizadas, tanto na oferta, quanto na procura, isto porque ao se envolverem nas atividades quotidianas e utilizarem os recursos locais, os turistas promovem a economia local e a conservação do património natural e cultural. Por sua vez, os residentes ao compartilharem o seu conhecimento e habilidades, não só geram riqueza, como também reforçam a sua identidade cultural e o seu vínculo com o território.

2.3. Turismo Rural em Cabo Verde

Conhecido como o lar da "Rainha dos pés descalços" e como o país da morna, Cabo Verde é um arquipélago composto por dez ilhas, cada uma carregando uma identidade cultural única. Esta diversidade é fruto da rica herança da miscigenação deixada pelos colonos e povos africanos que passaram pelo país, tornando Cabo Verde um verdadeiro paraíso para aqueles que procuram experiências autênticas e Turismo Rural. Cabo Verde tem nove ilhas habitadas que oferecem uma variedade de paisagens, desde praias de areia dourada, até montanhas vulcânicas imponentes.

Com uma taxa média de crescimento de mais de 8% ao ano, o turismo tem-se tornado numa das maiores fontes de crescimento económico de Cabo Verde. No entanto, a sua falta de sustentabilidade é notória, principalmente nas ilhas onde as especificidades do turismo não são o de Sol e Mar, como é o caso das ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo, em que o foco é o Turismo de Natureza e o TR (Estrela et al., 2017; Ministério das Finanças, 2019; Rosário, 2020).

À semelhança de muitos países insulares e de pequena dimensão, Cabo Verde tem procurado afirmar-se como um destino turístico exótico e autêntico. É neste contexto, que o TR vem ganhando espaço e posicionando Cabo Verde como um destino diversificado e competitivo. No que diz respeito ao TR, Santiago, Santo Antão e Fogo são as ilhas onde esta vertente se encontra mais desenvolvida, isto porque são as ilhas onde se encontram os recursos endémicos, paisagísticos e naturais e as que possuem também uma diversidade de produtos que podem contribuir para o desenvolvimento desta tipologia de turismo, como por exemplo a agricultura, a floresta, a pecuária, a pesca, a gastronomia, a observação da fauna e da flora, passeios em ambiente ecológico, visitas a parques, reservas naturais e a centros interpretativos, entre outras atividades em terra e mar (Carvalho, 2010; Ministério das Finanças, 2019). Neste sentido, pode dizer-se que Cabo Verde é muito mais do que sol e praia.

3. METODOLOGIA

O presente estudo tem como principal objetivo analisar o desenvolvimento turístico das ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo em termos de Turismo Rural e de Experiências Turísticas. Definiram-se como objetivos específicos: i) Analisar o desenvolvimento do Turismo Rural nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo; ii) Analisar a oferta de Experiências Turísticas nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo; iii) Analisar a relação existente entre o Turismo Rural e as Experiências Turísticas nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo. Em termos metodológicos, a pesquisa adota uma abordagem qualitativa, com aplicação de entrevistas semiestruturadas. O guião da entrevista foi estruturado em duas partes de modo a dar resposta aos objetivos específicos da investigação. A primeira parte incluiu questões que permitem identificar o perfil do entrevistado, designadamente, dados sociodemográficos (género, idade, habilitações literárias, área de formação, e o tempo que desempenha o cargo e o tipo de entrevista. A segunda parte comporta 17 questões sobre Turismo Rural (TR), Experiências Turísticas e Turismo Rural versus Experiência Turística que se encontram subdivididas em três grupos. O Grupo I (TR) é

constituído por sete perguntas; o Grupo II (Experiências Turísticas) é constituído por quatro perguntas; e o Grupo III (TR versus Experiência Turística) é constituído por seis perguntas.

As entrevistas realizaram-se entre 8 de abril e 27 de maio de 2022, em dois formatos. Uma parte foi realizada virtualmente (via zoom e por email) e outra parte presencialmente, tendo sido entrevistadas pessoas de diferentes cargos e funções das ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo. A amostra do estudo é constituída pelo Técnico da Direção Geral de Turismo de Cabo Verde, por 4 guias intérpretes de Santiago, Santo Antão e Fogo, pelo gerente do Atelier Mar e responsável pela criação dos conteúdos para a oferta das Experiências Turísticas, e por 6 dirigentes dos Hotéis Rurais das ilhas em estudo. Assim, realizaram-se 12 entrevistas válidas para o estudo, com uma distribuição equitativa pelas ilhas (quatro em cada ilha). Após a transcrição das entrevistas, recorreu-se ao tratamento dos dados, com recurso ao Software de análise qualitativa ATLAS.ti .

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No que diz respeito ao perfil dos entrevistados, a maioria tem entre 30 e 60 anos (83%) e são todos do sexo masculino. Quanto à educação, quatro pessoas possuem ensino secundário, sete têm licenciatura e um tem doutoramento. As áreas de formação são diversas, com destaque para Gestão de Empresas Turísticas e Planeamento Turístico. Ainda, relativamente à experiência profissional, dois guias-intérpretes têm 17 anos de experiência e dois têm 20 ou mais anos. O técnico de turismo trabalha na área há 22 anos e os gerentes de hotéis têm entre três e 20 anos de experiência no setor. Os pontos que se seguem apresentam os resultados obtidos com vista a dar resposta a cada um dos objetivos específicos da investigação.

4.1. Análise do objetivo OE1

A entrevista feita ao Técnico de Turismo de Cabo Verde, teve como finalidade dar resposta ao primeiro objetivo definido da investigação (OE1 - Analisar o desenvolvimento do TR nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo).

Questionado sobre qual o posicionamento, as potencialidades, as ações, os desafios e os projetos futuros para o desenvolvimento de um Turismo Rural Sustentável nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo, o Técnico de Turismo respondeu: “a nível do TR, o arquipélago posiciona-se em tês principais vertentes: cultural, agroturística (os turistas participam nas atividades turísticas diária) e gastronómica (acaba por ser incluída dentro da vertente cultural).” No entanto, afirma que o TR em Cabo Verde é um setor que se encontra numa fase inicial,

“introduzido com o objetivo de diversificar as ofertas turísticas e trazer o desenvolvimento turístico mais próximo das populações e locais turísticos”. E explica também que “neste momento, as ilhas que têm maior vocação turística para o segmento do TR são as ilhas de Santo Antão, Santiago e Fogo”.

Se comparado à Europa, o entrevistado afirma que Cabo Verde está atrasado, "mas estamos perante um processo". Em relação à ausência de dados estatísticos detalhados para este setor em específico, explica que *"neste momento estamos a trabalhar a conta satélite do turismo que é precisamente o que irá retratar os impactos e também fornecer os dados estatísticos de todo esse processo de desenvolvimento do TR."* Quanto às dificuldades o Técnico de Turismo responde dizendo que *"As nossas fragilidades são a acessibilidade, a formação, a consciencialização da população para a valorização do turismo e criar todo o mecanismo de financiamento dessas economias para o desenvolvimento do TR".*

No que diz respeito ao objetivo específico, OE1 - Analisar o desenvolvimento do Turismo Rural nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo, verifica-se, que apesar do TR em Cabo Verde se encontrar numa fase inicial, trata-se de um turismo que se destaca em tês principais vertentes: cultural, agroturística e gastronómica e que tem como principais objetivos a diversificação das ofertas turísticas existentes, para além do turismo de massa (Sol e mar), o desenvolvimento e a valorização das zonas rurais de cada uma das ilhas em análise, Santiago, Fogo e Santo Antão. É importante realçar que se comparado à Europa o TR em Cabo Verde encontra-se numa fase embrionária, carecendo de dados estatísticos e leis específicas. Esta análise reforça os estudos de Kastenholz (2014), Martins (2012), Mesquita (2009) e Pereiro (2018) os quais afirmam que o turismo se tem transformado em uma das estratégias para estimular o desenvolvimento das zonas rurais em todo o mundo e acrescentam, ainda, que as mudanças ocorridas no turismo praticado nas zonas rurais se mostraram, não só necessárias, como fundamentais enquanto novas opções para fazer frente ao turismo de massa e combater os problemas que os espaços rurais vêm enfrentando. Destacam-se a necessidade de garantir a sustentabilidade ambiental saudável e proporcionar a estabilidade económica de milhares de famílias, a decadência da agricultura, a escassez de mão-de-obra como consequência da emigração da população mais jovem, o envelhecimento da população, e a necessidade de manter intacta a paisagem rural.

Apesar de se encontrar em uma fase embrionária o TR nas ilhas de Santiago, Fogo e Santo Antão tem enfrentado os mesmos desafios ou fragilidades apontados na literatura (Cunha et al., 2020; Godinho, 2004; Mesquita, 2009; Pereiro, 2018; Lewis et al., 2021) como por exemplo a falta de qualificação da mão-de-obra em lugares onde os residentes não estão familiarizados com a prestação de serviços, muito menos com as atividades regulares de turismo, dificuldade em abrir empreendimentos turísticos, falta de cooperação interindustrial, fundos de investimento/financiamento limitados ou de infraestruturas turísticas de baixa qualidade.

De referenciar, das nove ilhas habitadas de Cabo Verde, apenas Santo Antão, Santiago e Fogo têm maior propensão turística para o segmento do TR, facto que corrobora com alguns autores (Figueiredo, 2012; Kastenholz et al., 2014; Marques, 2018). Os mesmos autores salientam que nem todas regiões com TR têm capacidade para receber turistas e que o turismo não se trata de um instrumento milagroso de revitalização de qualquer área rural remota que sofra de falta de alternativas e nem se trata de uma solução infalível, dado que nem todas as zonas possuem recursos financeiros suficientes e à sua disposição para tornar o turismo numa solução para

restaurar a economia e que nem todas as regiões rurais serão consideradas atrativas enquanto destino turístico.

A preocupação com a sustentabilidade do turismo nas zonas rurais, por parte das autoridades políticas cabo-verdianas corrobora a ideia de autores como Serra et al. (2021) e Kastenholz (2014) que defendem que, para que o TR seja sustentável, é necessário o envolvimento e a participação da comunidade local, dos agentes políticos e demais stakeholders no processo de planeamento e gestão turística, para que o mesmo possa trazer benefícios económicos e sociais, contribua para a valorização do património cultural e ambiental das diversas localidades e minimize os impactos negativos.

4.2. Análise do objetivo OE2

O segundo grupo de entrevistas foi aplicado aos guias intérpretes das ilhas em estudo, Santiago, Fogo e Santo Antão, e ao responsável pelo Atelier Mar e do projeto Rota das Aldeias Rurais nas ilhas de Santo Antão e Fogo, com o intuito de dar resposta ao segundo objetivo desta investigação (OE2 - Analisar a oferta de Experiências Turísticas nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo).

Questionados sobre se as ilhas em estudo oferecem experiências turísticas, e em caso afirmativo deveriam identificar: quais as experiências oferecidas e as mais procuradas; quais as maiores dificuldades enfrentadas; e o grau de sensibilização dos stakeholders envolvidos acerca da importância das experiências turísticas. Os entrevistados responderam dizendo que "sim, as três ilhas possuem potenciais enormes no que diz respeito, tanto ao TR, como à pratica de Experiências Turísticas". Ainda, de acordo com os testemunhos, das experiências existentes algumas já são consolidadas e podem ser realizadas de duas formas, espontâneas ou programadas, e outras encontram-se em progressão.

"Por exemplo na ilha de Santiago a experiência é muito à volta das lides do campo, agricultura, irrigação, cuidar dos animais e apanha da lenha". "A nível de experiência turística, a ilha do Fogo é mais conhecida por ser uma ilha de caminhada, mas também existem outras ofertas a nível histórico, geológico, botânico e de biodiversidade", bem como, "pesca desportiva, visitas para a preparação e degustação do café, prática de agricultura no Mosteiro e degustação de pratos típicos da ilha e do país".

Em relação a Santo Antão, a ilha mais montanhosa de Cabo Verde e onde a oferta do TR e das Experiências Turísticas,

"está mais consolidada, o segredo para o sucesso e sustentabilidade das experiências está na criação de conteúdos. Estas são diversificadas, pois para "Além da caminhada temos outros tipos de modalidades, tais como o trecking, o agroturismo, onde dentro do alojamento os turistas podem andar a cavalo; podem ajudar uma família na colheita de batata-doce, de banana…turismo habitacional fishing e o snorkeling".

A questão da sensibilização *"é bastante complexa. Os agentes locais não estão ainda bem sensibilizados para a importância que a experiência turística tem para as suas comunidades".* Quanto às dificuldades na oferta de experiências aos turistas

"pode-se apontar a falta de preparação e de treino das comunidades para receber esses turistas e a falta de perceção acerca desta potencialidade pois não conseguem nem imaginar que pode se tratar de um produto turístico, quanto mais trabalhar nesta vertente de fazer catalogação, inventariação, promoção… Temos a barreira da linguagem".

Relativamente ao objetivo específico OE2 - Analisar a oferta de Experiências Turísticas nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo foi então possível averiguar que é possível, sim, a oferta de Experiências Turísticas e que existe uma variedade de experiências a serem vividas nas três ilhas em análise, Santiago, Fogo e Santo Antão, sendo que algumas já estão consolidadas e outras em progressão. Dos quatro guias-intérpretes entrevistados todos afirmaram oferecer experiências aos turistas, de entre as quais caminhadas, trekking, escaladas, contemplação das paisagens, experiências agroturísticas, excursões, degustação. Segundo os entrevistados, estas experiências encontram-se entre as mais oferecidas e procuradas nas ilhas em análise. Os mesmos afirmaram ainda que as experiências oferecidas podem ser feitas de forma espontânea ou programada pelos guias-intérpretes em acordo com a comunidade e com o próprio turista. Abrahams (1986) aborda esta duas possibilidades ao afirmar que existem dois tipos de experiência: as que derivam diretamente do fluxo da vida quotidina, com pouca ou nenhuma preparação explícita, e as que são planeadas e procuradas, nas quais as pessoas se preparam e têm um papel ativo em todo o processo. Pode-se afirmar que a ilha de Santiago oferece aos turistas Experiências Turísticas bastante diversificadas. Os turistas podem visitar as paisagens naturais, as praias, as aldeias, participar em atividades de lazer, como excursões e caminhadas, visita ao património histórico e cultural, degustação, experiências agroturísticas (participação nas colheitas, lida do campo e dos animais), entre outras. Em Santo Antão, por ser a ilha mais montanhosa de Cabo Verde, os turistas também podem usufruir de Experiências Turísticas variadas, tais como trekking, camping, visitar parques naturais, entre outros. Finalmente, a ilha do Fogo oferece aos turistas Experiências Turísticas tão diversificadas quanto as das outras ilhas. Os turistas podem desfrutar de vistas panorâmicas, visitar aldeias locais, explorar grutas, praticar mergulho e desportos náuticos, fazer excursões e escaladas tendo como foco principal a subida do vulcão. Esta variedade de ofertas de experiências, tendo em conta as especificidades de cada uma das ilhas, está em concordância com o pensamento de Selstad (2007), que caracteriza a experiência turística como uma imensa variedade de atividades e com múltiplas vertentes.

De entre as experiências em progresso está a criação de conteúdo para a promoção e realização de experiências, baseando-se em contos ou em produtos tradicionais das ilhas (projeto iniciado na ilha de Santo Antão e Fogo) de modo, não só a garantir a visibilidade das zonas rurais em declínio ou com pouca visibilidade, bem como a sustentabilidade das mesmas. A preocupação por parte das entidades turísticas em criar novas experiências, de modo a corresponder às expetativas dos turistas, vai de encontro ao estudo de Oh et al. (2007, p. 119), quando afirma

que se "justifica que as entidades que oferecem serviços turísticos desenvolvam atividades que proporcionem experiências aos consumidores".

Pode-se também perceber que, apesar das entidades turísticas (a população, os agentes turísticos e os agentes políticos responsáveis pela área do turismo) terem uma ideia da importância das Experiências Turísticas para o desenvolvimento turístico das ilhas de Santiago, Fogo e Santo Antão, falta, ainda, de acordo com os guias intérpretes entrevistados, uma certa consciencialização e sensibilização. Os entrevistados em questão apontam como exemplo a falta de formação académica, cívica e também política, a necessidade de os próprios políticos aprenderem a ver potencialidades nessas comunidades, a necessidade de se investir em serviços de transporte para facilitar o acesso das pessoas aos locais turísticos, a falta de promoção das atrações turísticas locais e a falta de equipamentos para os guias intérpretes. A construção de novas infraestruturas turísticas e a melhoria das já existentes contribuirão para melhorar o turismo em todas as suas vertentes.

Os resultados obtidos estão em conformidade com o defendido por Richards (2011), Kastenholz et al. (2014), Mateiro (2018) e Kastenholz et al. (2020) quando referem a necessidade de consciencialização acerca da importância e dos cuidados que se deve ter na oferta das Experiências Turísticas nas zonas rurais. Se bem desenvolvidas, as Experiências Turísticas podem proporcionar benefícios económicos a todos os stakeholders envolvidos. Para isso, é necessário olhar para o turismo de uma forma mais sustentável, promovendo o desenvolvimento económico, mas também protegendo o meio ambiente e promovendo a inclusão social. Para tal, é essencial que o planeamento e a gestão destas experiências sejam rigorosos, nomeadamente, na avaliação dos impactos dos mesmos e na forma como estes são controlados. Somente assim, é possível garantir que as Experiências Turísticas sejam desenvolvidas de forma responsável e considerem todos os interesses envolvidos.

Esta análise permitiu também concluir que apesar de existirem muitas similitudes entre as ilhas no que diz respeito às paisagens e aos tipos de Experiências Turísticas oferecidas, como por exemplo as excursões, caminhadas e contemplação da natureza, as experiências vividas pelos turistas acabam sempre por serem diferentes, pois cada ilha tem a sua própria identidade e, portanto, cada experiência turística é única e inimitável. Cada ilha oferece aos visitantes uma atmosfera ímpar, que não pode ser replicada em outro lugar, tornando cada experiência incomparável. Estas constatações estão alinhadas com Ooi (2005) que defende que cada experiência turística é única e que depende dos backgrounds sociais e culturais das pessoas, das atividades e do ambiente físico, bem como dos significados sociais incorporados nas atividades.

4.3. Análise do objetivo OE3

O terceiro grupo de entrevistas foi aplicado aos gerentes dos hotéis das ilhas em estudo, Santiago, Fogo e Santo Antão, com o intuito de dar resposta ao terceiro objetivo desta investigação (OE3 - Analisar a relação existente entre o Turismo Rural e as Experiências Turísticas nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo.)

Questionados sobre se o TR praticado nas Ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo permite a oferta de Experiências Turísticas, e em caso afirmativo quais as ofertas, quais as maiores dificuldades encontradas e quão sensibilizados estão os agentes locais. Os gerentes dos hotéis responderam que "*sim, e são diversificadas"*. Os turistas podem *"fazer passeios de burros que são alugados pela comunidade, caminhadas, degustação dos produtos típicos, começando pelas bebidas e comidas típica, passeios para observação de pássaros, escalada desportiva, hiking e subida ao vulcão*". As excursões, as caminhadas, o agroturismo são das experiências mais procuradas pelos turistas.

"Infelizmente ainda falta a sensibilização das pessoas. Muitos dos projetos ligados a esta área não têm tido sucesso porque se tem tentando aplicar um conceito de sustentabilidade que não é adequado, nem para o país e nem para a ilha. As pessoas podem até entender o objetivo".

De acordo com os guias intérpretes e os gerentes dos hotéis

"Os nossos políticos têm sim noção da importância do Turismo e das experiências para as zonas rurais, mas muito pouco têm feito para o seu desenvolvimento. Deviam dar uma atenção especial sobretudo aos transportes que são essenciais para o desenvolvimento de qualquer ilha". "Precisamos de um maior envolvimento por parte dos poderes políticos e da população em geral, de modo que compreendam o que cada ilha tem a oferecer aos turistas e assim todos possam trabalhar em prol disso".

No que concerne às dificuldades os gerentes dos hotéis afirmam *"as que enfrentamos hoje são a acessibilidade, a falta de um sistema de educação para o serviço de turismo e a pouca divulgação a nível internacional"*.

Em relação ao objetivo específico OE3 - Analisar a relação existente entre o Turismo Rural e as Experiências Turísticas nas ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo verificou-se que todos os gerentes dos hotéis entrevistados concordaram que existe sim uma relação entre o TR e as Experiências Turísticas, afirmando que oferecem Experiências Turísticas nos hotéis que gerem, seja na ilha de Santiago, Fogo ou Santo Antão. De acordo também com os entrevistados, os turistas que visitam estas ilhas (zonas rurais) e os hotéis em questão vão sempre à procura de ver, experimentar e viver experiências de entre as quais degustação de pratos e bebidas típicos das ilhas, passeios a cavalos, escaladas ao vulcão, caminhadas, excursões, contemplação da natureza, trekking, participação na plantação e colheita dos produtos agrícolas. Esta constatação vai na linha de pensamento de autores como Figueiredo (2015), Eusébio et al. (2017), Borges e Silva (2019), Kastenholz et al. (2020) e Menezes, et al. (2020) quando afirmam que os turistas visitam os locais rurais à procura de experiências e ter um contacto mais profundo com as culturas rurais, como visitas guiadas a campos agrícolas, onde podem ser fornecidas explicações sobre a agricultura típica da região e ser convidados a participar em atividades de colheita de produtos agrícolas e contemplação de paisagens.

Adicionalmente, de acordo com as entrevistas realizadas, verificou-se que, apesar da participação da população na oferta de experiências turísticas, conforme mencionam Fong et al.,

(2017), Torres-Moraga et al. (2021) e Kastenholz e Figueiredo (2012), faltam ainda a consciencialização e sensibilização sobre a importância das Experiências Turísticas nas zonas rurais. É necessária a participação de todos os stakeholders na criação, implementação e gestão de produtos turísticos autênticos e de qualidade, que promovam uma melhor compreensão das tradições, cultura e paisagens locais. Além disso, é importante ainda, a consciencialização sobre o impacto dos turistas na área rural e promover uma experiência sustentável que minimize os impactos negativos, conforme destacado tanto na literatura quanto pelos entrevistados.

5. CONCLUSÃO

Esta investigação mostrou que as ilhas de Santiago, Santo Antão e Fogo têm potencial para o desenvolvimento do Turismo Rural e a oferta de Experiências Turísticas, sendo que algumas já se encontram consolidadas, e que ambos podem ser um importante instrumento para o desenvolvimento local, contribuindo para a preservação da cultura e do meio ambiente, melhoria das condições de vida e capacitação económica e educacional das comunidades. Contudo, faltam ainda infraestruturas, serviços de transporte, promoção das atrações turísticas e dos destinos turísticos rurais. Para alcançar o seu potencial é necessário que as entidades turísticas sensibilizem a população local, os agentes turísticos e políticos, sobre a importância da Experiência Turística para o desenvolvimento turístico destas ilhas.

É também necessária a implementação de projetos que visem tornar viável a Experiência Turística, melhorarem as infraestruturas, a promoção do destino, a qualificação profissional e a disponibilização de informações. Além disso, é importante criar mecanismos para a integração dos diferentes agentes envolvidos na criação e gestão dos produtos turísticos, de forma a ampliar os benefícios económicos, sociais e culturais da atividade turística. Tudo isso deve ser feito de forma responsável e sustentável para preservar as comunidades e a beleza das zonas rurais.

Sugere-se a criação de leis específicas para regulamentar o TR e as Experiências Turísticas, a recolha de dados estatísticos para monitorar o impacto dessas atividades e a implementação de campanhas de promoção. Além disso, recomenda-se a concessão de incentivos fiscais e a formação de profissionais de turismo para garantir serviços de qualidade.

À semelhança de qualquer trabalho de investigação, a realização deste estudo enfrentou algumas limitações, nomeadamente, a falta de estudos e dados sobre a temática em Cabo Verde, a distância das ilhas e a dificuldade de acessibilidade, dado que não foi fácil encontrar voos ou barcos disponíveis para viajar de uma ilha para a outra.

Finalmente, como sugestões de linhas futuras de investigação realçam-se a elaboração de um estudo semelhante, mas recorrendo ao método quantitativo, considerando os turistas, de modo a conhecer as suas motivações para procurar o TR, as Experiências Turísticas mais procuradas e o seu perfil. A comunidade local é também um público de interesse a considerar para um estudo qualitativo, no sentido de aferir o contributo da mesma para a prática do TR e das Experiências

Turísticas e as suas perceções sobre as mesmas. Deve também considerar-se analisar o impacto ambiental que advém da prática de atividades que proporcionem Experiências Turísticas, no contexto do Turismo Sustentável.

REFERÊNCIAS

Abrahams Roger D. (1986). Ordinary and Extraordinary Experience. In E. M. Turner, Victor W; Bruner (Ed.), The Anthropology of Experience. https://monoskop.org/images/f/f3/Turner_Victor_Bruner_Edward_The_Anthropology_of_experience_1986.pdf

Borges, M. S., & Silva, P. C. B. da. (2019). O turismo rural pensado como política pública para o desenvolvimento econômico, social e a preservação histórica: o caso Caminhos do Brasil Imperial. Brazilian Journal of Development, 5(6), 6278–6294. https://doi.org/10.34117/bjdv5n6-135

Carvalho, A. M. D. de. (2010). A Imagem de Cabo Verde como destino turístico no mercado do destino português. Universidade de Aveiro.

Cunha, C., Kastenholz, E., & Carneiro, M. J. (2020). Entrepreneurs in rural tourism: Do lifestyle motivations contribute to management practices that enhance sustainable entrepreneurial ecosystems? Journal of Hospitality and Tourism Management, 44(July), 215–226. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.06.007

de Souza, M., & Dolci, T. S. (2019). Turismo Rural: fundamentos e reflexões (UFRGS (ed.)). Universidade Federal do Rio Grande do Sul. https://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad504.pdf

Estrela et al. (2017). Mesa Redonda -Turismo Rural e de Natureza. http://www.caboverde-info.com/content/download/8076/68729/version/1/file/Relatório_Turismo_Rural+e+de+Natureza+Santo+Antao_2017_web.pdf

Eusébio, C., Carneiro, M. J., Kastenholz, E., Figueiredo, E., & Soares da Silva, D. (2017). Who is consuming the countryside? An activity-based segmentation analysis of the domestic rural tourism market in Portugal. Journal of Hospitality and Tourism Management, 31, 197–210. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.12.006

Fong, S. F., Lo, M. C., Songan, P., & Nair, V. (2017). Self-efficacy and sustainable rural tourism development: local communities' perspectives from Kuching, Sarawak. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 22(2), 147–159. https://doi.org/10.1080/10941665.2016.1208668

Godinho, C. (2004). OGodinho, C. (2004). O turismo em espaço rural em Portugal, problemas e desafios para o futuro. Revista de Turismo e Desenvolvimento, 1(1), 91–93. file:///C:/Users/35192/Desktop/Turismo em espaço rural em Portugal Problemas e desafios para o futuro.pdf

Gomes, T. I. C. (2017). O perfil e as motivações turísticas: os turistas do concelho de Baião [Dissertação de Mestrado- Universidade do Porto]. https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/108625

Kastenholz, E. (2013). Turismo Rural – Perspetivas e Desafios. Revista Turismo & Desenvolvimento, 20(20), 69–79. https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/12467

Kastenholz, E., Carneiro, M. J., & Marques, C. (2012). Marketing the Rural Tourism Experience. Strategic Marketing in Tourism Services. https://www.researchgate.net/publication/236971050

Kastenholz, E., Eusébio, C., Figueiredo, E., Carneiro, M. J., & Lima, J. (2014). Reinventar o turismo rural em Portugal: Cocriação de experiencias túristicas sustentáveis. In Cocriação de experiências turísticas sustentáveis (UA Editora, Vol. 1). UA Editora. http://hdl.handle.net/10773/11848

Kastenholz, E., & Figueiredo, E. (2012). Social Dimensions of the rural tourism experience : host-guest interaction in two Portuguese villages. https://www.researchgate.net/publication/259149819

Kastenholz, E., Marques, C. P., & Carneiro, M. J. (2020). Place attachment through sensory-rich, emotion-generating place experiences in rural tourism. Journal of Destination Marketing & Management, 17(June), 100455. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100455

Lewis, C., Nelson, K., & Black, R. (2021). Moving Millennials out of the too hard basket: Exploring the challenges of attracting Millennial tourists to rural destinations. Journal of Hospitality and Tourism Management, 46(November 2020), 96–103. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.11.012

Marques, M. S. G. (2018). A influência do design e da criatividade na experiência turística, no contexto de empreendimentos TER [Dissertação de Mestrado em Turismo de Interior- Instituto Politécnico de Coimbra]. https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/24814

Martins, C. I. M. (2012). Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável: O Papel da Arquitetura Vernacular [Dissertação de Mestrado-Universidade da Beira Interior Engenharia]. http://ubibliorum.ubi.pt/handle/10400.6/1937

Mateiro, B. M. de J. (2018). O contributo da experiência turística para o desenvolvimento do turismo nos destinos rurais: uma revisão da literatura. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16(4), 939–956. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.066

Menezes, Sônia de Souza Mendonça; Almeida, Maria Geralda; Deus, J. A. S. de. (2020). Novos usos do Espaço Rural e suas Resiliências : Transformações e Ruralidades em Goiás, Minas Gerais e Sergipe. Criação Editora. https://editoracriacao.com.br/wp-content/uploads/2021/02/Novos-usos-do-Espaco-final-2.pdf

Mesquita, A. (2009). Sistemas de distribuição no turismo em espaço rural (TER): a região de Trás-os-Montes [Dissertação de Mestrado-Universidade de Aveio]. http://hdl.handle.net/10198/5035

Ministério das Finanças, C. V. (2019). Desenvolvimento do Master Plan de Turismo (2020-2030) para as ilhas de Santo Antão, São Vicente e São Nicolau, cabo Verde - Master Plan Draft. http://www.caboverde-info.com/fre/content/download/10353/99064/version/1/file/20191108-055-MPD-SA_compressed+%283%29.pdf

Ministério do Turismo. (2018). Grandes Opções do Plano Estratégico De Desenvolvimento Sustentável Do Turismo Em Cabo Verde (2018-2030) (pp. 1–67). Ministério do Turismo e Transporte.

Boletim Oficial, I (2019). http://www.caboverde-info.com/content/download/10016/87215

Moreira, Fernando João; Reis, J. (2017). Os Espaços Rurais e o Turismo - Espaço rural:Da produção à fruição. In J. Silva, Francisco; Umbelino (Ed.), Planeamento e Desenvolvimento Turístico (1a, p. 437). Lidel-Edições Técnicas, Lda.

Oh, H., Fiore, A. M., & Jeoung, M. (2007). Measuring experience economy concepts: Tourism applications. Journal of Travel Research, 46(2), 119–132. https://doi.org/10.1177/0047287507304039

Ooi, C.-S. (2005). A theory of tourism experiences: The management of attention. In P. O'Dell, T. Billing (Ed.), Experiencescapes : Tourism, Culture, and Economy (Experience, Issue October). https://www.researchgate.net/publication/284036434_A_theory_of_tourism_experiences_The_management_of_attention

Pereiro, X. (2018). Abordagem exploratória do turismo rural de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal). Análise Social, 53(226), 58–87. https://doi.org/10.31447/AS00032573.2018226.03

Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. Journal of Hospitality and Tourism Management, 47(March), 134–149. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001

Rosário, I. C. M. (2020). As Políticas Públicas Para o Turismo Em Cabo Verde: Da Sustentabilidade ao Desenvolvimento.

Santos, dos S. A. (2008). O Turismo Rural sob a Perspectiva do "Novo Rural": uma análise das políticas públicas para o setor nos Estados brasileiros [Dissertação de Mestrado, Universidade do Vale do Itajaí]. https://siaiap39.univali.br/repositorio/handle/repositorio/1327

Serra, J., Lima, J., Marujo, N., & Borges, M. do R. (2021). A complementaridade de produtos e a criação de redes no sucesso da experiência turística rural no Alentejo. Turismo Rural e Turismo Comunitário No Espaço Ibero-Americano, 2021. https://doi.org/10.4000/books.cidehus.16017

Solha, K. T. (2019). The Rural Universe and the Offer of Rural Tourism Experience in Brazil. Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade, 11(3), 615–633. https://doi.org/10.18226/21789061.v11i3p615

Torres-Moraga, E. I., Alonso-Dos-Santos, M., Quezada Arboleda, D., & Carvajal-Trujillo, E. (2021). The role of experience and trustworthiness on perception sustainable touristic destinations. Journal of Hospitality and Tourism Management, 49(April), 471–480. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.11.002

UNWTO. (2019). UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. In UNWTO Tourism Definitions. World Tourism Organization (UNWTO). https://doi.org/10.18111/9789284420858

Weyland, F., Colacci, P., Cardoni, A., & Estavillo, C. (2021). Can rural tourism stimulate biodiversity conservation and influence farmer's management decisions? Journal for Nature Conservation, 64(September), 126071. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2021.126071