

**Dispositivos móviles en el aula.
Docentes y estudiantes prosumidores
en la era digital**

Coordinadoras:
Rosa García-Ruiz
Ana Pérez-Escoda
M^a Dolores Guzmán-Franco

CAPÍTULO VII

**EL FOCUS GROUP EN EDUCACIÓN SUPERIOR:
UNA HERRAMIENTA PARA CONOCER LA
PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO
SOBRE LOS VALORES EN INTERNET**

Paula Renés Arellano

Universidad de Cantabria, España

Carlos Morais

Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Centro de Investigação em Estudos da Criança, Universidade do Minho, Portugal

Paulo Alves

Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Centro de Investigação em Digitalização e Robótica Inteligente, Instituto

Politécnico de Bragança, Portugal

Luísa Miranda

Instituto Politécnico de Bragança, Portugal

Resumen

Las características propias de la sociedad moderna destacan por los cambios que se producen de manera tan efímera, así como por una presencia indisoluble y preocupante de los medios de comunicación e Internet sumergidos en la cotidianeidad educativa. A este panorama se une un planteamiento actual sobre la posibilidad de que exista una crisis de valores desde una visión subjetivista de la realidad en la que el individualismo o la intolerancia se han convertido en los artífices prioritarios de las personas y de la sociedad en su escala axiológica. Este panorama requiere de una reflexión y análisis sobre qué piensan realmente las personas, y en concreto los estudiantes universitarios, sobre los valores y contravalores que están presentes en Internet. Por ello, se presenta un marco teórico, así como el diseño de una herramienta de investigación cualitativa como es el *focus group* o *grupo de discusión* para facilitar la obtención de información de la temática planteada: valores en Internet desde la visión del alumnado universitario. El método de trabajo pasó por el diseño del instrumento y su validación a través de un panel de expertos, para posteriormente pasarlo a una muestra seleccionada intencional. A partir de la escala obtenida se procedieron a realizar las dimensiones estructurales de las preguntas del *focus group*. El resultado final que se muestra en este trabajo es el planteamiento de las dimensiones y características de este *focus group* como elementos importantes para poder utilizar en otro contexto y con diversa muestra para recabar información sobre el objeto de estudio planteado en torno a valores y contravalores en Internet en alumnado de educación superior.

Palabras claves

Educación Superior, Internet, Valores, Contravalores, Grupo de discusión.

1. Introducción

En el trabajo que se presenta se inicia un marco teórico sobre valores y contravalores en la sociedad actual, el papel de Internet en las relaciones personales y sociales y las enseñanzas de educación superior. En segundo lugar, y después de plantear la fundamentación teórica se expone el desarrollo del grupo de discusión que facilite el análisis de las percepciones de los universitarios en relación con la presencia de esos valores y contravalores en Internet.

2. Objetivos

Los objetivos que se plantean en este trabajo son diseñar un grupo de discusión para conocer cuál es la percepción del alumnado universitario sobre los valores y contravalores presentes en Internet, validar la herramienta a través de diversos procesos y sometiéndolo a la valoración por parte de un grupo de expertos del ámbito universitario, ofreciendo finalmente a la comunidad científica un instrumento que permita profundizar sobre las verdaderas opiniones de este alumnado de educación superior en relación con Internet, sus valores y contravalores.

En relación con los objetivos específicos que se planten en este trabajo y que se recogen, por tanto, en el guión del grupo de discusión, destacan los siguientes:

- Reflexionar sobre el uso de las TIC (Tecnologías de Información y la Comunicación)
- Conocer la percepción del alumnado universitario sobre la presencia de valores en Internet.
- Conocer la percepción del alumnado universitario sobre la presencia de contravalores en Internet.
- Indagar sobre la opinión que tienen los estudiantes de educación superior sobre los valores, contravalores y su repercusión social y educativa.

3. Metodología

En relación con la metodología utilizada se inicia con la fundamentación teórica a través de una revisión teórica del ámbito valores y contravalores en la sociedad actual, el papel de Internet en las relaciones personales y sociales y las enseñanzas de educación superior como marco de trabajo. En segundo lugar, se diseñaron las dimensiones de trabajo del grupo de discusión para confeccionar posteriormente el grupo de discusión. En este caso, se procedió a validar el guión inicial utilizando la técnica Delphi través de

paneles de expertos. Previamente, a través de la revisión por parte de 4 profesores doctores y expertos en las temáticas de metodología, estadística, educación y psicopedagogía, y llevando a cabo una prueba piloto a través de una muestra intencional en la que participaron un total de 6 alumnos universitarios teniendo en consideración procesos de rigurosidad y variabilidad, todos ellos se prestaron y asistieron al grupo de discusión de forma voluntaria.

4. Fundamentación teórica

Es habitual escuchar que vivimos en un proceso de crisis ética en la sociedad actual (Berríos Valenzuela y Buxarrais Estrada, 2013), y que se ha visto agudizada en los últimos años (Bernardini, 2010; Mínguez, 2012; Piña, 2012, Arenas, 2015). También se escucha que bien se han perdido los valores (Morín, 1999), o que los valores sociales y morales parece que no existen o no se encuentran integrados de una manera real en las relaciones interpersonales, así como en las formas de participación de los ciudadanos (Torrego y Martínez, 2014). Todo ello enmarcado en el consumo masivo de información que consumismo en los diferentes medios.

Si bien es cierto, actualmente la continua transformación social genera, en ocasiones, una divergencia importante en los patrones culturales de cada sociedad, así como en las habilidades personales para asumir y ser capaz de adaptarse a estos cambios. Es en este contexto necesaria, una reflexión sobre el desarrollo de la personalidad moral (Anaya, 2013; UNESCO, 2015) en el que se promueva la autonomía y la adquisición responsable de valores.

Parece ser y se comparte la idea de que la sociedad democrática defiende la educación como un proceso intencional que debe atender al desarrollo pleno del individuo, aspectos defendidos por Bernardini (2010) y que parecen ser la base de la resolución de conflictos. Será, por tanto, la educación, el elemento clave entre los valores respetados universalmente y aquellos que son compartidos socialmente, quien promueva tanto la adquisición como la asimilación de valores propios en cada individuo, y favoreciendo la construcción de una ciudadanía crítica, participativa y activa (García Arellano, Ruíz Corbella y García Blanco, 2010).

Como indican Días y Eyeang (2017, p. 11), “Los valores de una sociedad, de una comunidad, y en el plano personal los de un individuo, son las pautas de actuación particular y de convivencia aceptadas por la mayoría, a veces por unanimidad, y construidas a lo largo de generaciones, con la contribución activa de los miembros más respetables de la comunidad, o que hayan sido elegidos para ello”.

Lo cierto es que los valores no solo son adquiridos porque la sociedad en sí asume que son necesarios sino porque realmente son observados y estimados como válidos e importantes (Martínez, Esteban y Buxarrais, 2011). Es cierto, que uno de los motivos que evidencian que los valores son propios de cada persona y adquiridos en sociedad, es la condición educativa y cultural que los circunscribe, en la que cada persona dota de significado a los valores mismos, haciéndolos suyos y siendo parte de la dimensión individual. Los valores son esenciales en la vida de cada persona, nos orientan y determinan nuestras actuaciones. En palabras de Báxter (2009), se puede afirmar que los valores constituyen en cierta medida la integridad y la responsabilidad de cada persona, convirtiéndose en elementos fundamentales de cada individuo y dotándole de significado y significante. Y es que una educación en valores no puede limitarse únicamente a lo ético, sino que debe tener presente la tipología de los mismos: estéticos, intelectuales, políticos... y que configuran el desarrollo personal. La pluridimensionalidad de los valores es resultado de la expresión cultural e ideológica y la existencia del mismo indica la propia subjetividad. Los valores existen en la persona como formaciones motivacionales que constituyen parte de la personalidad de cada uno y orientan la actuación y necesidades individuales. Somos capaces de expresarlos cuando estamos convencidos racionalmente de que hay algo considerado bueno o malo, y que, asimilado e interiorizado, se convierten en normas, reglas o pautas que guían nuestras acciones. Los valores, por tanto, están estrechamente relacionados con la idea que tenga una persona o conjunto de ellas, por tanto, serán entendidos desde la dimensión individual y colectiva.

La cuestión es si en este proceso las instituciones educativas desde la infancia hasta la adolescencia e incluso la edad adulta, favorecen la construcción de una moral adecuada, de valores racionales que permitan ser integrados en la cotidianidad personal y social. Y es que la cultura de la obsolescencia pre-programada y del consumismo mediático que existe actualmente a través de las pantallas y de Internet ejerce efectos diversos en los comportamientos y actuaciones de las personas (Colom y Melich, 1993). Ello requiere de un análisis de estas realidades desde una visión comprensiva y crítica de la misma, de los mensajes que se esconden detrás de ese consumo informacional que ofrecen los medios tecnológicos (García-Ruiz, Ramírez, & Rodríguez, 2014).

El nuevo marco digital en el que hay una omnipresencia de Internet ha generado una modificación de las formas de relacionarnos, la tecnología móvil con conexión a Internet ha abierto nuevas maneras de comunicarnos y ha crecido y progresado de forma sorprendente de la mayoría de las sociedades, generando nuevos hábitos ciudadanos. Es un efecto de alcance mundial, y es que el influjo de los medios de comunicación y de la tecnología es

algo innegable en nuestros días. Vivimos en una sociedad en constante cambio y transformación que ha sido calificada como sociedad en Red o sociedad mediatizada (Medina y Ballano, 2015) donde los medios se alzan como agentes socioeducativos importantes.

El acceso a la información supone una forma para poder conocer y comprender el mundo en el que nos desenvolvemos y es que la mera presencia de los medios en la sociedad no garantiza que seamos competentes en y hacia los medios, que participemos de forma crítica en el uso de los medios de comunicación de redes sociales de Internet, por lo que todo ello requiere de procesos reflexivos sobre la sociedad y el entorno y la mirada crítica, ética y responsable ante los contenidos que consumimos de las diferentes pantallas (Aparici, 2010). El contexto líquido que caracteriza nuestra sociedad, de inmediatez y celeridad determinan las formas de relacionarnos (Bauerman, 2007).

Es preciso, en este sentido, conocer realmente cómo se adquieren estos valores presentes en Internet, en las pantallas, en los medios, reflexionar sobre cómo se consumen, se ven, se observan y se asimilan, en palabras de Buxarrais, Martínez, Puig y Trilla (1990), la asimilación y adquisición de ciertos valores universalmente compartidos pueden lograrse si el educando os conoce y está preparado para ello, rechazando los contravalores y asumiendo los realmente positivos para su propia construcción moral.

Diversas investigaciones avalan la necesidad de recoger una educación en valores en la escuela (Ruiz Corbella, Bernal Guerrero, Gil Cantero y Escámez Sánchez, 2012; Martínez Vega, 2015) pero parece necesario seguir reflexionando y trabajando en etapas de educación superiores, más aún en el ámbito universitario, en el que los futuros docentes son formados, adquiriendo no solo contenidos pragmáticos y teóricos sino también morales y actitudinales.

Según las aportaciones de Colina (2012), la responsabilidad social en el sector universitario está estrechamente relacionada con sus objetivos específicos que le permiten orientarse y tomar acciones relacionadas con sus fines y servicios. De esta manera tanto en el contexto español como portugués, ámbitos de este trabajo, se demandaban cambios y reestructuraciones didácticas, pedagógicas y organizativas que respondiesen a las nuevas demandas culturales y éticas. Por ende, la universidad puede ser capaz de asumir compromisos sociales que le competen como institución académica y de investigación. Todo ello, enmarcado en proceso de reflexión hacia una responsabilidad ética que exija replanteamientos sobre las miradas hacia cambios derivados de los procesos de globalización, progresos científicos, novedades tecnológicas y demandas tanto cívicas como morales y sociales. De esta forma, el alumnado universitario es responsable no por el mero conocimiento del significado del valor sino porque debe sentir la necesidad de

actuar de forma responsable. En el momento en el que los valores constituyan causas de actuación de la persona se convertirán en verdaderos y reales reguladores de las actuaciones y conductas individuales.

En esta línea, se comparte con Naval, García, Puig y Santos (2010) la necesidad de que la universidad, como institución de educación superior, favorezca programas formativos que promuevan valores y actitudes ciudadanas activas. Es, una de sus misiones más importantes, además de formar a nivel cognitivo y práctico, promover valores éticos en entre el alumnado universitario para que a su vez contribuya a la cohesión social (Buxarrais y Escudero, 2014). Y es que la universidad se convierte en agente de cambio social y proceso de transformación del entorno en el que se enmarca, sustentándose de avances en los sectores del conocimiento, la innovación y la práctica. Es por ello, que como institución de educación superior debe aportar una formación integral y de calidad a su alumnado, tal y como recoge el EEES (Espacio Europeo de Educación Superior), un espacio en el que el alumnado adquiera competencias que le permitan desarrollarse en los ámbitos personales, sociales y laborales. Des la universidad se consolida la cultura como herramienta de progreso, favoreciendo a su vez el desarrollo profesional y la implicación activa de sus miembros, manteniendo, como tal, un compromiso permanente de responsabilidad social y contribuyendo al espíritu crítico en la ciudadanía. De forma inherente, los valores democráticos propugnados en las universidades españolas e portuguesas destacan ese valor además de otros que guían la actuaciones e implicaciones para "con la sociedad" tales como el compromiso, la eficiencia, el reconocimiento del talento, la capacidad de adaptación, la responsabilidad social o la atención a la diversidad.

Como indica Bindé (2004, p.25), “el cuestionamiento de valores es el síntoma de las transformaciones profundas por las que pasan nuestras sociedades sobre los efectos conjugados de estos dos fenómenos de gran amplitud que son la mundialización y las nuevas tecnologías”.

Todo ello, se ve agudizado más aún en la Sociedad en Red en la que vivimos, esta formación axiológica se convierte en necesidad imperiosa en cuanto a estructuras y programas formativos que lo recojan, objetivo que ha facilitado el diseño de este trabajo desde un prisma cercano al alumnado, de conocer de primera mano las percepciones, opiniones y actitudes de los estudiantes universitarios en formación sobre qué valores y contravalores perciben ellos cuando consumen contenidos en Internet. Para ello, se plantea, a continuación, el proceso de diseño y creación de un instrumento de recogida de información que ha facilitado esta labor: el grupo de discusión.

5. El grupo de discusión: herramienta facilitadora para conocer la opinión de alumnado universitario en relación con los valores e Internet

Con la finalidad de facilitar las dimensiones, así como la estructura de diseño e implementación de grupo de discusión como herramienta facilitadora del análisis de las opiniones del alumnado de educación superior en relación con Internet, sus valores y contravalores, se procedió a consultar diversas fuentes. Siguiendo un carácter sistemático y riguroso, el grupo de discusión es conocido como una técnica cualitativa en el que se plantea una línea argumental dirigida por un moderador y orientada a un grupo de personas que debatirán sobre dicha línea (Del Rincón, Latorre, Arnal y Sans, 1995), en este caso, el alumnado universitario debatió sobre cómo percibían ellos la presencia de los valores y contravalores en Internet.

Teniendo en cuenta la aportación de Callejo (2001), la puesta en práctica de este tipo de investigación requirió de una reunión de personas, preferiblemente entre 6 y 10 integrantes, siendo en el caso de España un total de 10 estudiantes que conformaron un grupo y en Portugal un total de 12 alumnos divididos en dos grupos que dialogarían durante, una sesión, cada grupo, bajo la dirección de un moderador, en este caso un responsable de cada país. Para el diseño del grupo de discusión se deben tener en cuenta las características de los participantes, por lo que se decidió seleccionar aleatoriamente alumnado que estuviese estudiando el Grado de Educación Primaria e Infantil de diversos grupos, con la finalidad de que no se conociesen. Los participantes acudieron sin conocimiento previo del guión que se iba a desarrollar, evitando así posibles ideas predeterminadas que contaminasen el estudio. Se realizó una única sesión de una duración aproximada de 90 minutos en la que el moderador procedió a plantear cada una de las preguntas del guión presentadas en apartados posteriores, e invitando en todo momento a los participantes a dialogar y expresar sus opiniones con respeto y libertad a través de preguntas abiertas y manteniéndose en una posición pasiva en las respuestas, pero activa en cuanto a la escucha por parte de los integrantes del grupo. A través de esta técnica se pudo recoger material cualitativo sobre percepciones, opiniones, actitudes y motivaciones de los estudiantes participantes, favoreciendo un clima de naturalidad con aportaciones fluidas y enriquecedoras para el estudio (Krueger, 1991).

Para el diseño del guión se procedió, una vez planteados los objetivos y dimensiones, a elaborar cada cuestión específica y a validarlo utilizando la técnica Delphi través de paneles de expertos, aspectos que se recogen y justifican los autores González, Sedeño y Gozávez (2012). En este sentido colaboraron voluntariamente 4 profesores doctores y expertos en las temáticas de metodología, estadística, educación y psicopedagogía, y llevando a cabo una prueba piloto a través de una muestra intencional en la que participaron un total de 6 alumnos universitarios teniendo en consideración procesos de rigurosidad y variabilidad, todos ellos se prestaron y asistieron

al grupo de discusión de forma voluntaria. Posteriormente, con las adaptaciones realizadas en el guión, después de la revisión de este grupo de expertos y el pilotaje, se procedieron a re-adequar aquellos ítems que generaban ambigüedad en su contestación.

Tanto para el pilotaje como para el desarrollo final del grupo de discusión, se contactó individualmente con cada alumno participante fijando un espacio y lugar común para desarrollar la sesión, informando de los objetivos de la misma, la confidencialidad y rigurosidad en todo el proceso. Como el trabajo de investigación y la herramienta se desarrolló en dos ámbitos, portugués y español, los procesos se llevaron a cabo, cada guión en los idiomas correspondientes, y contando con características y peculiaridades en los dos casos similares.

En relación con la justificación global del estudio, señalar, que el diseño de la investigación surgió desde intereses comunes entre dos entidades de educación superior europeas: Instituto Politécnico de Bragança (Portugal) y la Universidad de Cantabria para recoger la percepción, en este caso, del alumnado universitario sobre Valores y Contravalores en Internet. Previamente, se había procedido a realizar un cuestionario, del cuál también, hay una relación estrecha y directa con las cuestiones planteadas en este grupo de discusión, mostrándose, concretamente, la parte adaptada al español.

Algunos de los aspectos que se tuvieron en cuenta fueron los siguientes:

- Antes de iniciar la sesión:
- Se pedirá permiso para grabar y se confirmará sus respuestas en la propia grabación.
- Se informará a los alumnos de que la información que se exponga en el grupo de discusión será confidencial y que solamente se recogerá su opinión en relación con la temática tratada, no se evaluará a nadie.
- Se presenta brevemente el objetivo de la sesión y el tiempo que le vamos a dedicar.
- Realizaremos una breve presentación de cada miembro del grupo (para recoger años, curso y especialidad).
- Es importante incidir en la relevancia de que todos participen y aporten su opinión, sintiéndose escuchados.
- La sesión será grabada y se podrán tomar anotaciones en el transcurso de la misma.
- Cada responsable transcribirá posteriormente las grabaciones en formato Word.

A continuación, se muestran las dimensiones del grupo de discusión y sus respectivas preguntas:

Utilización de las TIC

1. ¿Qué es para vosotros Internet?
2. El uso de Internet, ¿os genera algún tipo de miedo o preocupación? ¿por qué?
3. Haciendo un barrido rápido preguntar: 1 ventaja, 1 desventaja y 1 dificultad de Internet.

Presencia de los valores en Internet

4. En el cuestionario se han obtenido respuestas que indican que Internet transmite valores, algunos habéis respondido que sí y una minoría que no, ¿cuáles son las razones?
5. Cuando se dice que Internet transmite valores, las preguntas que os hago son:
 - 5.1. ¿En qué pensáis cuando decís que LIBERTAD es un valor que aparece en internet? La libertad se puede entender desde la "libertad de uso" y, lo que nos importa aquí, la libertad que hay en relación con los contenidos que aparecen, leemos o generamos.
 - 5.2. La AMISTAD ¿qué es para vosotros? ¿aparece en internet? ¿de qué manera?
 - 5.3. La SOLIDARIDAD ¿qué es para vosotros? ¿aparece en internet? ¿de qué manera?
 - 5.4. La CREATIVIDAD ¿qué es para vosotros? ¿aparece en internet? ¿de qué manera?
6. En el cuestionario indicásteis o se indicaron dos valores importantes para vosotros entre los presentados en el cuestionario: AMOR y EMPATÍA ¿lo compartís? ¿podéis explicarlo? ¿por qué?
7. Los resultados indican que la COOPERACIÓN Y LA CREATIVIDAD son los valores que más tenéis en cuenta para comunicaros por Internet con vuestros **compañeros de clase y amigos** ¿podéis indicar algún ejemplo? Asimismo, en relación con los **familiares** habéis señalado principalmente RESPETO Y COOPERACIÓN ¿podéis indicar algún ejemplo?

Presencia de los contravalores en Internet

8. La mayoría de vosotros indicáis que existen contravalores en Internet. Ahora bien, de ellos consideraréis que los que más aparecen cuando usáis Internet son:
 - 8.1. La DESIGUALDAD, ¿podéis dar ejemplos? ¿explicar cómo lo observáis?

- 8.2. La MANIPULACIÓN, ¿podéis dar ejemplos? ¿explicar cómo lo observais? La manipulación se puede entender como que "Internet nos manipula" y también cómo se transmiten esos mensajes o contenidos y si se puede ser crítico ante el contenido expuesto en Internet, si se pueden transmitir mensajes en contra de...
- 8.3. FALTA DE RESPETO, ¿podéis dar ejemplos? ¿explicar cómo lo observais?
9. También añadís, que no están reflejados en el cuestionario, MACHISMO E INJUSTICIA ¿cómo lo observáis? ¿en qué casos?
10. En el cuestionario indicásteis que EGOÍSMO E IRRESPONSABILIDAD son contravalores que identificáis claramente en vuestra comunicación con **compañeros de clase o amigos**, es decir que tenéis claro cuándo y cómo se usan esos contravalores en vuestra comunicación con compañeros o amigos en Internet, ¿podéis indicar algún ejemplo? ¿los compartís?
11. Asimismo, OPRESIÓN Y VIOLENCIA lo indicáis como "nunca" sois capaces de identificarlo ¿por qué? ¿qué resulta complejo para identificar estos contravalores en el uso de Internet con amigos y compañeros?
12. Asimismo, en relación con los **familiares** habéis señalado principalmente EGOÍSMO E INSEGURIDAD, ¿podéis indicar algún ejemplo? Asimismo, OPRESIÓN Y VIOLENCIA como en el caso anterior lo indicáis como "nunca" sois capaces de identificarlo ¿por qué? ¿qué resulta complejo para identificar estos contravalores en el uso de Internet con la familia?

Valores, contravalores, sociedad y educación

13. Como ciudadanos, ¿qué valores defendéis en esta sociedad y por qué? ¿y qué contravalores? ¿se comparten con los que tenéis presentes en el uso de Internet?
14. En el cuestionario indicáis lo siguiente: "los niños si deberían tener una formación" en relación al uso adecuado de Internet ¿qué opináis? ¿habéis vivido alguna experiencia? ¿Qué papel juegan las familias en este contexto? ¿creéis que están al día de todo lo que sucede en Internet? ¿cuál puede ser la función de la escuela en este sentido?
15. ¿Os han formado sobre el uso adecuado de Internet? ¿quién? ¿qué temas tratasteis? ¿os resultó útil? Como futuros maestros, ¿consideráis importante formaros adecuadamente para tener en cuenta valores en Internet? ¿qué os gustaría aprender en relación con ello?
16. Comentarios:...

6. Conclusiones

A modo de conclusión, cabe destacar que el consumo de contenidos a través de pantallas, medios e Internet y su repercusión en los hábitos personales y la construcción de la moral y de una sociedad democrática, se está convirtiendo en el eje fundamental de estudio e investigaciones a nivel nacional e internacional. La adquisición de los valores en la sociedad es un tema fundamental en el contexto educativo porque afecta a los ámbitos sociales, mediáticos y de adquisición del propio valor. Los valores son, por tanto, esencia indiscutible de la sociedad y a su vez, independientes de la perspectiva individual, ya que es a través de ellos, como se puede entender y comprender las relaciones interpersonales. Sin embargo, la sociedad digitalizada y globalizada ha cambiado esa percepción por lo que se hace necesario que se retome de manera formal su reflexión e integración curricular en todos los ámbitos, y en especial en el universitario, lugar en el que se gestan los profesionales universitarios de la sociedad.

En este contexto, el alumno universitario se realiza dentro del contexto profesional y axiológico a través de sus actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla durante su etapa de estudiante. Por ello, es necesario que el profesorado universitario conozca qué es un valor y cómo regula la conducta del alumnado para saber si estará en condiciones de favorecer su formación y desarrollo en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es la universidad, como institución de educación superior quien debe favorecer y debe seguir haciéndolo, vías de formación inicial y continua que recojan acciones de educación axiológica contribuyendo de esta manera a dar respuesta a necesidades sociales y sustentándose en unos principios democráticos que forme a sus ciudadanos para que dichos principios sean parte de los hábitos personales de cada uno (Morales & Trianes, 2012).

Es por ello, que se hace necesario en el ámbito universitario crear espacios de reflexión durante los procesos de enseñanza y aprendizaje en los que el alumnado sea capaz de valorar, argumentar y defender criterios propios, con cierta libertad para expresarse, plantear iniciativas, escuchar y comprender a sus compañeros, adquiriendo competencias más autónomas que le permitan conseguir sus propósitos. El profesorado, en este ambiente, se convierte en facilitador, modelo y guía. Es la universidad en lugar en el que se propiciará que el estudiante conozca y adquiera valores que constituyan su desarrollo personal, laboral y cultural, aprendiendo a descubrirse, realizarse y formarse.

Se comparte con Elexpuru, Villardón y Yániz (2013) la necesidad de genera formación universitaria de formación interdisciplinar en relación a una educación en valores en la que prime el autoconocimiento y desarrollo personal del alumnado universitario que le permita fortalecer su conocimiento

personal y favorecer su desarrollo madurativo durante la formación universitaria; el conocimiento y aprendizaje a través de procesos orientativos concretados en el desarrollo de actitudes hacia el propio aprendizaje, siendo el pilar de aprender a aprender uno de los elementos que regulen este elemento favoreciendo la planificación y organización de los propios aprendizajes; compromiso social, es decir responsabilidad ética y social que permita al estudiante analizar sus situaciones de aprendizaje desde su actuación como ciudadano crítico y participativo.

Finalmente, señalar que la fundamentación teórica del trabajo, así como el diseño y elaboración del grupo de discusión ha permitido conocer y concretar, a través del guión planteado, cómo afrontar cuestiones sobre si realmente los jóvenes universitarios son conscientes de los verdaderos valores y contravalores que están en Internet.

El resultado final de ello refleja el proceso que se ha seguido para diseñar el grupo de discusión, tal y como se recoge en los apartados anteriores. Ahora, interesa, seguir con investigaciones acerca de las consecuencias y repercusiones sociales y educativas que está generando la presencia de Internet en la cotidianeidad universitaria y social.

7. Referencias

- Anaya, R. (2013). El programa de Educación en Valores y su relación con el razonamiento moral, ideología educativa y liderazgo del Centro Docente. *Nósis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 22(44), 90-119.
- Aparici, R (Coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Arenas, A. (2015). Crisis del estado democrático: un acercamiento teórico y ético. *Revista educación y desarrollo social*. 10(1) 214-229.
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.
- Báxter, E. (2007). *Educación en valores*. Cuba: Pueblo y Educación.
- Bernardini, A. (2010). La educación en valores hoy en día: entre conciencia crítica y respuestas constructivas. *Innovaciones Educativas*, 17, 11-22.
- Berrios Valenzuela, Ll. y Buxarrais Estrada, M. R. (2013). Educación en valores: análisis sobre las expectativas y los valores de los adolescentes. *Educación y educadores*, 16(2), 244-264.
- Bindé, J. (2004). Introdução geral. In J. Bindé (Ed.), *Para onde vão os valores?*. (pp. 21-28). Lisboa: Instituto Piaget.
- Buxarrais, M., Martínez, M., Puig, J. & Trilla, J. (1990). *La educación moral en primaria y secundaria*. Madrid: Edelvives.
- Buxarrais, M. R., & Escudero, A. (2014). Diagnóstico de valores de la Universidad de Barcelona a través del Inventario de Valores Hall-Tonna. Postconvencionales, 7-8, 126-147.
- Callejo, J. (2001) El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel Practicum.
- Colina, (2012). La universidad en el contexto de los valores que la identifican. *Opción*, 28, 69, 546-560.
- Colom, T., & Melich, J. C. (1993). Postmodernidad y educación. La teoría de Toffler y la práctica de la C. M. U. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 5, 97-110.
- Del Rincón, D., Latorre, A., Arnal, J., & Sans, A. (1995). Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Dykinson.

- Elexpuru, I., Villardón, L., & Yániz, C. (2013). Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 362, 186-216. DOI: 10-4438/1988-592X-RE-2011-362-158
- García Aretio, L., Ruíz Corbella, M., & García Blanco, M. (2010). *Claves para la Educación*. Madrid: Narcea.
- García Ruíz, R., Ramírez, A. & Rodríguez, M. M. (2014). Media Literacy Education for a New Prosumer Citizenship. *Comunicar*, 22, (43), 15 - 23.
- González, N., Sedeño, A., & Gozávez, V. (2012). Diseño de un Focus Group para valorar la competencia mediática en escenarios familiares. *Icono14*, 10, 3, 116-133.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.191>
- Hernández Díaz, J. M., & Eyeang, E. (2017). África, sus valores y la educación. Presentación. En J. Hernández & E. Eyeang, *Los valores en la educación de África: de ayer a hoy*. Salamanca: Ediciones Universidad.
- Krueger, R. (1991) El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid: Pirámide.
- Martínez, M., Esteban, F., & Buxarrais, M.R. (2011). Escuela, profesorado y valores, *Revista de educación*, N.º Extra. 1, 95-113.
- Martínez Vega, J. M. (2015). La participación de los padres en la educación. Un análisis crítico. *Participación educativa*, 4(7), 65-70.
- Medina, A., & Ballano, S. (2015). Retos y problemáticas de la introducción de la educación mediática en los centros de secundaria, *Revista de Educación*, 369, 135-158. DOI: 10.4438/1988-592#-RE-2015-369-293.
- Mínguez, R. (2012). La responsabilidad educativa en tiempo de crisis. *Edetania*, 42, 107-125.
- Morales, F., & Trianes, M. (2012). Análisis de valores y actitudes en temas morales en estudiantes de Educación Secundaria. *Psicología educativa*, 18, 1, 66-77.
- Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. París: UNESCO.
- Naval, C., García, R., Puig, J.M., & Santos, M.A. (2010). La formación ético-cívica y el compromiso social de los estudiantes universitarios. *Proceedings of XXIX Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación. Formación y Participación de los Estudiantes en la Universidad Madrid*, Universidad Complutense. Noviembre.

Descargado el 8 de enero de 2011, de <http://www.ucm.es/info/site/ucm2010/docu/29site/ponencia4.pdf>.

- Piña, E. (2012). Aprender en el vivir. *Revista educare*, 16, 2, 138-158.
- Ruiz Corbella, M., Bernal Guerrero, A., Gil Cantero, F., & Escámez Sánchez, J. (2012). Ser uno mismo. Repensando la autonomía y la responsabilidad como coordenadas de la educación actual. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 24(2), 59-81.
- Torrego, J. C., & Martínez, C. (2014). Claves para el Desarrollo del Plan de Convivencia en los Centros Educativos desde una Perspectiva Integral. *Qualitative Research in Education*, 3 (1), 83-113.
- UNESCO. (2015). *Replantear la educación. ¿Hacia un bien común mundial?* Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002326/232697s.pdf>