

Conferência de Encerramento do Programa CeNTER  
Integrated Program CeNTER Final Conference

V Conferência de Planeamento Regional e Urbano  
5th Conference on Regional and Urban Planning

23-25 NOV 2020 • ONLINE



**Comunidades e Redes**  
para a **Inovação Territorial**  
Communities and Networks for Territorial Innovation

# Livro de Resumos

# Book of Abstracts

Organização



MESTRADO EM  
PLANEAMENTO  
REGIONAL E  
URBANO

universidade de aveiro



theoria poiesis praxis

## **TÍTULO | TITLE**

Conferência Internacional “Comunidades e Redes para a Inovação Territorial” – Livro de Resumos

## **COORDENAÇÃO | COORDINATION**

Comissão Executiva da Conferência Internacional “Comunidades e Redes para a Inovação Territorial (Ana Santos, Cláudia Figueiredo, Daniel Carvalho, Filipe Teles, Pedro Chamusca, Pedro Silva, Oksana Tymoshchuk, Teresa Meira, Sara Moreno Pires)

## **EDIÇÃO | PUBLISHER**

UA Editora, Universidade de Aveiro, Serviços de Biblioteca, Informação Documental e Museologia  
1.ª edição – novembro 2020

## **ISBN**

978-972-789-655-4

## **DOI**

10.34624/rk1t-t230

## **FINANCIAMENTO | FUNDING INFORMATION**

A Conferência e este e-book são desenvolvidos no âmbito do Programa Integrado de IC&DT “CeNTER – Redes e Comunidades para a Inovação Territorial”, (CENTRO-01-0145-FEDER-000002), financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro (CENTRO2020), no âmbito do Acordo de Parceria PORTUGAL2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.



Promotor:



Cofinanciado por:



CENTRO-01-0145-FEDER-000002

## ÍNDICE | CONTENTS

APRESENTAÇÃO   FOREWARD.....	4
COMISSÕES   COMMITTEES.....	5
PROGRAMA   PROGRAM.....	6
RESUMOS   ABSTRACTS.....	12
<b>COMUNICAÇÕES ORAIS   PRESENTATIONS.....</b>	<b>12</b>
<b>Modelos de desempenho de inovação regional na Europa: implicações políticas para as regiões.....</b>	<b>13</b>
Pedro Silva, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
<b>Coesão territorial: analisando o conceito, as dimensões e as escalas.....</b>	<b>15</b>
Pedro Chamusca, João Marques, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
<b>Estudo qualitativo sobre o impacto dos fundos europeus para o desenvolvimento de Portugal.....</b>	<b>17</b>
Adriana Z. F. C. Nishimura, Manuel Au-Yong-Oliveira	
<b>Brave New World: Diversity, intensity, commitment, and capacity to mobilize knowledge in local governance arrangements.....</b>	<b>19</b>
Raúl Carneiro, Patrícia Silva, Raquel Valentim, Luís F. Mota, Patrícia Romeiro, Filipe Teles.....	<b>19</b>
<b>Coesão territorial na Região Centro: do discurso às práticas.....</b>	<b>20</b>
Pedro Chamusca, João Marques, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
<b>Processos bottom-up e top-down em inovação de base territorial: análise de quatro estudos de caso na Região Centro.....</b>	<b>22</b>
Sara Moreno Pires, Pedro Silva, Alexandra Polido, Carlos Rodrigues, Filipe Teles	
<b>De indústrias tradicionais e conhecimento empírico para um modelo de mediação pelo design – primeiras conclusões do projeto Anti-Amnésia para esta recuperação contextual.....</b>	<b>24</b>
Jorge Brandão Pereira, Heitor Alvelos, Susana Barreto, Abhishek Chatterjee	
<b>Revitalizar a economia local com dinâmicas de inovação social assente na mobilidade ativa - Inovação Social e Empreendedorismo Social.....</b>	<b>25</b>
Ana Rita Pereira, Bernadete Bittencourt e José Carlos Mota	
<b>Turismo de experiência em Sergipe: o caso da agência Vento Leve Turismo de Experiência.....</b>	<b>27</b>
Gabriela Nicolau dos Santos	
<b>The local economic resilience of Portuguese municipalities.....</b>	<b>29</b>
João Almeida, Ana Dias Daniel, Anabela Botelho	
<b>Regional labour market and digital transformation: impacts and issues.....</b>	<b>31</b>
Angélica Souza, Marta Ferreira Dias, Marlene Amorim	
<b>A inovação nos modelos de gestão do território e as tendências do trabalho.....</b>	<b>32</b>
Luís Mota Figueira, Graciete Honrado	
<b>Análise da regulamentação de cidades inteligentes no Brasil.....</b>	<b>33</b>
Maíra da Mota Moutinho, Clarissa Stefani Teixeira, Celson Pantoja Lima	
<b>Atores e Processos Relacionais no domínio do Desenvolvimento Económico Local e a Importância de Estruturas Intermunicipais: estudo de caso do município de Aveiro.....</b>	<b>35</b>
Luís F. Mota, Sara Moreno Pires, Filipe Teles	
<b>Inovar de forma colaborativa e participativa através da bicicleta: o projeto ‘Pedalada’ em Marvila, Lisboa.....</b>	<b>37</b>
Henrique Chaves, Inês Vieira	
<b>De regresso ao futuro: exercícios de visioning e backcasting em contextos de governança local climática – o caso de Torres Vedras.....</b>	<b>38</b>
Fronika de Wit, João Mourato	
<b>Estratégia de especialização inteligente na região do Centro de Portugal: identificar prioridades através de uma abordagem Delphi.....</b>	<b>39</b>
Pedro Silva, Sara Moreno Pires, Filipe Teles, Alexandra Polido, Carlos Rodrigues	
<b>(Re)integrating nature within built environments: the role of placemaking.....</b>	<b>41</b>
Maria Elena Zingoni	
<b>Redes de cooperação intermunicipal voluntárias em Portugal.....</b>	<b>43</b>
Paulo Afonso, Alexandre Rosa, Patrícia Silva	
<b>Design as lever towards a participatory model for territory.....</b>	<b>44</b>
Jorge Brandão Pereira, Heitor Alvelos	
<b>Anjos Digitais: A tecnologia solidária no espaço agrícola brasileiro.....</b>	<b>45</b>
Rossana Coely de Oliveira Moura, Maria João Antunes	
<b>Acessibilidade e impedância: a facilidade de acesso como um indicador de desigualdade social.....</b>	<b>46</b>
Fillipe Oliveira Feitosa, João Lourenço Marques	
<b>Entrepreneurship and innovation ecosystem(s) of the Centro region.....</b>	<b>47</b>
João Almeida, Ana Dias Daniel, Anabela Botelho	
<b>Boas práticas e sugestões para o desenvolvimento de ecossistemas regionais de inovação.....</b>	<b>49</b>
Guilherme Paraol de Matos, Rayse Kiane de Souza, Josep Miquel Piqué, Clarissa Stefani Teixeira	
<b>Percepção pública dos impactos da Covid-19 sobre o sistema de saúde em uma região brasileira.....</b>	<b>51</b>

Rayara Mozer Dias, Marcela de Abreu Moniz, Vera Maria Sabóia, Donizete Vago Daher, Lídia dos Santos Soares, Yasmim Campos dos Santos Maia, Beatriz Cristina de Oliveira Rocha	
<b>A prática de Living Labs no desenvolvimento de cidades inteligentes</b> .....	<b>53</b>
Rayse Kiane de Souza, Guilherme Paraol de Matos, Josep Miquel Piqué, Clarissa Stefani Teixeira	
<b>Sustainable generation of innovative enterprises in territories: a proposal of an ecosystem management model</b> .....	<b>55</b>
Laércio de Matos Ferreira, Carlos José de Oliveira e Silva Rodrigues, Eveline Russo Sacramento	
<b>Desafios para superação do efeito ‘teto de vidro’ na atuação de mulheres mentoras em ecossistemas de negócios</b> .....	<b>56</b>
Lylían Toledo, Eliane Davila, Marta Gucciard, Ana Paula Benício, Eveline Sacramento	
<b>Transferência de Tecnologia no Contexto Regional: reflexão com base na atuação das Universidades do Nordeste Brasileiro</b>	<b>58</b>
Diana Beatriz de Almeida, Helano Diógenes Pinheiro	
<b>Multiple aspects of cluster policy</b> .....	<b>60</b>
Teresa Meira; Celeste Amorim; Ana Daniel; Anabela Botelho	
<b>Exploring the role of technological infrastructures in low-density territories</b> .....	<b>61</b>
João Almeida, Ana Dias Daniel, Anabela Botelho	
<b>GIS Knowledge Governance: the value of georeferenced data</b> .....	<b>63</b>
Isabel Pinho, Eduardo Moresi e Jorge Pinho	
<b>Inovação territorial e mediação digital: um estudo da hashtag #paisagemcultural no Instagram</b> .....	<b>64</b>
Lilian Cristina Monteiro França	
<b>Conceptual design of a digital platform for promoting territorial based innovation in the Centro region of Portugal</b> .....	<b>66</b>
Eliza Oliveira, Oksana Tymoshchuk, Daniel Carvalho, André Branco, Maria João Antunes, Luís Pedro, Margarida Almeida, Fernando Ramos	
<b>Using dashboard and open data to improve citizens engagement in a smart city</b> .....	<b>68</b>
André Castello Branco, Oscar Mealha, João Marques	
<b>Prototyping and evaluating a mobile app to promote territorial innovation</b> .....	<b>70</b>
André Castello Branco, Daniel Carvalho, Oksana Tymoshchuk, Eliza Oliveira, Fernando Ramos, Maria João Antunes, Luís Pedro	
<b>Uso de tecnologias da comunicação para informações sobre COVID-19 em uma região brasileira</b> .....	<b>71</b>
Anna Keylla da Silva dos Santos, Marcela de Abreu Moniz, Thiago Quinellato Louro, Yonara Cristiane Ribeiro, Rayara Mozer Dias, Carolina de Alcantara Campos, Núria Suiane dos Santos Soares	
<b>As tecnologias digitais auxiliando no empoderamento feminino: um caso real de combate à violência na área rural do nordeste do Brasil</b> .....	<b>72</b>
Impacto do uso de TICs na promoção da inovação territorial: o caso de Chocontá, Colômbia .....	<b>74</b>
Heliodoro Arguello Arias	
<b>The role of stakeholders’ engagement in environmental assessment in promoting sustainable regions</b> .....	<b>75</b>
Alexandra Polido	
<b>Assessing the sharing and exchange characteristics of fairbnb.coop</b> .....	<b>76</b>
Marina A. Petruzzi, Catarina Marques and Valerie Sheppard	
<b>A Consciencialização Pública da Economia Circular: O Caso da Resíduos do Nordeste, EIM</b> .....	<b>78</b>
Ana Rita Pinto, Cláudia S. Costa	
<b>Rural images and meanings: how is the promotion of traditional local foods in gourmet specialty stores conveying rural culture and territories?</b> .....	<b>79</b>
Teresa Forte and Elisabete Figueiredo	
<b>Emergência de redes alimentares alternativas na Área Metropolitana de Lisboa (AML): práticas, barreiras e oportunidades</b>	<b>81</b>
Sofia Bizarro, Maria de Fátima Ferreira, Isabel Salavisa	
<b>Estratégias de especialização inteligente e políticas públicas para o mar: contributos para a governança regional</b> .....	<b>82</b>
Carla Santos, Carlos Rodrigues, Sara Moreno Pires	
<b>Valorização das Praias da Albufeira do Azibo: Aplicação de um Modelo Hedónico</b> .....	<b>83</b>
Mário Almendra, Cláudia S. Costa, Eduardo Pinheiro	
<b>Social learning and innovation in sustainability transitions – seven Portuguese initiatives compared</b> .....	<b>85</b>
Margarida B. Monteiro, Maria Partidário, Joana Dias, Isabel Loupa Ramos, Teresa Fidélis, Teresa Pinto-Correia, Catarina Madeira, Maria Rivera Méndez and José da Veiga	
<b>Bem-estar e qualidade de vida como medida de inovação: dados de um estudo com colaboradores de empresas da região Centro de Portugal</b> .....	<b>87</b>
Cláudia Figueiredo, Ana Daniel, Carlos F. Silva & Sandra C. Soares	
<b>Is it really so strange? Active ageing in the eyes of local stakeholders</b> .....	<b>88</b>
Alexandre Fernandes, Teresa Forte, Sara Diogo, Fernando Alves and Gonçalo Santinha	
<b>Segurança ciclável e vida humana</b> .....	<b>89</b>
Zuleide O. Feitosa, José Carlos Mota	
<b>Comunicação pública sobre a COVID-19 na região sudeste do Brasil</b> .....	<b>91</b>
Rayssa Bravo de Oliveira Vollmer, Marcela de Abreu Moniz, Anna Keylla da Silva dos Santos, Cleber Nascimento do Carmo, Rayara Mozer Dias, Thiago Quinellato Louro, Yonara Cristiane Ribeiro	
<b>Porque é que os cidadãos não participam mais?</b> .....	<b>92</b>
Fernando Nogueira, Isabella Rusconi, Catarina Isidoro, Desirée Seixas, Gil Moreira, Ana Pedrosa	
<b>Participação no projecto urbano: partilha de um processo inclusivo e de proximidade</b> .....	<b>94</b>
Vitório Leite, Fernanda Curi, Gonçalo Canto Moniz	
<b>Reinventing participation in spatial planning – citizen involvement and experimentation in the Maia Land Use Plan</b> »	<b>95</b>

## Valorização das Praias da Albufeira do Azibo: Aplicação de um Modelo Hedónico

Mário Almendra<sup>1</sup>, Cláudia S. Costa<sup>2</sup>, Eduardo Pinheiro<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança • almendra.mario@gmail.com

<sup>2</sup> Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança • claudia@ipb.pt

<sup>3</sup> Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança • pinheiro@ipb.pt

### RESUMO

A aplicação de modelos hedónicos a bens públicos (puros) turísticos é bastante limitada. Todavia, se atentarmos que a maioria das praias constituem importantes recursos turísticos e são, na sua maioria, consideradas bens públicos puros, a utilização destes modelos pode revelar-se útil na formulação e implementação de políticas públicas locais mais eficientes. Deste modo, é nosso objetivo explorar a disposição a pagar dos visitantes das praias da Albufeira do Azibo, bem como o valor de uso e de não uso dos respetivos recursos naturais (Rigall-I-Torrente & Fluvià, 2011; Alves, Rigall-I-Torrente, Ballester, Benavente e Ferreira, 2015). Na senda deste processo verdadeiramente desafiante, foi tido em consideração a adoção de uma abordagem mista, no sentido de determinar o valor de uso e de não uso daqueles recursos. Assim, foram consideradas as características naturais intrínsecas e as estruturas existentes naquelas praias para estimar o valor daquele recurso turístico a partir das preferências reveladas pelos seus utilizadores, estimando-se uma função de preço hedónico (Alves et al, 2015) e, paralelamente, tendo em vista o fornecimento de informação adicional às entidades responsáveis pela sua gestão, procurou-se também avaliar a disposição a pagar pelo uso daqueles recursos, considerando os recursos existentes e outros a criar, nomeadamente infraestruturas de apoio novas ou reformuladas. Assim, e dadas as preferências declaradas, estimou-se, através do método dos valores contingentes, o montante que os visitantes estariam dispostos a pagar, num mercado hipotético, pela disponibilidade daqueles recursos. Para o efeito foi adotado um plano multimétodos, seguindo quer uma abordagem quantitativa (aplicação de um inquérito por questionário aos visitantes das praias da Albufeira do Azibo durante a época balnear de 2020), quer uma abordagem qualitativa (realização de entrevistas semiestruturadas) (Silvestre & Araújo, 2012). Os primeiros resultados, ainda que preliminares, sugerem de forma consistente a disponibilidade dos visitantes a pagar pela preservação ambiental dos recursos naturais, isto é, pelo não uso, sendo que tal já não se sucede quando se coloca a possibilidade de pagar pelo uso ou melhoria/ampliação da disponibilidade de serviços/estruturas de apoio às praias da Albufeira do Azibo. À semelhança do sucedido com outros estudos (Liu, Liu, Zhang, Qu, & Yu, 2019), também neste caso poderá existir um enviesamento do mercado hipotético, pois o montante que os visitantes declaram estar dispostos a pagar pelo uso dos recursos das praias da Albufeira do Azibo poderá de alguma forma estar mais relacionado com questões simbólicas ou afetivas do que, eventualmente, com o seu uso propriamente dito. Adicionalmente, o facto de existir um número limitado de estudos nesta área dificulta a generalização dos resultados obtidos, tanto mais que o presente trabalho assenta num estudo de caso focado apenas nas praias da Albufeira do Azibo. De igual modo, e contrariamente ao observado em anos anteriores, o número dos visitantes diminuiu drasticamente tendo predominado visitantes da área metropolitana do Porto, o que poderá constituir algum tipo de enviesamento face ao perfil-tipo de visitante pré-COVID. Ainda assim, pretendemos, contribuir para um tema ainda pouco desenvolvido no contexto das políticas públicas de turismo e do desenvolvimento sustentável e facilitar, aos atores públicos locais, a definição de um valor mais eficiente que promova a preservação daquele bem público.

### PALAVRAS-CHAVE

Disposição a Pagar, Valor de Não Uso, Bens Públicos Turísticos, Modelo Hedónico, Governo Local.

### REFERÊNCIAS

- Alves, B., Rigall-I-Torrente, R., Ballester, R., Benavente, J. & Ferreira. (2015). Coastal erosion perception and willingness to pay for beach management (Cadiz, Spain). *Journal of Coastal Conservation*, 19(3), 269-280.
- Liu, J., Liu, N., Zhang, Y., Qu, Z., & Yu, J. (2019). Evaluation of the non-use value of beach tourism resources: A case study of Qingdao coastal scenic area, China. *Ocean & Coastal Management*, 168, 63-71.
- Monty, B. & Skidmore, M. (2003). Hedonic pricing and willingness to pay for bed and breakfast amenities in Southeast Wisconsin. *Journal of Travel Research*, 42(2), 195-199.
- Rigall-I-Torrente, R. & Fluvià, M. (2011). Managing tourism products and destinations embedding public good components: A hedonic approach. *Tourism Management*, 32, 244-255.
- Silvestre, Hugo Consciência e Araújo, Joaquim Filipe (2012), *Metodologia para a Investigação Social*, Escola Editora.

### NOTAS SOBRE O(S) AUTOR(ES)

Mário Almendra. Mestrando em Administração Autárquica, Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB). Técnico Superior na Câmara Municipal de Macedo de Cavaleiros, exerce funções na Secção de Contratação Pública. Atuou como Coordenador de diversos projetos organizados e participados pelo Município de Macedo de Cavaleiros.

Cláudia S. Costa. Professora Adjunta da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB). Doutorada em Ciências da Administração pela Universidade do Minho, com uma tese sobre Políticas Públicas do Turismo nos Municípios Portugueses. É membro efetivo do Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR).

Eduardo Pinheiro. Professor Adjunto convidado da Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB). Especialista em Gestão e Administração. CEO e consultor de empresas, autarca e dirigente associativo.