

ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSUNA (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

XXIX JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA

Emprendimiento, Estrategia y Conocimiento

Coordinadores: Carlos Chavarría Ortiz y Antonia García Parejo



© Escuela Universitaria de Osuna Universidad de Sevilla

ISBN: 978-84-0908-404-3

Depósito Legal: SE 186-2019

ÍNDICE

COMITÉ DE HONOR	3
COMITÉ ORGANIZADOR	4
COMITÉ CIENTÍFICO	6
Miembros del comité científico español	6
Miembros del comité científico portugués	11
PRESENTACIÓN	18
RESÚMENES DE COMUNICACIONES POR ÁREAS CIENTÍFICAS	19
Administración pública.	21
Contabilidad.	35
Dirección estratégica.	50
Docencia: Metodologías y experiencias docentes.	66
Emprendedores y economía social.	74
Empresa familiar.	87
Ética y responsabilidad social.	97
Finanzas.	113
Gestión de las organizaciones sin ánimo de lucro.	140
Gestión deportiva.	143
Innovación y gestión del conocimiento.	147
Jóvenes investigadores.	161
Marketing.	195
Organización de empresas.	233
Recursos Humanos.	241
Turismo.	253



A LITERACIA FINANCEIRA DOS GESTORES/EMPRESÁRIOS: ESTUDO DE CASO NA INDÚSTRIA TÊXTIL, NO SETOR DA HOTELARIA E RESTAURAÇÃO DO NORTE DE PORTUGAL

Ana Rita Alves Silva, a30061@alunos.ipb.pt,
Instituto Politécnico de Bragança

Ana Paula Carvalho do Monte, apmonte@ipb.pt,
UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

António Borges Fernandes, antoniof@ipb.pt,
UNIAG, Instituto Politécnico de Bragança

RESUMO

Nas pequenas e médias empresas o risco de insolvência normalmente é mais elevado do que nas empresas de maior dimensão, para tal é essencial existir uma boa gestão financeira para que a empresa obtenha sucesso. A tomada de decisões financeiras, nomeadamente financiamento e sobre a performance da empresa será potenciada pelo conhecimento das diversas ferramentas financeiras disponíveis pelo que a alfabetização financeira dos empresários e gestores é uma ferramenta essencial para o sucesso das empresas. O objetivo deste trabalho é efetuar um estudo, no qual se pretende medir o nível de literacia financeira dos gestores/empresários e apurar se a literacia financeira dos gestores é influenciada pelas características sociométricas (idade, género e nível de educação formal). Esta investigação tem como objeto de estudo uma amostra de empresas do setor têxtil e setor da restauração e hotelaria que se encontram estabelecidas na região norte de Portugal.

PALAVRAS-CHAVE: literacia financeira, gestores/empresários; indústria têxtil, hotelaria e restauração.

ABSTRACT

In small and medium-sized companies the risk of insolvency is usually higher than in larger companies, so it is essential to have sound financial management for the company to succeed. Financial decision making, namely financing and the company's performance will be enhanced by the knowledge of the various financial tools available, so that the financial literacy of entrepreneurs and managers is an essential tool for business success. The objective of this work is to carry out a study, in which one intends to measure the level of financial literacy of managers / entrepreneurs; to determine if the financial literacy of the managers is influenced by the sociometric characteristics (age, gender and level of formal education). This research has as object of study a sample of companies of the textile sector and sector of the catering and hotel industry that are established in the northern region of Portugal.

KEY WORDS: financial literacy, managers / entrepreneurs; textile industry, hotels and restaurants.

